



TALLER



Asociaciones
Fundaciones
Andaluzas

HOJA DE RUTA PARA PREPARARSE ANTE EL NUEVO MARCO FINANCIERO EUROPEO

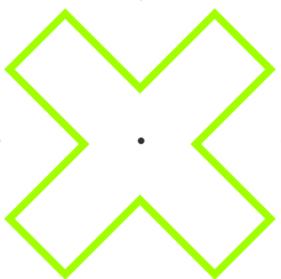
Enfrascarse en el proceso de búsqueda y captación de fondos europeos requiere un compromiso de la organización, un convencimiento interno que requerirá una inversión en horas y esfuerzos del equipo de trabajo.

A través de este Taller, se profundizará paso a paso en la hoja de Ruta para preparar la organización ante este nuevo reto.

El contenido del taller pretende aportar la visión general de los pasos a seguir a través de ejemplos y herramientas de trabajo.

DIRIGIDO A

Directores, gerentes, responsables del área vinculada con la gestión de ayudas y, en general, personas interesadas en profundizar sobre los fondos europeos.



PONENTE

D. Román Gómez-Millán Quintanilla.
Lic. en Empresariales por la Univ. de Sevilla, Master en Gestión Pública por el Instituto de Empresa, Auditor Censor Jurado de Cuentas.

Socio Director de Cercanía Consultores, un proyecto generador de valor e innovación, que se sitúa como firma referente a nivel nacional en la consultoría al sector público.

Desde 2020 socio de Proximité, que nace de la necesidad de ayudar a empresas y administraciones públicas a aprovechar al máximo el nuevo marco europeo de financiación (fondos del nuevo MFP 21-27 y del Next Generation EU).

sesión 1: START POINT 25|03|21

Esta primera sesión tratará los primeros pasos de la hoja de ruta, en la que analizaremos el punto de partida y cómo empezar a prepararnos.

OBJETIVOS:

- ✗ Conocer la visión general de cómo podremos acceder a Fondos Europeos.
- ✗ Analizar a través de ejemplos de cuestionarios la capacidades internas. ¿Para qué me presento? ¿Puedo internamente?
- ✗ Visitar las plataformas, registros y principales portales de noticias. ¿Cómo darnos de alta?
- ✗ Plantear un sistema de organización, en base a herramientas gratuitas, para compartir el conocimiento de la organización.

CONTENIDOS:

-Hoja de ruta-

01/EMPODERAMIENTO

- 1.a. ¿Para qué queremos presentarnos?
- 1.b. ¿Estoy capacitado? ¿Puedo?
- 1.c. ¿Tengo todos los “parabienes”?
- 1.d. ¿Tengo capacidad financiera? (para invertir recursos/para cofinanciar)

02/ ESTAR MUY ATENTOS

- 2.a. Alta registros.
- 2.b. Alta noticias.

03/ CREAR HERRAMIENTAS INTERNAS

- 3.a. Herramientas de comunicación interna (chat).
- 3.b. Herramientas de repositorio (Drive).

sesión 2: FOCUS POINT 14|04|21

Esta segunda sesión profundizará en las herramientas de conocimiento que permitan preparar a la organización para presentarnos a los Fondos Europeos de forma eficiente.

OBJETIVOS:

- ✗ Saber cómo obtener el conocimiento de la organización, extraer las ideas, proyectos o actuaciones susceptibles de convertirse en candidaturas.
- ✗ Definir quiénes son nuestros agentes de interés (socios, catalizadores), y cómo posicionarnos ante ellos.
- ✗ Alinear la estrategia de la organización con la estrategia de captación de fondos; “no vale todo”. Visualizado a través de ejemplos sencillos.
- ✗ Plantear un procedimiento de trabajo y responsables, que sienta las bases para una organización ágil, eficaz y eficiente que permita presentar candidaturas.

CONTENIDOS:

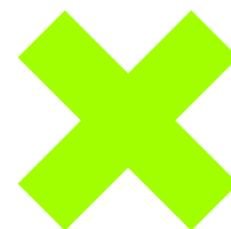
-Hoja de ruta-

04/CONOCERSE

- 4.a. Base de datos de Proyectos/ideas.
- 4.b. Base de Datos de socios (actuales, pasados y potenciales).
- 4.c. Definición del visioning del área (crear las líneas temáticas tractoras) y su alineamiento con la organización.
- 4.d. Documento de experiencias anteriores (referencias).
- 4.c. Analizar las capacidades internas.

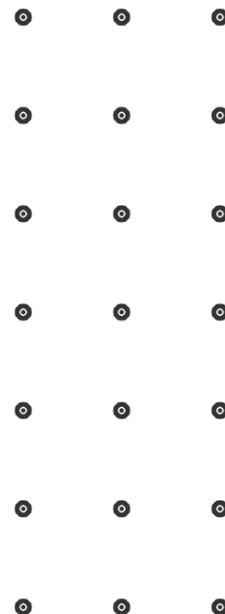
05/ PREPARARSE

- 5.a. Definición de responsables - empoderados y con capacidad -.
- 5.b. Apoyarse en expertos.



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

- Fechas:** 25 de marzo y 14 de abril de 2021.
- Horario:** De 10 a 11,30 (1 hora + 30 debate).
- Formato:** Online, a través de nuestra plataforma virtual (www.aulavirtualafa.org).
- Precio:** **Asociados:** Taller completo: 110 €. Cada sesión individual: 60 €
No asociados: Taller completo: 220 €. Cada sesión individual: 120 €.



CÓMO INSCRIBIRSE

1. A través de la sección de Formación de la web de AFA, en el siguiente enlace: www.afandaluzas.org.
2. Enviando sus datos personales al correo electrónico gollero@afandaluzas.org.

FORMA DE PAGO

Transferencia bancaria a la C/C nº **ES92 1491 0001 2920 4336 5622** (Triodos Bank).
Titular: Asociaciones y Fundaciones Andaluzas.

*Rogamos envíen el justificante de la transferencia al correo electrónico gollero@afandaluzas.org antes de la celebración del curso para poder confirmar la inscripción.

**Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del curso, en cuyo caso se devolverá el importe abonado.

***AFA-Asociaciones y Fundaciones Andaluzas se reserva el derecho de anular el curso por no cubrir el número mínimo de plazas. En cualquier caso, los alumnos estarán puntualmente informados.

