

CONSEJOS BÁSICOS DE REDES SOCIALES



Las Redes Sociales se han convertido en el medio de comunicación del momento, llegando a modificar la forma en la que nos comunicamos con los demás. Su fácil acceso y la inmediatez a la hora de comunicar son la base de su éxito. Pero ¿sabemos usarlas?

Asociaciones y Fundaciones Andaluzas (AFA) organiza este curso con el objetivo de ofrecer una visión práctica de cómo las Redes Sociales pueden ser de gran utilidad en nuestras vidas, tanto a nivel personal como laboral.

En este curso aprenderemos el funcionamiento de las redes más utilizadas: qué es lo que debemos hacer con cada una de ellas y cómo debemos hacerlo para aprovechar todo su potencial; explicaremos cuáles son las diferentes herramientas que te ayudarán en tu comunicación en Redes Sociales. En definitiva, un curso concebido para que todo lo aprendido lo podáis aplicar en vuestro día a día personal o laboral.

A QUIÉN VA DIRIGIDO y OBJETIVO



El curso está dirigido a todas aquellas personas que quieran aprender a gestionar su presencia en las Redes Sociales, así como aquellas otras que quieran adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para la gestión de las campañas de publicidad y comunicación de sus empresas en Redes Sociales.

El objetivo es sacar el máximo partido al potencial de las Redes Sociales en todos los ámbitos y así, mejorar la comunicación.

PONENTE

D. Alfredo Hernández-Díaz, Licenciado en Administración, Dirección y Marketing de empresas por la UOC, Consultor de Marketing Digital; Blogger y Especialista en posicionamiento y analítica web; Profesor de grados, posgrados y máster de SEO, SEM y Analítica Web.



PROGRAMA

1. Introducción breve a las Redes Sociales:
 - a. Pautas a seguir en la elaboración de un Plan Social Media.
2. ¿Cómo crear mi canal de YouTube?
 - a. Configuración básica.
 - b. Cómo subir un primer vídeo de YouTube.
3. ¿Cómo empezar mi página de Facebook?
 - a. Configuración inicial.
 - b. Captación de fans.
 - c. Publicaciones de contenidos.
 - d. Estadísticas.
4. Aprendizaje básico de Instagram.
5. Introducción a Twitter.
 - a. Aspectos básicos de la interfaz para una gestión eficaz.
6. Cómo configurar un buen perfil de LinkedIn.
 - a. Perfil profesional.
 - b. Perfil de empresa.
7. Programación de contenidos en Redes Sociales a través del uso de otras aplicaciones.



INFORMACIÓN E INSRIPCIONES

Precio

Asociados: 90 euros. / No asociados: 180 euros.

Fecha, hora y lugar de celebración

Fecha: Por determinar.

Horario: De 10 a 14 y de 15.30 a 19.30 horas.

Lugar: Sede de Asociaciones y Fundaciones Andaluzas - AFA, sita en Avda. República Argentina, 21 B oficinas, 2ª planta, módulo 2 – 41011 Sevilla.





Cómo inscribirse

1.- A través de la sección de Formación de la web de AFA, en el siguiente enlace: www.afandaluzas.org.

2.- Enviando sus datos personales al correo electrónico: comunicacion@afandaluzas.org

Curso bonificable con créditos de la FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO. Infórmese de la financiación total o parcial de este curso que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones de la Seguridad Social, enviando un correo a comunicacion@afandaluzas.org.

PLAZAS LIMITADAS



Forma de pago

Transferencia bancaria a la C/C nº: ES92 1491 0001 2920 4336 5622 (Triodos Bank). Titular (Asociaciones y Fundaciones Andaluzas).

*Rogamos envíen el justificante de la transferencia al correo electrónico a comunicacion@afandaluzas.org antes de la celebración del curso para poder confirmar la inscripción.

**Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del curso para conseguir la devolución del ingreso.

***Asociaciones y Fundaciones Andaluzas (AFA) se reserva el derecho de anular el curso por no cubrir el número mínimo de plazas. En cualquier caso, los alumnos estarán puntualmente informados.

INSCRÍBETE AQUÍ

COLABORAN:

