



Resumen de las candidaturas



Premios AFA

Los Premios Asociaciones y Fundaciones Andaluzas pretenden dar a conocer la LABOR DE LAS FUNDACIONES Y ASOCIACIONES DECLARADAS DE UTILIDAD PÚBLICA, distinguidas por contribuir al desarrollo de los diferentes sectores de la sociedad y difundir su actividad entre la población.



Categorías

La Junta Directiva de AFA aprobó en febrero de 2018 modificar las bases de los premios AFA. Con este cambio se ha pasado de 7 a 4 categorías.

1. Cooperación
2. Social
3. Educación, Cultura y Deporte
4. Empresarial, Investigación y Medio Ambiente



Candidaturas (25)

1. Cooperación (1)
2. Social (12)
3. Cultura, Educación y Deporte (5)
4. Empresarial, Investigación y Medio Ambiente (7)



Criterios de selección (I)

- Grado de cumplimiento de sus **fin**es fundacionales.
- Grado de **repercusión** de sus actividades.
- **Calidad** de las acciones y actividades desarrolladas. Implantación sistemas de calidad.
- Grado de **transparencia**.
- **Diversidad** de fuentes de ingresos, solvencia y sostenibilidad económica de la fundación.

[CONSULTE AQUÍ LAS BASES COMPLETAS](#)



Criterios de selección (II)

- Todas las fundaciones y asociaciones deberán cumplir con el CÓDIGO ÉTICO PARA LAS FUNDACIONES ANDALUZAS de Asociaciones y Fundaciones Andaluzas, que se entienden comunes a la actuación y funcionamiento de todas estas entidades.

[- Pulse aquí para conocer el Código Ético de Asociaciones y Fundaciones Andaluzas.](#)



1. Cooperación

- a. Fundación GENERAL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a. Fundación General de la Universidad de Málaga



Presidente: D. José Ángel Narváez Bueno.

Constitución: 1996.

Provincia: Málaga.

Fines: Cooperar al cumplimiento de los fines propios de la Universidad de Málaga, contribuyendo a ejercer con eficacia y eficiencia la función docente e investigadora de calidad que tiene asignada y su consolidación como institución académica, de manera que contribuya al desarrollo económico y social de su entorno.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D. Francico Javier García Vázquez**, Presidente de Cooperación Honduras ACOES.
- **D. Carlos Villagrasa Alcaide**, Presidente de la Asociación para la Defensa de la Infancia y la Adolescencia (ADDIA).
- **D. Luis Utrilla Navarro**, Presidente Provincial de Cruz Roja Española en Málaga.

<https://fguma.es/>

a. Fundación General de la Universidad de Málaga



- Memoria descriptiva

- **INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO DE LA INFANCIA
CREACIÓN DEL INSTITUTO**

- FINALIDADES O LÍNEAS DE ACTUACIÓN**

- Servir de foro internacional y permanente para los temas relacionados con la infancia entre universidades.
- Fortalecer, impulsar y defender los Derechos de la Infancia.
- Identificar, conocer y abordar los diferentes escenarios de protección.
- Impulsar la investigación científica.
- Formar y capacitar en los diferentes ámbitos de la protección de la infancia.
- Ordenar, impulsar y poner en valor la documentación.

Para trabajar sobre todas estas líneas de actuación se crearán las siguientes **estructuras:**

- Centro de Documentación
- Centro de Investigación
- Unidad de formación
- Observatorio

a. Fundación General de la Universidad de Málaga



La FGUMA cree en la **transparencia** de sus actuaciones y la posibilidad de acceso de los ciudadanos, y por ello en su página web existe un portal de Transparencia en el que se pueden consultar diversos datos de interés

Ha implantado un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente en el trabajo conforme a las normas **UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015.**

Fuente de Ingresos

El 59% ingresos por inscripciones y servicios, el 5% colaboraciones empresariales, el 22% encargos de la Universidad de Málaga y el 14% ingresos por actividad mercantil.

El **ÍNDICE DE AUTONOMÍA FINANCIERA** muestra una capacidad para financiarse de un **62%** en un ratio de 0 a 100



2. Social

- a. Asociación Andaluza CORAZÓN Y VIDA
- b. Fundación ASANHEMO
- c. Fundación DOWN MADRID
- d. Fundación CÁDIZ C.F.
- e. Fundación DIABETES CERO
- f. Fundación DON BOSCO SALESIANOS SOCIAL
- g. Asociación INPAVI
- h. Fundación JUNTS AUTISME
- i. Fundación MÁRGENES Y VINCULOS
- j. Fundación POCO FRECUENTE
- k. Fundación PRODEAN
- l. Fundación PROLIBERTAS

a. Asociación Andaluza Corazón y Vida



Presidente: D^a. Helena Sameño Puerto..

Constitución: 1993.

Provincia: Alcalá de Guadaira. Sevilla.

Fines: El objeto social es contribuir a la ayuda integral de todos los afectados por cardiopatía congénita, así como a la lucha contra éstas enfermedades mediante el desarrollo de todas las actividades necesarias para ello.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **Doctora Manso**, Cardiología Pediátrica Hospital Universitario Virgen del Rocío, Sevilla.
- **D^a. Pastora Gallego García de Vinuesa**, Jefe de Sección de Cardiología. Coordinador CSUR 33.12 Unidad de Cardiopatías Congénitas del Adulto Hospital Universitario Virgen del Rocío, Sevilla.
- **D^a. Valle García Sánchez**, Directora Gerente del Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba.

<https://www.corazonyvida.org/>

a. Asociación Andaluza Corazón y Vida



- Memoria descriptiva:

Uno de sus principales fines es la asistencia e información a los enfermos cardiopatas congénitos en sus aspectos médico y social, trabajando por las mejoras de la calidad de vida de los afectados y sus familias.

El 80% de las personas atendidas en el pasado año no eran socio.

Desde sus sedes de Sevilla y Córdoba han prestado apoyo psicológico a **250 personas** en el pasado año. En su servicio de Información y Asesoramiento se han realizado **195 intervenciones**. Debido al impacto de la pandemia en la vigilancia y desarrollo de otras enfermedades y actividades, consideran, se ha reducido el número de servicios prestados respecto a 2019. Las consultas también las han realizado de forma telemática cuando la situación lo ha requerido.

Dispone de un piso/residencia en Córdoba y Sevilla del que se han servido **58 familias** en el último año 2020 con una estancia media de 16 días.

a. Asociación Andaluza Corazón y Vida



Social

Se financia, principalmente, mediante las cuotas de los socios, el desarrollo de actividades para la captación de recursos, donaciones y colaboraciones privadas así como subvenciones públicas y privadas.

Han colaborado con esta Fundación empresas y entidades como: Cuatrogasa SL; **TRANSCOM WORLDWIDE** S.A.; Suscripciones Publicitarias S.L.; Quesos Los Vázquez S.L. o las Hermandades de la Santísima Virgen del Rocío de Olivares; del Cerro y de la Quinta Angustia de Sevilla.

A través de su página web fomentan la participación e implicación del colectivo mediante la inclusión de nuevos contenidos de interés.

b. Asociación Andaluza de Hemofilia - Asanhemo



Presidenta: D. Juan Francisco González Muñoz.

Constitución: 2015.

Provincia: Sevilla.

Fines: apoyar desde una perspectiva bio-psico-social a las personas afectadas de hemofilia y otras coagulopatías congénitas, portadoras de la enfermedad y sus familiares, promoviendo su participación en todos los ámbitos de la vida social con el fin de conseguir su plena integración en la sociedad de manera normalizada.

Presenta:

- Cartas de apoyo de:
- **D^a. Alba Ancochea Díaz**, Directora de la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER).
- **D. Francisco Márquez Liñan**, Presidente de FEGADI-COCHEMFE de La Línea de la Concepción (Cádiz).
- **D^a Marta Castillo Díaz**, Presidenta de FEGRADI-COCHEMFE de Granada.

b. Asociación Andaluza de Hemofilia - Asanhemo



- Memoria descriptiva:

Asanhemo presta una atención integral a través de diferentes servicios y actividades, contemplando las necesidades sanitarias y psicosociales del colectivo de personas afectadas de hemofilia y otras coagulopatías congénitas, portadoras y familiares.

Servicios de información y atención social, administrativo, de atención psicológica, de fisioterapia, de información y atención laboral, y de coordinación institucional y gestión.

El servicio de atención psicológica es uno de los más relevantes, ofreciendo a sus asociados y familiares asesoramiento, apoyo y seguimiento psicológico como forma de mejorar y paliar los problemas psicológicos derivados de la enfermedad y de sus circunstancias personales y/o sociales.

Actividades de atención y asesoramiento bio-psico-social, socio-sanitarias, formación, divulgativas, ocio y tiempo libre, investigación, voluntariado y participación.

b. Asociación Andaluza de Hemofilia - Asanhemo



El objetivo clave de la entidad es informar, visibilizar y sensibilizar a la sociedad sobre la hemofilia y otras coagulopatías congénitas, a través de jornadas sobre la patología y con campañas de sensibilización en las redes sociales.

Tras más de 30 años de trayectoria **han conseguido mejorar de forma integral la situación de las personas afectadas, portadoras y familiares**, especialmente en el ámbito sanitario, consiguiendo una mayor especialización y una óptima atención médica.

Solo en el 2019-2020 se ha prestado Atención Social a más de **750 personas**, realizándose más de **350 sesiones** de psicología y fisioterapia, lo que ha supuesto un aumento de la autonomía e independencia respecto a los servicios sanitarios,

Grado de transparencia:

En su página web se pueden encontrar información relevante como la memoria de actividades, información económica, datos de contacto e información sobre sus actividades.

c. Fundación Síndrome de DOWN de Madrid



Presidente: D^a. Elena Escalona Lara.

Constitución: 1997.

Provincia: Madrid.

Fines: La defensa del derecho a la vida y la dignidad de las personas con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual, así como su plena inclusión familiar, escolar, laboral y social; y la mejora de su calidad de vida desde su nacimiento hasta su envejecimiento.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D^a. Ana Berástegui Pedro-Viejo** , Directora Cátedra de Familia y Discapacidad: Fundación Repsol-Down Madrid. Universidad Pontificia Comillas
- **D^a. Mar de Andres Pastor**, Directora Área Social y Voluntariado de Fundación Cepsa.
- **D. Federico Cuenca- Romero Peña**, Transformation [Engagement and Communication Director](https://downmadrid.org/).

<https://downmadrid.org/>

c. Fundación Síndrome de DOWN de Madrid



- Memoria descriptiva:

30 años trabajando desarrollando todo tipo de actividades encaminadas a:

- Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.
- Lograr su capacitación y desarrollo personal.
- Alcanzar su inclusión en la sociedad.

Atienden más de 1.400 personas con discapacidad intelectual al año, que se benefician de los siguientes programas y servicios, entre otros:

- Centro de Atención Temprana (CAT).
- Servicio de Información y Orientación (SIO)
- Trabajo Social.
- Vida adulta y envejecimiento activo.
- Colegios de Educación Especial Carmen Fernández-Miranda y María Isabel de Zulueta.
- Formación para el empleo FOCUS.
- Formación en universidad DEMOS.
- Formación Profesional Javerianas.
- Centro Ocupacional 3Olivos.
- Empleo.
- Deporte y salud.

c. Fundación Síndrome de DOWN de Madrid



Sistema de gestión de calidad con la certificación UNE-EN-ISO 9001:2015.

Fundación Lealtad, acredita mediante su sello que cumple con sus 9 principios de transparencia. Toda la información que da cuenta de ello en nuestra página web:

<https://downmadrid.org/somos-transparentes/>

Sus **fuentes de ingresos son diversas**, llegando al 42% en lo que a ingresos privados se refiere, a través de cuotas por servicios (21%), donaciones de empresas colaboradoras (12%), donaciones particulares (5%), venta de productos (4%) y otros ingresos. Siendo por tanto un 58% ingresos públicos.

d. Fundación Cádiz CF



Presidente: D. Martín José García Marichal

Constitución: 2001.

Provincia: Cádiz

Fines: Difundir el espíritu deportivo como valor esencial de formación en la persona, especialmente en los jóvenes. Promover actividades docentes y deportivas y fomentar la igualdad de oportunidades en el ámbito deportivo.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- ***D^a. Agustina Castañeda Morales***, En representación de la Asociación Gaditana de Mujeres con Cáncer de Mama.
- ***D^a. María Jiménez Cividanes***, En representación de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- ***D. Ricardo Loy Madera***, Secretario General de MANOS UNIDAS ONGD.
- ***D. José A. Pacheco Calvo***, Subdelegado del Gobierno en Cádiz.
- Presenta en total 13 cartas de apoyo.

<https://www.cadizcf.com/fundacion>

d. Fundación Cádiz CF



- Memoria descriptiva:

El fútbol es su mejor **herramienta** para mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables de la sociedad. Trabaja con diferentes colectivos con la finalidad última de llegar a toda la sociedad necesitada sin excepción. Personas con **discapacidad intelectual, adolescentes en riesgo de exclusión social y personas mayores**.

- **Apuesta por las alianzas:** “La Fundación Cádiz CF tiene en la actualidad **más de 60 convenios** de colaboración vigentes, con asociaciones, ONG, colectivos y entidades locales y autonómicas

Distintos programas de acción:

- **Ámbito social:**
 - El Cádiz al cole.
 - #STOPBullyng
 - Ese Cádiz...a leer.
 - Convenios y colaboraciones.
 - Acciones sociosanitarias.
 - Acciones solidarias.

d. Fundación Cádiz CF



- **Campaña "Playas azules y amarillas"**

La campaña es una fuerte apuesta para concienciar a los gaditanos y cadistas. Se repartirán durante los próximos días un importante número de **ceniceros reutilizables**.

- **Campaña "Capitán Tapón"**

Para luchar contra la leucemia infantil mediante la recogida de tapones de plástico que se traducen en partidas económicas para el proyecto de la Universidad de Cádiz "Recaída 0: matemáticas contra la leucemia infantil".

- Se **financia**, principalmente, mediante las cuotas de los socios, el desarrollo de actividades para la captación de recursos, donaciones y colaboraciones privadas así como subvenciones públicas y privadas.

- Trabaja además **a través de su página Web**, de sus servicios de: Orientación Educación Especial, Grupos de Ayuda Mutua y Apoyo a embarazadas de riesgo.

e. Fundación Diabetes Cero



Presidente: D^a. Isabel María Mérida García.

Constitución: 2018.

Provincia: Écija (Sevilla).

Fines: Impulsar, informar, financiar y acelerar los avances en investigación para la cura de la diabetes tipo 1 y obtener fondos para sufragar proyectos de investigación para la cura de la diabetes tipo 1.

Presenta:

Estatutos:

Para el cumplimiento de sus fines la Fundación puede realizar, entre otras, actividades de carácter general y carácter económico.

<https://www.diabetescero.com/>

e. Fundación Diabetes Cero



Actividades de carácter general:

- Charlas, coloquios, conferencias.
- Eventos deportivos, educativos, culturales.
- Cualesquiera otra actividad divulgativa de los fines de la Fundación.

Actividades de carácter económico:

- Venta online, venta por casa y mercadillos.
- Solicitar subvenciones a empresas privadas y públicas.
- Solicitar colaboración a empresas privadas y públicas.

f. Fundación Don Bosco Salesianos Social



Presidente: D. Ignacio Vázquez de la Torre Prieto

Constitución: 1998.

Provincia: Sevilla

Fines: Promover y desarrollar los valores educativos cristianos que vivió Don Bosco mediante la promoción personal, educativa y sociolaboral de menores y jóvenes, preferentemente aquellos que se encuentran en especial dificultad, y colectivos de alto riesgo social y en situación de exclusión.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D^a. Rocío Ruíz Domínguez**, Consejera de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía.
- **D^a. Rocío Blanco Eguren**, Consejera de Empleo Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.
- **D. Jesús R. Aguirre Muñoz**, Consejero de Salud y Familias de la Junta de Andalucía.
- Presenta en total 9 cartas de apoyo.

<https://www.donbosco.es>

f. Fundación Don Bosco

Salesianos Social



- Memoria descriptiva:

Para ello, la entidad promueve una mirada crítica y con una alta capacidad de intervención desde la que generar un alto impacto en la vida de las personas y de la sociedad. Esto ha hecho que la entidad se muestre proactiva y transformadora de:

- Las bolsas de marginación en determinados núcleos urbanos.
- La desestructuración de las familias, que provoca situaciones de tristeza y abandono.
- La realidad del paro, que genera procesos de degradación personal y social.
- El fracaso educativo, que lleva a situaciones de exclusión y riesgo juvenil: alcohol, drogas, agresividad, abusos, malos tratos, uso alienante del TL...
- Las pobrezaas que afectan especialmente a la joven: la manipulación de los medios, la discriminación laboral, la explotación sexual, los abusos y malos tratos, los embarazos...
- El fenómeno de los menores inmigrantes.

f. Fundación Don Bosco Salesianos Social



En la actualidad **18 390 personas son atendidas** son atendidas por un grupo de profesionales, **484** con relación laboral y 61 desde una relación de voluntariado, que ejercen sus competencias en **194 proyectos**.

Todos estos proyectos se organizan en **tres tipos de programas que vertebran el modo de intervención de la Fundación:**

- el programa residencial y de emancipación;
- el programa socioeducativo y de desarrollo comunitario;
- y el programa de inserción sociolaboral.

5339 personas han encontrado empleo en las **1488 empresas** con las que colabora la Fundación. **4383 personas** mejoran su cualificación profesional y **1246 personas** retornan a la formación regalada.

g. Asociación INPAVI



Presidente: D. Miguel Ángel Chaparro Vicario

Constitución: 2003.

Provincia: Málaga

Fines: persigue el CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL, tanto de los que necesitan ayuda como de los que necesitan ayudar, mediante acciones INTEGRALES que mejoren la INCLUSIÓN y calidad de vida de familias/personas en situación de necesidad (económica, familiar, social, personal espiritual y emocional), proporcionando alternativas y oportunidades transparentes a la sociedad para que PARTICIPE en dichas acciones (ciudadanía, empresarios, instituciones, etc.).

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D. José Manuel Rodríguez Truebas**, Representante de José Rodríguez Herrera y Otros S.L.
- **D^a. Maravilla Moral Padialla**, Directora del Centro Municipal de Servicios Sociales del Excmo. Ayuntamiento de Granada.
- **D. Antonio J. Romero Sánchez**, Coordinador Técnico de la Plataforma del Voluntariado de Granada
- Presenta en total 9 cartas de apoyo.

<https://integracionparalavida.org>

g. Asociación INPAVI



- Memoria descriptiva:

Impacto alcanzado y el resultado obtenido durante los **años 2019-20** en las delegaciones de INPAVI situadas en Andalucía:

- 1) Más de **12.309 personas**, 2.313 familias en situación de pobreza y/o exclusión social, las cuales han recibido más de 470.969 kg de alimentos, más de 30.409 prendas de vestir, más de 5.284 juguetes para sus hijos menores.
- 2) **57.817 acciones** socioeducativas a más de 5.589 personas (promoción de empleo, escuela de padres, economía doméstica, civismo, violencia de género, aprender a estudiar, resolución de conflictos, terapias de autoayuda, terapia familiar, servicio de coaching, campamentos de verano, encuentros de mujeres, conferencias y coloquios. Atención individualizada y grupal.)
- 3) **584 acciones** participativas que han impactado a más de 9.357 personas (sensibilización, captación e integración de voluntarios, jornadas de participación, conciertos solidarios, RSC...).

g. Asociación INPAVI



Asociación declarada de **UTILIDAD PÚBLICA** por el Ministerio del Interior desde 2011

- **PREMIOS FRANCISCO LIBERAL 2020: Premios a proyectos de innovación de la participación ciudadana y el fomento del asociacionismo**

• AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Febrero 2020

Premio concedido a INPAVI por su programa “Valorarte: Prevención precoz de la violencia de género y otras conductas destructivas entre niños, niñas y adolescente

- **PREMIO “LA CAIXA” A LA INNOVACIÓN SOCIAL 2018**

OBRA SOCIAL LA CAIXA

Noviembre de 2018

Premio concedido a INPAVI por su programa “Valorarte: Prevención y detección precoz de la violencia de género y otras conductas destructivas entre adolescentes”.

h. Fundación Junts Autisme



Presidenta: D^a. Neus Payerol Gràcia.

Constitución: 2017.

Provincia: Barcelona.

Fines: Defender la dignidad de las personas con TEA, dar soporte a las familias y mejorar su calidad de vida, promover la mejora de las actuaciones sanitarias así como la inclusión escolar, laboral y social de las personas con TEA, entre otras.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D. Josep A. López Navarro.** Regidor de Acción Social, Sanidad y Consumo del Ayuntamiento de Arenys de Mar.
- **D^a. Consol Ibáñez,** Directora de la Federación Catalana de Autismo.

<http://juntsautisme.org>

h. Fundación Junts Autisme



- Memoria descriptiva:

Servicios profesionales para **informar, asesorar, diagnosticar, formar y apoyar** tanto a personas con autismo cómo a sus familias para conseguir una mejora en su calidad de vida durante todas sus etapas vitales.

- Junts Autisme tiene el objetivo de ofrecer **servicios especializados** y de calidad a niños, niñas, jóvenes y adultos con autismo a través de un equipo de profesionales y colaboradores reunidos y motivados con el objetivo común de aprender sobre autismo y ayudar a quién lo necesita.
- Estos servicios están en **continua mejora** gracias a métodos de evaluación rigurosos que se materializan en entrevistas personales, encuestas de satisfacción y organización de objetivos y reuniones de equipo mensuales.
- Servicios clave adaptados a la persona y a su **momento vital**.

h. Fundación Junts Autisme



- **Proyecto EVI**

El **Proyecto EVI** (Espacio de Vida Independiente) es una realidad en expansión y crecimiento innovadora que defiende el cambio en la sociedad a partir de la acción y participación de los jóvenes con autismo: ellos se mueven por el pueblo, ellos intervienen en la comunidad, ellos crean relaciones que luego desembocan en, por ejemplo, conseguir contratos prelaborales.

Colaboran con la entidad, entre otros: **Obra Social "la Caixa", Fundación Once, Bankia en-acción, Diputación de Barcelona, Generalitat de Cataluña.**

i. Fundación Márgenes y Vínculos



Presidente: D. Ricardo Torres Fariña.

Constitución: 1997.

Provincia: Los Barrios (Cádiz).

Fines: Promover los derechos, la salud y el bienestar de las personas en riesgo de exclusión con especial atención a la infancia, adolescencia y juventud. Apoyar a quienes son objeto de diferentes formas de violencia; que impulsa proyectos de apoyo social a las personas más desfavorecidas y/o en riesgo de exclusión.

Presenta

Memoria descriptiva:

Declarada por la Junta de Andalucía **Institución Colaboradora de Integración Familiar (ICIF)** en 1996 y también forma parte, desde 2001, del Instituto para la Calidad de las ONGs (ICONG).

<http://fmyv.es>

i. Fundación Márgenes y Vínculos

- Memoria descriptiva:

Servicios

- Prevención, evaluación y tratamiento del **abuso sexual infantil**.
- Prevención del **maltrato** en la infancia y adolescencia.
- Atención a víctimas de distintos delitos en Andalucía.
- Acogimiento familiar de menores.
- **Acogimiento inmediato** de menores con carácter residencial.
- Acogimiento residencial de menores adolescentes con graves problemas de conducta, bajo el sistema de protección.
- Tratamiento ambulatorio de menores con medida judicial.
- **Intervención psicoterapéutica**, con menores ofensores de violencia sexual y/o familiar.
- Proyectos de cooperación internacional de índole social.
- Proyectos y actividades culturales.
- Asesoría jurídica a usuarios y programas internos.
- Atención para la integración social y familiar de mujeres reclusas y ex reclusas.
- **Mediación intercultural** de madres e hijos inmigrantes.
- Consultoría y formación en calidad sobre servicios sociales a organizaciones que ejerzan ese tipo de actividad.
- **Formación** en temas sociales a colectivos o instituciones.



i. Fundación Márgenes y Vínculos



Trabajo en red

La Fundación Márgenes y Vínculos está integrada en otras instituciones y entidades en su voluntad de colaboración.

Concluyó en 2019 el proceso de adaptación a la norma **ISO9001:2015**, a la que accedió desde otras regulaciones que viene aplicando a su funcionamiento desde el principio de su actividad.

Reconocimientos Recibidos, entre otros:

- 2020 Premios Andalucía + Social** en el ámbito de los servicios sociales de Andalucía.
- 2018 Premios Solidarios de la ONCE.**
- 2014 Premios Ciudadanos.**
- 2014- 2012 Premio Casares Solidarios.**

j. Fundación Poco Frecuente



Presidente: D^a. María del Mar García Beltrán.

Constitución: 2017.

Provincia: Almería.

Fines: Contribuir al desarrollo y mejora de las condiciones de vida de las personas afectadas por EPF, promover y apoyar, en cualquiera de sus formas, programas de investigación médica o farmacéutica, y difundir información adecuada y actualizada en torno a estas enfermedades.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D^a. María del Mar Vázquez Agüero.** Primera Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Almería.
- **D^a. Estefanía Acién González,** Directora del Laboratorio de Antropología Social y Cultural de la Universidad de Almería.
- **D^a. Ángeles Martínez Martínez.** Delegada del Área de Bienestar Social, Igualdad y Familia de la Excma. Diputación de Almería.
- Presenta en total 6 cartas de apoyo.

<https://pocofrecuente.com/>

j. Fundación Poco Frecuente



- Memoria descriptiva:

Tres líneas de intervención:

- Investigación
- Atención Integral
- Sensibilización, Visualización y Concienciación.

NÚMERO DE BENEFICIARIOS

- La población potencial y aproximada que puede beneficiarse de la intervención de la Fundación con sede en la provincia de Almería sería de aproximadamente **40.000 personas** afectadas (provincia de Almería), y de aproximadamente **588.996 personas en la Comunidad Autónoma Andaluza.**

Declarada de **utilidad pública**, sin ánimo de lucro e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Junta de Andalucía.

j. Fundación Poco Frecuente



En la web <http://pocofrecuente.com/>, existe un apartado “**Transparencia**” con dos apartados que con claridad, muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de los resultados de la Fundación:

- **Memoria de Actividades:** en ese apartado se exponen las actividades que se han ido realizando desde la inscripción en el Registro de Fundaciones de la Junta de Andalucía.
- **Memoria económica:** incluye la memoria económica de los ejercicios posteriores a la inscripción de la fundación en el Registro de Fundaciones de la Junta de Andalucía, con un balance de situación, cuenta de resultados y memoria económica abreviada.

Los principales socios financieros (públicos y privados) que participan en el presupuesto de funcionamiento de la FPF son: **Banco de Santander, Colegio Oficial de Médicos de Almería, Bankia, Grupo AFG, Citroën Salinas Car, Q-Vision, M-Link Fresh Food, Ayuntamiento de Almería, Patronato Municipal de Deportes de Almería, Diputación de Almería Grupo Hoteles Playa Senator.**

k. Fundación PRODEAN



Presidente: D. Carlos Barón Rivero.

Constitución: 1990.

Provincia: Sevilla.

Fines: Mejorar el desarrollo integral de cada individuo; sensibilizar a la ciudadanía en inquietudes sociales; promocionar el voluntariado; y convocar al mayor número de personas en torno a proyectos de carácter asistencial.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- ***D. Ignacio Orellana Cubiles***, Director Gerente SAFA Blanca Paloma.
- ***D^a. Augustina Hervás de la Torre***, Jefa de la Unidad de Trabajo Social Sanitario del Hospital Universitario Virgen del Rocío Sevilla.
- ***D. José Chamizo de la Rubia***, Presidente de la Fundación Sevilla Acoge.
- ***D. Francisco Jesús Cano Pérez***, Director del C.A.R. de Sevilla

<https://fundacionprodean.com/>

k. Fundación PRODEAN



- Memoria descriptiva

Principales programas y actuaciones que desarrolla la entidad:

- PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL.
- PROGRAMAS EDUCATIVOS
- PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO
- PROGRAMAS SOLIDARIOS
- PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO
- PROGRAMAS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

El Centro Social Prodean: «En el corazón de Los Pajaritos»

La Fundación Prodean lleva más de 20 años trabajando en la zona Tres Barrios-Amate (Los Pajaritos). Cuenta con un total de 272 personas beneficiarias. Los Pajaritos es el barrio **más pobre de España** según el índice de indicadores del Instituto Nacional de Estadística (INE).

k. Fundación PRODEAN



- Alineamiento de la actividad de la entidad con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030**

- La ejecución de la **línea de trabajo de acción social** convoca anualmente a un número superior a 450 personas voluntarias (459 en el último ejercicio), los cuales desarrollan su actividad en estrecha coordinación con el personal técnico de la entidad.

La **línea de trabajo de cooperación al desarrollo** cuenta, según datos referidos al último ejercicio, con un total de 51 proyectos distribuidos en un total de 15 países, entre los que cabe señalar Venezuela, la RD del Congo, Bolivia, República Dominicana o Camerún.

La **promoción de la transparencia** en la organización se realiza desde el cumplimiento normativo y la proactividad en otras medidas desde la perspectiva de que la transparencia afecta al conjunto de la entidad y de su actividad (finanzas, gobernanza y resultados, entre otras).

I. Fundación Prolibertas



Presidente: D. Daniel García Camino.

Constitución: 2001.

Provincia: Antequera (Málaga).

Fines: La lucha contra la marginación y exclusión social, atendiendo y ayudando a todo tipo de personas que, sin distinción o discriminación alguna, dentro o fuera del territorio nacional, padezcan algún tipo de necesidad, careciendo de medios propios para su solución.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D^a. Eva Cantador Cantador**, Delegada de Servicios Sociales y Mayores del Ayuntamiento de Córdoba.
- **D. Francisco Alberto Arana Escalante**, Tte. Alcalde Delegado del Área de Programas Sociales, Igualdad, Cooperación Ciudadana, Vivienda y SPERAC S.A. del Ayuntamiento de Antequera.
- **D^a. Ana Isabel Hontana Moreno**, Directora del Centro de Inserción Social "Manuel Montesinos y Molina" de Algeciras, Cádiz.
- **D. Salvador Ruiz Pino**, Director de Cáritas Diocesana de Córdoba.

<https://prolibertas.org/>

I. Fundación Prolibertas



- Memoria descriptiva

TRABAJO POR LA INCLUSIÓN SOCIAL de colectivos en situación de vulnerabilidad a través de 3 grandes líneas de actuación:

- Cobertura de necesidades básicas.
- Intervención social.
- Formación y empleo.

Datos durante estos 20 años:

- Más de 30.000 acciones de intervención social
- Más de 1.600 personas usuarias en centro de día
- Más de 4.500 personas acogidas en nuestros recursos
- Más de 20.200 personas en comedor social
- Más de 2.000 personas formadas

I. Fundación Prolibertas



UN PROYECTO CON IMPACTO SOCIAL

Social

- Contribuye a la inserción y formación de los colectivos con dificultad para integrarse en otro modelo de empresa. La finalidad última es la incorporación laboral mediante una actividad productiva, creando espacios en los que se aprenda a trabajar en ocupaciones como dependiente/a, limpiador/a, arreglos y costura, escaparatismo, etc.
- Facilita un sistema de autofinanciación –autogestión-, para los programas que se desarrollan en la Fundación, prioritariamente para los localizados en las ciudades donde se ubican las Libertiendas -Córdoba y Madrid-.
- Contribuye a un consumo más responsable y ecológico de la ropa (moda Sostenible y eco-moda), dando un nuevo uso a ropa ya utilizada y en buenas condiciones; facilitando salida a un excedente en el caso de la ropa outlet y favoreciendo los principios de: Reducir, Reutilizar y Reciclar.
- Participación en una economía local, basada en un mercado de proximidad, potenciando las relaciones en el seno de los barrios y, con ello, el sentimiento de pertenencia y la inclusión social de las personas beneficiarias.



3. Cultura y Deporte

- a. Fundación CÁDIZ CF
- b. Fundación CEPSA
- c. Fundación IDEAS
- d. Fundación TRINIDAD COMAS
- e. Fundación GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a. Fundación Cádiz CF



Presidente: D. Martín José García Marichal

Constitución: 2001.

Provincia: Cádiz

Fines: Difundir el espíritu deportivo como valor esencial de formación en la persona, especialmente en los jóvenes. Promover actividades docentes y deportivas y fomentar la igualdad de oportunidades en el ámbito deportivo.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D. Víctor Granado Almena**, en representación de la Argrupación Deportiva Ibérica LGTBI MÁS.
- **D^a. Teófila Martínez Saiz**, en representación de la entidad Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz.
- **D. José María González Santos**, Alcalde de Cádiz.
- **D^a. Rosario García Palacios**, en representación de Cruz Roja de Cádiz.
- Presenta en total 12 cartas de apoyo.

<https://www.cadizcf.com/fundacion>

a. Fundación Cádiz CF



- Memoria descriptiva

El fútbol es su mejor **herramienta** para mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables de la sociedad. Trabaja con diferentes colectivos con la finalidad última de llegar a toda la sociedad necesitada sin excepción. Personas con **discapacidad intelectual, adolescentes en riesgo de exclusión social y personas mayores.**

- **Apuesta por las alianzas:** “La Fundación Cádiz CF tiene en la actualidad **más de 60 convenios** de colaboración vigentes, con asociaciones, ONG, colectivos y entidades locales y autonómicas

Distintos programas de acción:

- **Ámbito cultural:**
 - DECERCÁDIZ.
 - Área de Historia.
 - Una provincia con arte.
 - Tour Cádiz CF 2021.
 - Seminarios, talleres y conferencias.

a. Fundación Cádiz CF



Ámbito deportivo:

- Cádiz CF Geniune.

"El sueño de crear un equipo para personas con **discapacidad intelectual**. El sueño de hacer del deporte un vehículo para la integración y la normalidad. El sueño de hacer del mundo un lugar mejor para todos".

El **equipo Cadiz CF Genuine** a través de la **Fundación CCF** junto con su colaborador **EpicKids Lab**, Primera plataforma y comunidad de Emprendimiento y Tecnología para niños y jóvenes, ha comenzado recientemente el programa de Emprendimiento.

- Campus de verano 2021.

- Deportes minoritarios.

b. Fundación CEPESA



Presidente: D. Philippe Boisseau.

Constitución: 2016.

Provincia: Madrid.

Fines: Atender las necesidades y prioridades de las comunidades en las que desarrolla sus actividades. Por eso, se compromete a generar valores en estas poblaciones, donde Andalucía se erige como epicentro de las grandes actividades.

Presenta:

- Cartas de apoyo:
- ***D^a. María Estela Villalba Valdallo***, Delegada Territorial de Educación y Deporte en Huelva.
- ***D. Francisco García Pérez***, Director del Centro de Profesorado Algeciras-La Línea, Cádiz.
- ***D. José María Mora García***, Presidente de CECE Huelva.
- ***D^a. M^a del Mar Cerbán Jiménez***. Vicerrectora del Campus Bahía de Cádiz.

<https://fundacion.cepsa.com/es/>

b. Fundación CEPESA



- Memoria descriptiva

‘CAMPUS DE LA ENERGIA’ en tiempos de COVID

Es su actuación “estrella” del ámbito científico-educativo.

En la primavera de 2020, Fundación Cepsa volvió a estudiar la posibilidad de dar un **giro de calidad al programa**; además se planteó, en caso de prolongación de la pandemia y ante la eventualidad de la cancelación del “Campus de la Energía” en el curso 20/21,

En esta memoria se presenta el nuevo “Campus de la Energía”, con más y actuales contenidos y nueva plataforma web

<https://campusdelaenergiafundacioncepsa.com>

un portal dedicado a esta actuación científica-educativa de la Fundación Cepsa orientada a alumnos de **2º Ciclo de ESO, Bachillerato y Formación Profesional**, adaptado a los nuevos tiempos. Y, lo más importante, **inclusivo**, pues siempre ha tenido en cuenta los colectivos con alguna discapacidad presente en centros educativos.

b. Fundación CEPESA



Desde el comienzo de este programa formativo (Huelva 2005), han participado más de **24.000 estudiantes de la provincia de Huelva**, y casi **2.500, en su corta vida, en el Campo de Gibraltar** (sin tener disponible aún el número del presente curso).

Fundación Cepsa se acerca así a colegios e institutos a través de este **programa divulgativo y de concienciación**, educativo, de gran acogida en la comunidad marca propia de actuación científico educativa del entorno de sus centros industriales en Andalucía.

En 2021, se ha facilitado a los docentes una posible solución a su necesidad “educativa” en este curso COVID.

El éxito del programa ‘Campus de la Energía’ de la Fundación Cepsa no es el número de centros, alumnos o proyectos presentados al **concurso “Emprendimiento”**, sino que los jóvenes conozcan la realidad del sector, la responsabilidad con el entorno en el que opera y, por supuesto, una **mayor concienciación** sobre la importancia de hacer un uso eficiente de la energía para proteger el entorno que nos rodea.



c. Fundación IDEAS

Presidenta: D. Manuel Pérez Real.

Constitución: 2004.

Provincia: Dos Hermanas. Sevilla.

Fines: La lucha contra el fracaso escolar en todas sus dimensiones para facilitar el desarrollo integral y el proceso de inclusión social de las personas en situación de vulnerabilidad, haciendo especial hincapié en la infancia.

- Cartas de apoyo:
- **D. José Enrique García González**, Vicedecano de Estudiantes, Prácticas y Orientación Profesional de la Universidad de Sevilla.
- **D.ª Gema Inmaculada Granadilla García**, Delegación de Voluntarios de "la Caixa"
- **D. Juan Luis Muñoz-Escassi**, Director Gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.
- **D. Francisco Manuel García Aguilar**, Presidente de TIXE, Asociación Empresarial.

c. Fundación IDEAS



- Memoria descriptiva:

MEGAPROFES

En marzo de 2020, se puso en funcionamiento la iniciativa MEGAPROFES, en el que un grupo de **profesores y profesoras voluntarios** de la FUNDACIÓN I.D.E.A.S junto con otros que se sumaron a la causa, comenzamos a ofrecer un **servicio online, solidario y gratuito de apoyo escolar** y refuerzo pedagógico para las familias y niños/as de Dos Hermanas (Sevilla). La iniciativa se extendió a toda España y se mantuvo tras el confinamiento. Y seguramente, mientras existan personas críticas, conscientes y solidarias el programa no verá su fin

En la actualidad siguen **tejiendo redes** basadas en la **solidaridad y la ayuda mutua** para el desarrollo de comunidades ciudadanas más justas y sostenibles que propicien una cultura de respeto e igualdad entre pueblos, **provincias, comunidades y países.**

Al poner en marcha esta iniciativa solidaria tal y como nos sobrevino la pandemia y el confinamiento, se decidió que los **recursos materiales** necesarios los aportaran cada uno de los/as **MEGAPROFES voluntarios/as.**

c. Fundación IDEAS



Su **objeto social** son principalmente **menores y sus familias** que se ven afectadas por una situación de dependencia y/o una situación de riesgo de exclusión social. Con la iniciativa MEGAPROFES se ha llegado a este sector aún más sesgado por el COVID-19. Y desde el comienzo de la pandemia hasta la actualidad se han atendido a **más de 600 niños y niñas de todas partes de España**.

- **Premio Nacional de Educación** como mención especial que ofrece las Fundaciones Atresmedia y La Caixa dentro de los **VII Premios Grandes Iniciativas de Motivación y Éxito**.

La **FUNDACIÓN I.D.E.A.S** pone a disposición de cualquier interesado la documentación que se solicite en relación con la transparencia de la entidad así como en su página web (<https://www.fundacionideas.net/transparencia/>).

Cuenta, actualmente, con **174 socios** que realizan una cuota trimestral mínima de 15€ y con **más de 100 entidades** colaboradoras.

d. Fundación TRINIDAD COMAS

Presidente: D^a. María de los Ángeles Barón Casado.

Constitución: 1926.

Provincia: Sevilla.

Fines: Patrocinar con el patrimonio particular del patronato, donaciones y otras colaboraciones de entidades públicas y/o financieras Planes de Actuación para investigar personajes, prioritariamente de Espejo, y establecer medidas educativas destinadas al reconocimiento y enseñanza del papel de las Mujeres en la Historia.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- ***D. Miguel Ventura García***, Director de Publicaciones de la Real Academia de Córdoba.
- ***D. Manuel Sanchíz Salmoral***, Vocal de Literatura del Ateneo de Córdoba.
- ***D. Roberto C. Roldán Velasco***, Director de Cultura del Real Círculo de la Amistad.



d. Fundación TRINIDAD COMAS



- Memoria descriptiva:

Actividades realizadas:

- Conmemoración del **90 aniversario de generación del 27**, se dictó una conferencia acompañada con la proyección en Powerpoint del contenido de la misma **“ELLAS, en la Generación del 27”**, siendo la única actividad dedicada enteramente a las escritoras pero además con una orientación marcadamente andaluza.
- Exposición: **"Pioneras a pesar de las circunstancias"** en el Citus de la Universidad de Sevilla.
- Exposición **"Las Pioneras de la Generación del 98: Rescatándolas del olvido"**
- Exposición **“Las Pioneras del exilio”**
- EXPOSICIÓN **“LAS PIONERAS IBEROAMERICANAS-FILIPINAS”** del 26 de noviembre al 27 de diciembre de 2019 en San Juan del Puerto (Huelva).
- EXPOSICIÓN **"GENERACIÓN DEL 98. UN LEGADO IBEROAMERICANO"**. CÍRCULO DE LA AMISTAD DEL 7-21 FEBRERO 2020.

<https://youtu.be/l8kpN6wfqRs>

<https://youtu.be/BFc8LagGVok>

d. Fundación TRINIDAD COMAS



Premios recibidos:

- En 2015, 2º **premio internacional Eustory** al trabajo de recuperación del personaje de Espejo Rafael De Comas Medina con el trabajo “Mi tatarabuelo en Filipinas: De los recuerdos a los hechos documentados: 1854-1964”³ presentado por la Fundación, tutorizado por la presidenta de la misma y autora Elena Sokolowski Barrón.
- La autora del trabajo **anterior** y secretaria de la Fundación ha sido premiada por la **Fundación Köber** en el Campus de Historia Eustory 2016 “Visegrado”⁴ en Budapest, Praga y Gdansk y en Berlín 2017 en los encuentros sobre los totalitarios y acontecimientos ocurridos en Europa que condujeron a la IIGM “Entender diferencias, superar divisiones”.
- En **Varsovia** del 2 al 8 de marzo 2020. Premiada por el trabajo de investigación histórica con motivo del 75 aniversario del fin de la **IIGM** “**mi abuelo en la IIGM**” Trabajo seleccionado para exposición en el Museo de la Historia de Bruselas del 2 al 5 de mayo (suspendido por COVID-19),
- 21 de diciembre de 2020 aprueba el **Ateneo de Córdoba** el premio de la Fiambrera de Plata por la labor de rescate del olvido de pioneras en la historia que es entregado el 16 de mayo de 2021.

e. Fundación General de la Universidad de Málaga



Presidente: D. José Ángel Narváez Bueno.

Constitución: 1996.

Provincia: Málaga.

Fines: Cooperar al cumplimiento de los fines propios de la Universidad de Málaga, contribuyendo a ejercer con eficacia y eficiencia la función docente e investigadora de calidad que tiene asignada y su consolidación como institución académica, de manera que contribuya al desarrollo económico y social de su entorno.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D^a. Victoria Abón Cabrera**, Presidenta del ATENEO de Málaga.
- **D. José Lebrero Stals**, Director Artístico del Museo Picaso Málaga.
- **D. José María Ruiz Povedano**, Presidente de la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga.

<https://fguma.es/>

e. Fundación General de la Universidad de Málaga



- Memoria Descriptiva:

Formación Propia:

- Cursos edición otoño: 642 alumnos en 2020.
- Cursos edición primavera: 498 alumnos en 2019.
- Cursos online: 2.451 alumnos en el curso 2019/2020.
- Curso de acceso mayores de 25 y 45: 118 alumnos en el curso 2020/2021

CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL

La FGUMA gestiona el **Centro Internacional de Español de la UMA (CIE-UMA)**, que ofrece una experiencia de alta calidad en la enseñanza del español como lengua extranjera, siendo un centro acreditado por el Instituto Cervantes, constituyéndose por tanto en aval de la promoción y enseñanza de la lengua española y de la difusión de la cultura de España e Hispanoamérica

PATRIMONIO VIVO MÁLAGA

El **proyecto patrimonio VIVO MÁLAGA** se concibe como un espacio de encuentro entre la ciudadanía malagueña y su patrimonio natural y cultural. Un espacio ameno, afectuoso y reflexivo, capaz de generar lazos entre sociedad y patrimonio, a través de actividades que lo observan, recorren y acarician de diversos modos.

e. Fundación General de la Universidad de Málaga



La FGUMA cree en la **transparencia** de sus actuaciones y la posibilidad de acceso de los ciudadanos, y por ello en su página web existe un portal de Transparencia en el que se pueden consultar diversos datos de interés

Ha implantado un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente en el trabajo conforme a las normas **UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015.**

Fuente de Ingresos

El 59% ingresos por inscripciones y servicios, el 5% colaboraciones empresariales, el 22% encargos de la Universidad de Málaga y el 14% ingresos por actividad mercantil.

El ÍNDICE DE AUTONOMÍA

FINANCIERA muestra una capacidad para financiarse de un **62%** en un ratio de 0 a 100.



4. Empresarial, Investigación y Medio Ambiente

- a. Fundación CICAP
- b. Fundación CUDECA
- c. Fundación CRUZCAMPO
- d. Fundación DIABETES CERO
- e. Fundación RES
- f. Fundación FEPAMIC
- g. Fundación GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

a. Fundación CICAP



Presidente: D. Ricardo Delgado Vizcaíno.

Constitución: 2007.

Provincia: Pozoblanco, (Córdoba).

Fines: Situar a las empresas del sector agroalimentario en la vanguardia de la Innovación, Investigación, Control y Gestión de Calidad y Desarrollo de nuevos procesos y productos contribuyendo así a su competitividad.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D. José Antonio Rísquez Salas**, Director de Innovación de COVAP Sdad. Coop. Andaluza Ganadera del Valle de los Pedroches.
- **D^a. Silvia López Feria**, Responsable de I+D+i de Dcoop Sociedad Cooperativa Andaluza.
- **D. Juan Luis Ortiz Pérez**, Secretario General del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Los Pedroches.
- Presenta en total 6 cartas de apoyo.

<https://cipac.es/>

a. Fundación CICAP

- Memoria descriptiva



- **Medios materiales**

CICAP cuenta con unas instalaciones modernas, concebidas para albergar a un máximo de **70 personas** en horario laboral ordinario. Cuenta con laboratorios para análisis fisicoquímico, análisis microbiológico, cromatografía líquida y gaseosa, análisis sensorial, biotecnología y sanidad animal. Además, cuenta con una sala de formación y con un auditorio para 100 personas.

La **parcela tiene 4.200 m²**, la superficie construida es de 3.850 m² y la superficie útil de 2.590 m²

- El 19/07/2019, CICAP fue designado **Laboratorio Andaluz Oficial de Control Lechero**, lo que supuso la consecución de un objetivo anhelado en los últimos años
- CICAP está siendo en los últimos años uno de los **Agentes del Sistema Andaluz de Conocimiento** claves para dotar al sector ganadero andaluz de soluciones concretas a retos sanitarios específicos en materia de sanidad animal
- Importancia de la colaboración de CICAP con los **centros educativos de secundaria y universidades**, para formar a los futuros técnicos de laboratorio y licenciados universitarios.

a. Fundación CICAP



Cicap en este año, tan difícil y tan convulso, ha generado un beneficio en su cuenta de pérdidas y ganancias de **125.282 € gracias** principalmente al fuerte **incremento de su cifra de negocios** que ha alcanzado la cantidad de 1.253.916 €, frente a los 136.535 € de financiación pública via proyectos y los 239.693 € de la imputación anual de subvenciones de inmovilizado (construcción del edificio). **En el año 2019**, el PyG de CICAP obtuvo un resultado positivo de 88.069 €, **siendo su cifra de negocio de 1.179.3867 €.**

Durante el año 2020 CICAP se ha convertido en un **eslabón esencial de la cadena** de producción de alimentos para las empresas de la comarca mediante la creación de nuevos servicios de análisis destinados, no solo al análisis de alimentos y animales, sino también al **diagnóstico de COVID-19** en personas, permitiendo así asegurar el abastecimiento de alimentos y servicios durante toda la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2.

Las cuentas de **CICAP** son **auditadas anualmente** y que se encuentran depositadas en el organismo correspondiente (Protectorado de Fundaciones Andaluzas), son entregadas anualmente a sus patronos, y están a disposición de todas las personas que lo deseen.

b. Fundación CUDECA



Presidente: D. Ricardo Urdiales Gálvez.

Constitución: 1992.

Provincia: Málaga.

Fines: Proveer con altos estándares de calidad cuidados paliativos para pacientes con cáncer y otras enfermedades en fase avanzada y terminal; proveer el apoyo y consejo a quienes cuidan de los enfermos durante la enfermedad y después de esta, durante el periodo de duelo; desarrollar programas de formación e investigación.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D^a. Montserrat Buisan**, Directora Corporativa del Área de Programa Sociales de la Fundación "la Caixa".
- **D. J. Francisco Murillo Más**, Vicerrector de Estudiantes y Deporte de la Universidad de Málaga.
- **D^a. Natacha Rivas Campos**, Vicepresidenta cuarta del Área de Ciudadanía y Atención al Despoblamiento del Territorio de la Delegación de Málaga.
- Presenta en total 5 cartas de apoyo.

<https://cudeca.org/>

b. Fundación CUDECA

- Memoria descriptiva



Valores fundamentales:

- **Excelencia.** Una forma especial de cuidar al paciente con cáncer y otras enfermedades en fase avanzada y terminal, y sus familias, fieles a la filosofía de los Cuidados Paliativos.
- **Solidaridad.** Compromiso con las necesidades de la sociedad, en el ámbito de la misión fundacional.
- **Respeto e integridad.** En las relaciones con las personas e instituciones (pacientes, familiares, voluntarios, empleados, proveedores, colaboradores, donantes, patrocinadores, financiadores públicos o privados...)
- **Transparencia.** Asegurar que la sociedad conozca cómo se está cumpliendo la misión fundacional, y cómo se gestionan los recursos.

Tiendas CUDECA:

Después de los años, cudeca cuenta con **25 tiendas benéficas** que aportan casi el 80% de los ingresos y van destinados a la labor social que realiza Cudeca.

Cudeca tiene tiendas en: Estepona (2), Benalmádena (3), Fuengirola (2), Marbella (2), Torremolinos (2), Málaga (8), Torre del Mar (2), Nerja (1), Alhaurin el Grande (1), Coin (1), Mijas (1).

b. Fundación CUDECA



Antes del COVID Cudeca llegó con a contar con **1.000 voluntarios**, sin embargo, en la actualidad contamos con **850 voluntarios, el 85% colabora en las tiendas benéficas.**

El programa de voluntariado de la Fundación Cudeca, se presenta como un **modelo**

protocolizado e innovador. Los voluntarios, no son entendidos como personas que

colaboran, si no como miembros de una entidad en la que cada persona colabora con un rol diferenciado, pero con un único fin: añadir vida a los días de los pacientes de cáncer en fase no curativa.

c. Fundación CRUZCAMPO



Presidente: D. Ricardo Urdiales Gálvez.

Constitución: 1994.

Provincia: Sevilla.

Fines: Realización de fines de interés general en los ámbitos: culturales, artísticos, de asistencia social, educativos, científicos, deportivos, ecológicos y de cooperación con el desarrollo, defensa del medio ambiente y fomento de la economía.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D. Juan Espadas Cejas**, Alcalde de Sevilla.
- Fundación CEOE.
- Confederación de Empresarios de Andalucía.

<https://fundacioncruzcampo.com/>

c. Fundación CRUZCAMPO



- Memoria descriptiva:

- **Programa TALENTO CRUZCAMPO**

Nueva plataforma orientada a potenciar el talento de los jóvenes en España.

- La Fundación se enfoca así en dos necesidades clave de la sociedad en estos momentos: la **empleabilidad juvenil** y el **apoyo a la transformación de la hostelería**.

- Pone a disposición de los participantes su **Escuela de Hostelería**, las nuevas instalaciones de Sevilla **para las prácticas** y una **bolsa de empleo** con altas probabilidades de **inserción laboral** en el sector hostelero - un **96%** en los últimos años.

- 40 jóvenes de entre **18 y 30 años**, chicos y chicas de diferentes procedencias y ocho nacionalidades, decididos a convertirse en agentes de cambio en el sector hostelero, forman parte de la primera promoción **#FUERZABAR** de TALENTO CRUZCAMPO.

c. Fundación CRUZCAMPO



- **Acompañamiento personalizado** de tutores – profesionales de la hostelería en activo que colaboran de manera voluntaria con el programa.
- El programa se desarrolla en **Factoría Cruzcampo**, un espacio único con un fin social, dedicado a la cultura cervecera y al talento.
- **Factoría Cruzcampo** acoge a jóvenes becados por Fundación Cruzcampo para contribuir a mejorar la empleabilidad de este colectivo e incorporar talento a la hostelería.
- A lo largo de su historia, se han formado en todas las sedes de la **Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo** alrededor de **15.000 alumnos** entre todos sus cursos, y se han impartido casi 800 entre todas las modalidades existentes.
- Participa en **proyectos sociales**:
Con el Ayuntamiento de Sevilla en la **asistencia alimentaria** de personas en riesgo de exclusión social, a través del catering de la Asociación Abrecaminos del Sur.

d. Fundación Diabetes Cero



Presidente: D^a. Isabel María Mérida García.

Constitución: 2018.

Provincia: Écija (Sevilla).

Fines: Impulsar, informar, financiar y acelerar los avances en investigación para la cura de la diabetes tipo 1 y obtener fondos para sufragar proyectos de investigación para la cura de la diabetes tipo 1.

Presenta:

Estatutos:

Para el cumplimiento de sus fines la Fundación puede realizar, entre otras, actividades de carácter general y carácter económico.

<https://www.diabetescero.com/>

d. Fundación Diabetes Cero



Actividades de carácter general:

- Charlas, coloquios, conferencias.
- Eventos deportivos, educativos, culturales.
- Cualesquiera otra actividad divulgativa de los fines de la Fundación.

Actividades de carácter económico:

- Venta online, venta por casa y mercadillos.
- Solicitar subvenciones a empresas privadas y públicas.
- Solicitar colaboración a empresas privadas y públicas.

e. Fundación RES



Fundación RES
[universo de resiliencia creativa]

Presidente: D. Carlos Lora Calvo.

Constitución: 2014.

Provincia: Sevilla.

