

CONSEJOS BÁSICOS DE taller práctico REDES SOCIALES



Las Redes Sociales se han convertido en el medio de comunicación del momento, llegando a modificar la forma en la que nos comunicamos no solo con nuestros familiares y amigos; sino también en la esfera laboral o comercial. Su fácil acceso y la inmediatez a la hora de comunicar son la base de su éxito. Pero, ¿sabemos usarlas?

AFA - Asociaciones y Fundaciones Andaluzas organiza este taller que te ayudará a tener una **visión práctica de cómo las Redes Sociales** pueden ser de gran utilidad en nuestras vidas, tanto a nivel personal como laboral o profesional.

En este curso aprenderemos el funcionamiento de las redes más utilizadas: **qué es lo que debemos hacer** con cada una de ellas y **cómo debemos hacerlo para aprovechar todo su potencial** y explicaremos cuáles son las diferentes **herramientas** que te ayudarán en tu comunicación en Redes Sociales. En definitiva, un curso concebido para que todo lo aprendido lo podáis aplicar en vuestro día a día personal o laboral.

OBJETIVOS

- **Compartir las funciones** esenciales de un directivo y de los mandos intermedios para desarrollar sus habilidades y técnicas.
- **Aportar pautas y herramientas** efectivas para dirigir un equipo de trabajo y orientar su actividad y desempeño hacia los objetivos marcados.
- Trabajar la **capacidad de comunicación** del mando para involucrar, formar y motivar a sus colaboradores de manera eficaz.
- **Poner en práctica** los aspectos planteados a través de dinámicas formativas específicas.

A QUIÉN VA DIRIGIDO Y OBJETIVO

El curso está dirigido a todas aquellas personas que quieran **aprender a gestionar su presencia** en las Redes Sociales, así como aquellas otras que quieran adquirir las **habilidades y conocimientos** necesarios para la gestión de las **campañas de publicidad y comunicación** de sus entidades en estas redes.

El objetivo es sacar el máximo partido al potencial de las Redes Sociales en todos los ámbitos y así, mejorar la comunicación.

PONENTE

D. Alfredo Hernández-Díaz:

Licenciado en Administración, Dirección y Marketing de empresas por la UOC, Consultor de Marketing Digital; Blogger y Especialista en posicionamiento y analítica web; Profesor de grados, posgrados y máster de SEO, SEM y Analítica Web.



PROGRAMA

- 1. Introducción** breve a las Redes Sociales:
 - a. Pautas a seguir en la elaboración de un Plan Social Media.
- 2. ¿Cómo crear mi canal de YouTube?**
 - a. Configuración básica.
 - b. Cómo subir un primer video de YouTube.
- 3. ¿Cómo empezar mi página de Facebook?**
 - a. Configuración inicial.
 - b. Captación de fans.
 - c. Publicaciones de contenidos.
 - d. Estadísticas.
- 4. Aprendizaje básico de Instagram.**
- 5. Introducción a Twitter.**
 - a. Aspectos básicos de la interfaz para una gestión eficaz.
- 6. Cómo configurar un buen perfil de LinkedIn.**
 - a. Perfil profesional.
 - b. Perfil de empresa.
- 7. Programación de contenidos** en Redes Sociales a través del uso de otras aplicaciones.



Curso bonificable con créditos de la FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO. Infórmese de la financiación total o parcial de este curso que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones de la Seguridad Social, enviando un correo a gollero@afandaluzas.org.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PLAZAS LIMITADAS

PRECIOS:

Asociados: 95 euros. / No asociados: 150 euros.

FECHA:

Martes, 27 de octubre de 2020.

HORARIO:

De 9:00 a 14:00 y de 15:30 a 18:30.

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Sede AFA-Asociaciones y Fundaciones Andaluzas, sita en Avda. República Argentina 21 B, oficinas, 2ª planta, módulo 2 - 41011 Sevilla.

FORMA DE PAGO

Transferencia bancaria a la C/C nº ES92 1491 0001 2920 4336 5622 (Triodos Bank). Titular: Asociaciones y Fundaciones Andaluzas.

*Rogamos envíen el justificante de la transferencia al correo electrónico gollero@afandaluzas.org antes de la celebración del curso para poder confirmar la inscripción.

**Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del curso, en cuyo caso se devolverá el importe abonado.

***AFA-Asociaciones y Fundaciones Andaluzas se reserva el derecho de anular el curso por no cubrir el número mínimo de plazas. En cualquier caso, los alumnos estarán puntualmente informados.

Colaboran: