

TALLER

MARCA LA DIFERENCIA: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (HECHA EN CASA) PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS



¿Quieres aprender a captar fondos privados utilizando contenidos audiovisuales de calidad, sin necesidad de tener que contratar una productora o una agencia de comunicación externa? Entonces, este es tu taller.

Por un lado, **facilitaremos** a los asistentes las **claves de una captación de fondos privados eficaz y duradera en el tiempo**. Por otro, les acercaremos las estrategias y las herramientas necesarias para crear, con sus propios medios, contenidos audiovisuales de apariencia absolutamente profesional que les permitan reforzar los planes de financiación externa de sus organizaciones.

La formación contará con una parte práctica en la que cada uno de los participantes creará su propia pieza audiovisual, trabajando en cada una de sus fases: creación de guión, grabación y edición.

PROGRAMA

- 1 Las claves de la Captación de Fondos.
- 2 Qué hacer paso a paso. Fases de la Colaboración.
- 3 ¿Por qué es interesante colaborar con mi organización? Motivaciones y Contraprestaciones.
- 4 La Comunicación Audiovisual:
 - a. Fundamentos de la Comunicación Audiovisual aplicados a la Captación de Fondos.
 - b. 2 casos de éxito.
 - c. Práctica: creando mi primera pieza audiovisual (de calidad).



PONENTES

JOSE SANZ MORA

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, lleva 18 años vinculado a la comunicación relacionada con entidades sociales. En 2006 comienza su incursión en el terreno audiovisual, primero escribiendo guiones para TVE, y más tarde abriendo Estamos Fuera Producciones, productora especializada en contenidos sociales y culturales de bajo coste dirigidos a las entonces emergentes cadenas digitales.

Desde 2015 es el responsable de Comunicación de Fundación Gmp. Es colaborador habitual de la publicación XL Semanal, donde publica reportajes de temática social.



J. FRANCISCO FERNÁNDEZ LÓPEZ

Director de la Fundación Gmp y Responsable de RSE del Grupo Gmp. Vicepresidente de la Plataforma Española por el DCA (daño cerebral adquirido). Director del Festival Internacional de Magia Solidaria Grandes Ilusiones (Murcia, www.grandesilusionesfest.com).

24 años de experiencia en el Tercer Sector (1996-2019), los primeros 12 ocupando diferentes cargos en la organización de cooperación internacional Ayuda en Acción. Fue miembro del Foro de Expertos de RSE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2006-2007). Entre otros, es profesor del Máster en Dirección de Captación de Fondos para organizaciones no lucrativas de la Univ. Complutense de Madrid y docente del Curso de Experto en Dirección y Liderazgo en ESAL organizado por AFA.

INFORMACIÓN E INSRIPCIONES

Precio

Asociados: 100 euros. / No asociados: 200 euros.

Fechas, hora y lugar de celebración

Fechas: 23 de enero de 2020.

Horario: De 10 a 14 y de 15.30 a 19.30 horas.

Lugar: Sevilla - Sede de Asociaciones y Fundaciones Andaluzas.
(Avda. República Argentina, 21 B oficinas, 2ª planta, mod. 2)

¡SOLO 30 PLAZAS.! INSCRÍBETE [AQUÍ](#)

ORGANIZAN:



COLABORAN:

