



CURSO ONLINE

# CURSO SOBRE MEDICIÓN Y GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

La medición del impacto es un enfoque y una práctica que ha llegado para quedarse, pero en nuestro entorno estamos aún dando los primeros pasos. Y nos surgen dudas de partida sobre el propio **concepto de impacto social** y cómo proceder adecuada y rigurosamente a su **medición y gestión**. A estas dudas se añaden algunos interrogantes relacionados con los siguientes ámbitos:

¿Por qué y para qué nos debe importar recabar información sobre los cambios sociales y medioambientales que se derivan de la actividad de mi organización?

¿Cómo recabo y analizo esa información?

¿Por qué y cómo evoluciono de la gestión por actividades y procesos a la gestión por impacto?

En este curso, nos adentraremos a buscar respuestas a estas **cuestiones desde la práctica**, desarrollando una simulación de un proceso de medición de impacto.

## OBJETIVOS

El objetivo general de este curso es que **cada participante adquiera los fundamentos para tomar decisiones** en su organización o entorno de trabajo **sobre cuándo es el momento oportuno para medir el impacto, cómo medirlo** y cómo **utilizar de manera más eficaz esas métricas** y, en concreto:

Tomar conciencia de la **relevancia de la medición del impacto** social y medioambiental para la gestión adecuada del valor social y económico de cualquier iniciativa, de cara a fortalecer los fundamentos de su viabilidad y sostenibilidad.

Adquirir la capacidad de **aplicar el proceso estándar europeo** en el despliegue de todos los pasos necesarios para desarrollar una medición del impacto de cada iniciativa. Adquirir el conocimiento suficiente como para asimilar las claves de la medición del impacto social, y elegir la manera idónea de abordarlo.

Adquirir la capacidad de **emplear los resultados de la medición del impacto** social y medioambiental para mejorar el desempeño, la eficiencia y el impacto transformacional de cada iniciativa.

## PROGRAMA

La metodología del curso seguirá los pasos indicados por el estándar europeo para la medición del impacto y se sustentará en los principios internacionalmente reconocidos y promulgados por **Social Value International**.

El aprendizaje se generará a partir del desarrollo de una **simulación simplificada de un caso práctico** para conocer y entender desde la experiencia cómo es el proceso, la lógica, los componentes y las dinámicas necesarias para medir el impacto de una organización o de alguno de sus proyectos.

### 1. Condicionantes de partida.

- Marco global sobre la medición y gestión por impacto.
- Modelo de Impacto y Teoría del cambio: Dónde poner el foco.
- Estructura del proceso en 5 pasos.

I. Objetivos de medir y gestionar el impacto social.

### 2. Despliegue de la metodología.

- II. Análisis de grupos de interés.
- III. Medición e indicadores.
- IV. Verificación y valoración del impacto.

### 3. Resultados y comunicación.

- V. Presentación de resultados.
  - Estrategia de comunicación.

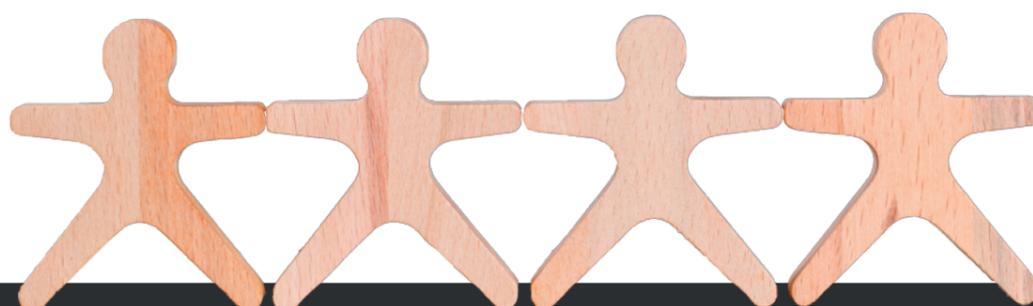
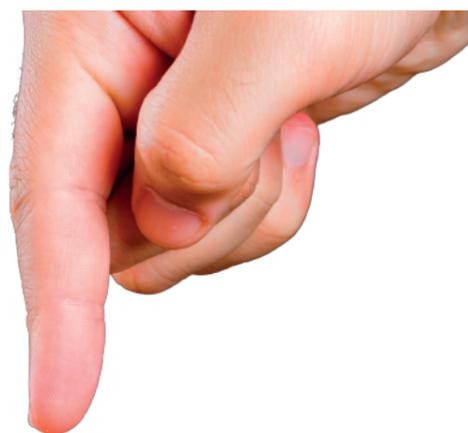
### 4. Gestión por el impacto.

- Requisitos Gestión por impacto.
- Cierre y evaluación.

## DIRIGIDO A

Personas líderes, gestoras y trabajadoras de todo tipo de fundaciones y asociaciones, tanto en cuanto a su dimensión, propósito como en cuanto a su sector de actividad.

Focalizado en aquellas personas que quieran recabar evidencias del impacto social de sus iniciativas con el fin de mejorar el desempeño y el impacto transformacional de las organizaciones, proyectos y programas.



## PONENTE

### Bernardo García Izquierdo

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Master en Gestión Avanzada por la Universidad de Deusto. Fue Director General de la Fundación Anesvad. Consultor principal en Stone Soup Consulting, evaluador de Euskalit en gestión de calidad, Diplomado como Coach Ontológico por la Universidad del Desarrollo (Santiago de Chile), y miembro del jurado de los premios de la Fundación Alimerka. Miembro fundador y Vicepresidente de la Asociación española para la medición del impacto social, ESIMPACT.

Ha acompañado a numerosas entidades en el diseño de sus sistemas de medición de impacto social, encuadradas en diversos sectores.



## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

- Fecha:** Miércoles 16 y jueves 17 de junio de 2021.  
**Horario:** De 9,00 a 14,00 h. (10 horas totales).  
**Formato:** ONLINE.  
**Precio:** Asociados: 180 euros / no asociados: 360 euros.

**Curso bonificable** con créditos de la FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO. Infórmese de la financiación total o parcial de este curso que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones de la Seguridad Social, enviando un correo a [gollero@afandaluzas.org](mailto:gollero@afandaluzas.org).

## PLAZAS LIMITADAS

## CÓMO INSCRIBIRSE

1. A través de la sección de Formación de la web de AFA, en el siguiente enlace: [www.afandaluzas.org](http://www.afandaluzas.org).
2. Enviando sus datos personales al correo electrónico [gollero@afandaluzas.org](mailto:gollero@afandaluzas.org).

## FORMA DE PAGO

Transferencia bancaria a la C/C nº **ES92 1491 0001 2920 4336 5622** (Triodos Bank).  
Titular: Asociaciones y Fundaciones Andaluzas.

\*Rogamos envíen el justificante de la transferencia al correo electrónico [gollero@afandaluzas.org](mailto:gollero@afandaluzas.org) antes de la celebración del curso para poder confirmar la inscripción.

\*\*Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del curso, en cuyo caso se devolverá el importe abonado.

\*\*\*AFA-Asociaciones y Fundaciones Andaluzas se reserva el derecho de anular el curso por no cubrir el número mínimo de plazas. En cualquier caso, los alumnos estarán puntualmente informados.