Fines: Crear un ecosistema sostenible que provea a personas y start-ups de los elementos críticos necesarios para construir proyectos y emprendedores exitosos y socialmente responsables. Una comunidad multidisciplinar que trabaja en colaboración y camina hacia la sostenibilidad económica, no solo de los proyectos sino de la sociedad en general.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D. Pedro Rincón Cardoso**, Consejero Delgado de BUBO CAR CERTIFICATE S.L.
- **D. Salvador Fernández Salas**, Director Gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- **D. Elías Atienza Alonso**, Director General de la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía.
- Presenta en total 9 cartas de apoyo.

<https://espaciores.org/>

e. Fundación RES



Fundación RES
[universo de resiliencia creativa]

- Memoria descriptiva:

Fundación RES siempre trata de hacer un **doble balance** en los proyectos que apoya, por un lado la **sostenibilidad económica**, y por otro (igual o más importante que el primero) el **impacto social** que el proyecto puede tener en nuestra región. En este sentido, por nuestra fundación han pasado desde 2014 más de **117 startups con un ratio de supervivencia del 77,6%**, más de 500 pobladoRES y hemos organizado más de **191 eventos con más de 4.200 asistentes**.

Una de las nuevas **líneas estratégicas** de Espacio RES que nace como respuesta a la nueva **situación generada por el COVID-19**, se centra en ofrecer su **programa de incubación 100% online y gratuito** para los emprendedores (**DareYourself**). De esta manera y mediante una plataforma online rompemos la barrera física y presencial con los proyectos.

Otra finalidad es **construir una red europea de incubadoras**, aceleradoras y otras organizaciones similares que promuevan la colaboración y cooperación transnacional para dinamizar el tejido empresarial y emprendedor, revalorizando este último.

e. Fundación RES



Fundación RES
[universo de resiliencia creativa]

En 2020:

Se generaron **90 puestos de trabajo** procedentes de las startups alojadas en la fundación. **Más de 25 startups** pasaron por la fundación. Se organizaron **más de 20 eventos** para fomentar la cultura emprendedora e inversora. Asistieron **más de 400 personas** a los eventos.

Transparencia:

Publica toda su actividad y la información al respecto y por ello incluye en su web una pestaña dedicada exclusivamente a ello

<https://www.espaciores.org/transparencia/>

Desde esta web se puede acceder al Patronato, colaboradores, Memoria Anual y algunas de las cifras más significativas.

f. Fundación FEPAMIC



Presidente: D^a. Sara Rodríguez Pérez.

Constitución: 2002.

Provincia: Córdoba.

Fines: Representar a las personas con discapacidad, especialmente, a niños con discapacidad. Basa su esquema de trabajo en la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas, proponiendo un modelo basado en la innovación, en la co-creación, en el reporte y en la evaluación de la oportunidad.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D. José Carlos Gómez Villamandos**, Rector de la Universidad de Córdoba.
- **D. Juan Carretero Lucena**, Tte. Coronel Jefe de la Comandancia de la Guardia Civil de Córdoba.
- **D. Antonio Díaz Córdoba**, Confederación de Empresarios de Córdoba.
- Presenta en total 32 cartas de apoyo.

<https://femamic.org>

f. Fundación FEPAMIC



- Memoria descriptiva:

• **Programa Reac**, (Red de empresas altamente comprometidas)

- Con la pretensión de propiciar un espacio que permita a las empresas y Fundación FEPAMIC compartir ideas, experiencias, iniciativas y proyectos comunes, en el que las personas con discapacidad en general, y los niñ@s con discapacidad en particular, estén en el centro de los proyectos.
- Todos los proyectos que se realicen a través del programa reac, están encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad física y orgánica, sin excluir a algún otro tipo de discapacidad.
- Las empresas adheridas a reac disponen de una Plataforma de Comunicación Social y Empresarial, una herramienta de primer nivel, gestionada por la Fundación FEPAMIC, en la cual se dará visibilidad a su empresa y al proyecto en el que participa, a través de los distintos medios de los que la plataforma dispone (web, banners, dípticos, roll up, cartelería, medios audiovisuales, prensa, etc).

f. Fundación FEPAMIC



- Este proyecto alcanzará un impacto social importante ya que los objetivos sociales están alineados con la misión de la Fundación, y que la inversión de los donantes privados y empresas se invertirán en proyectos de índole social, así como en la mejora de la calidad asistencial.

- **Proyectos financiadas por Reac:**

- **HAVITA**, hogares temporales.

El 67 % de las familias atendidas son padres y madres de neonatos

- **DESARROLLO INFANTIL**, terapias para niños con problemas de desarrollo.

En el 2020 han sido atendidas 46 familias, desarrollando más de 2.800 sesiones.

- **SOS CÓRDOBA**, la respuesta de Córdoba a la crisis de la covid-19.

Con el desarrollo de este proyecto se han proporcionado 1.174 menús de alimentos.

En la página web de Fundación FEPAMIC se puede consultar toda esta información <https://fundacionfepamic.org/somos-transparentes/>

g. Fundación General de la Universidad de Málaga



Presidente: D. José Ángel Narváez Bueno.

Constitución: 1996.

Provincia: Málaga.

Fines: Cooperar al cumplimiento de los fines propios de la Universidad de Málaga, contribuyendo a ejercer con eficacia y eficiencia la función docente e investigadora de calidad que tiene asignada y su consolidación como institución académica, de manera que contribuya al desarrollo económico y social de su entorno.

Presenta:

- Cartas de apoyo:

- **D. Fernando Orellana Ramos**, Presidente de la Academia Malagueña de las Ciencias.
- **D. José Ortega Domínguez**, Director Gerente del Hospital Universitario Virgen de la Vitoria de Málaga.
- **D. Francisco Tinahones Madueño**, Director Científico del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga.

<https://fguma.es/>

g. Fundación General de la Universidad de Málaga



- Memoria descriptiva

ÁREA DE INVESTIGACIÓN, EMPLEO Y EMPRESA

La **Unidad de Imagen de CIMES** ha venido realizando, en los últimos años, una doble actividad, asistencial e investigadora, que se ha caracterizado por su excelente grado de autofinanciación. Esta estrategia de financiación le ha permitido desarrollar técnicas punteras en imagen médica, con aplicaciones tanto a nivel diagnóstico como de investigación.

En 2020 se realizaron **1345 pruebas diagnósticas de tomografía** por emisión de positrones (PET) y 16 pruebas PET para ensayos clínicos. Así mismo se realizaron también 207 resonancias magnéticas (RM) de diagnóstico y 29 para investigación. El 90% de estas pruebas se realizaron para el Servicio Andaluz de Salud, lo que da cuenta de la relevancia social del servicio prestado.

CICLOTRÓN

Como consecuencia del contrato con CURIMUM PHARMA, el Ciclotrón ha comercializado **10433 dosis** de [18F] FDG durante el año 2020.

g. Fundación General de la Universidad de Málaga



- Memoria descriptiva

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

En la Unidad se están desarrollando proyectos de investigación propios y colaboraciones con investigadores externos, tanto en el ámbito de la radiofarmacia, como en los de la medicina nuclear, la radiología, los estudios PET para preclínica y el procesado de imagen biomédica.

Estos trabajos dieron lugar, en 2020, a **varios artículos en revistas indexadas**, y a contribuciones en congresos nacionales e internacionales. Esos trabajos también se verán reflejados en artículos y participación en congresos del año actual y en los posteriores, puesto que, en muchos casos, se trata de proyectos en curso.

g. Fundación General de la Universidad de Málaga



La FGUMA cree en la **transparencia** de sus actuaciones y la posibilidad de acceso de los ciudadanos, y por ello en su página web existe un portal de Transparencia en el que se pueden consultar diversos datos de interés

Ha implantado un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente en el trabajo conforme a las normas **UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015.**

Fuente de Ingresos

El 59% ingresos por inscripciones y servicios, el 5% colaboraciones empresariales, el 22% encargos de la Universidad de Málaga y el 14% ingresos por actividad mercantil.

El ÍNDICE DE AUTONOMÍA

FINANCIERA muestra una capacidad para financiarse de un **62%** en un ratio de 0 a 100.

PREMIOS 2021

AFA



Asociaciones
Fundaciones
Andaluzas