

Técnico Especialista en Alianzas con Empresas

Área de Captación de fondos, Alianzas con empresas y Marketing

CENTRO DE TRABAJO: Oficina Autónoma de Cruz Roja Española en Andalucía

La misión del puesto es el desarrollo de alianzas con las entidades del sector privado a favor de los proyectos de Cruz Roja Española en Andalucía, así como fomentar el compromiso económico de las mismas a largo plazo, contribuyendo a asegurar el cumplimiento de los objetivos de captación de fondos de la organización.

FUNCIONES



- + Establecer, mantener y ampliar las relaciones con el tejido empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos relativos a ingresos y lograr acciones positivas a favor de los proyectos de Cruz Roja Española en Andalucía.
- + Participar en la búsqueda activa de nuevas alianzas estratégicas, así como en la propuesta y desarrollo de nuevas vías de colaboración con empresas, mediante campañas, proyectos o iniciativas de captación de fondos y de responsabilidad social corporativa.
- + Realizar propuestas de alto valor añadido y desarrollar iniciativas encaminadas a la fidelización y desarrollo de las alianzas, con el fin de lograr su compromiso a largo plazo con la organización.
- + Diseñar un plan de trabajo con las empresas del sector privado andaluz con propuestas adaptadas al tamaño y dimensión de las mismas.
- + Organizar, coordinar y apoyar el trabajo con las empresas desarrollado por los equipos referentes de Cruz Roja en las 8 provincias andaluzas.
- + Realizar la evaluación, reporte y seguimiento de las actividades y proyectos desarrollados, y elaborar los informes de resultados, seguimiento e impacto correspondientes.
- + Participar en foros, grupos de trabajo y aquellos ámbitos encomendados por su responsable, ante cualquier organismo, institución o aliado, público o privado.
- + Realizar propuestas de mejora e innovación desde su visión, experiencia y conocimientos, con el fin de optimizar los servicios y recursos objeto de su competencia.

REQUISITOS



IMPRESINDIBLES

- + Formación universitaria o profesional en ADE, Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación o similar.
- + Experiencia demostrada de al menos 3 años en desarrollo de nuevo negocio, identificación de nuevas oportunidades para el establecimiento de alianzas, concepción y ejecución de campañas y captación de fondos.
- + Formación y/o experiencia en el desarrollo de líneas de trabajo bajo el marco de la Responsabilidad Social Corporativa.
- + Experiencia en la elaboración de propuestas, negociación, e implementación de planes con aliados corporativos.

COMPETENCIAS

- + Alta competencia relacional y de negociación, así como alta capacidad de comunicación.
- + Iniciativa y autonomía.
- + Habilidades comerciales.
- + Capacidad de planificación y gestión organizativa y de proyectos.
- + Conocimientos avanzados y experiencia en el manejo de herramientas ofimáticas y digitales.
- + Nivel alto de inglés, hablado y escrito.
- + Disponibilidad para viajar por la región de Andalucía.

VALORABLES

- + Experiencia en organizaciones del Tercer Sector, así como Fundaciones o departamentos de RSC de empresas del sector privado.
- + Formación de Master o Postgrado.
- + Formación específica en técnicas de negociación.
- + Carnet de conducir y disponibilidad de vehículo.
- + Referencias.

OFRECEMOS



- + Incorporación: inmediata.
- + Tipo de contrato: eventual de 1 año con posibilidad de transformación en indefinido.
- + Jornada completa.
- + Retribución y Categoría profesional: Grupo 1, nivel 2 del Convenio Colectivo de la Oficina Autónoma de Cruz Roja Española en Andalucía.
- + Como empresa EFR Cruz Roja facilita las medidas necesarias para la conciliación de la vida profesional personal y de sus colaboradores y colaboradoras.

¿TE INTERESA?



- + Fecha presentación candidaturas: 31/05/2021.
- + Número de vacantes: 1
- + Presentación de candidaturas:
 - personal interno: envía tu CV actualizado a la siguiente dirección: ale.bleesa@cruzroja.es
 - personal externo: inscripción a través de los portales InfoJobs y LinkedIn.
- + La persona contratada para esta posición se compromete a conocer y a respetar el Código de Conducta de la Organización, para más información consultar en (www2.cruzroja.es/transparencia/normativa).

CRUZ ROJA FOMENTA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES