

Resumen del Plan Estratégico 2018-2020





Misión, visión y valores

- **Misión:** Instrumentalizar el fortalecimiento de las entidades sin ánimo de lucro mediante su apoyo, promoción y defensa en Andalucía.
- **Visión:** Ser un referente de las entidades sin ánimo de lucro en Andalucía.
- **Valores:**
 - Accesibilidad.
 - Calidad
 - Lealtad
 - Cercanía
 - Compromiso.
 - Igualdad.
 - Excelencia.
 - Cultura de equipo
 - Participación



Objetivos Estratégicos

- Crecimiento. Incrementar el número de Asociados (Fundaciones y Asociaciones declaradas de Utilidad Pública aquellas persigan fines de interés general y sean aprobadas por la Junta Directiva) y los servicios que le prestamos.
- Afianzar y potenciar la Comunicación de Asociaciones y Fundaciones Andaluzas y de sus asociados.



Líneas Estratégicas

- 1.- Incorporar en AFA a las Asociaciones declaradas de Utilidad Pública y a aquellas que persigan un fin de interés general, así como las fundaciones que no estén aún asociadas.
- 2.-Aumentar los servicios ofrecidos y la calidad de los mismos.
- 3 .-Aumentar la presencia institucional de la Asociación.
- 4.-Potenciar la relación entre AFA y los asociados y de los asociados entre sí.
- 5.-Mejorar la comunicación y el posicionamiento de AFA.

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 1: Incorporar en AFA a las Asociaciones declaradas de Utilidad Pública y aquellas que persigan un fin de interés general, así como las Fundaciones que no estén aún asociadas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Incorporar en AFA a las Asociaciones declaradas de Utilidad Pública y aquellas que persigan un fin de interés general, así como las Fundaciones que no estén aún asociadas.		
PLAN DE ACTUACIÓN. 1.1. Segmentar el Mercado Asociativo de Andalucía		
Fecha de Actuación: 01/01/2018		
Objetivo: Tener una base de datos por sectores de las Asociaciones en Andalucía		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Departamento de Administración y Departamento Comunicación		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Elaborar base de datos de Asociaciones	Director General	31/01/2018
Clasificar la base de datos por sectores	Director General	31/01/2018
Identificar las Asociaciones DUP	Director General	31/01/2018
Seleccionar las entidades a las que nos vamos a dirigir en función de tamaño	Director General	31/01/2018

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 1: Incorporar en AFA a las Asociaciones declaradas de Utilidad Pública y aquellas que persigan un fin de interés general, así como las Fundaciones que no estén aún asociadas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Incorporar en AFA a las Asociaciones declaradas de Utilidad Pública y aquellas que persigan un fin de interés general, así como las Fundaciones que no estén aún asociadas.		
PLAN DE ACTUACIÓN. 1.2. Incorporar a las Asociaciones que pueden formar parte de AFA		
Fecha de Actuación: 01/01/2018		
Objetivo: Incorporar en AFA a 150 Asociaciones en 2018-2020		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Departamento de Administración y Departamento Comunicación		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Selección Interna del responsable	Director General	28/02/2018
Elaborar Estrategia de comunicación	Director General	31/03/2018
Implantar Estrategia de comunicación	Director General	30/06/2019
Evaluar la Estrategia	Director General	31/12/2020

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 1: Incorporar en AFA a las Asociaciones declaradas de Utilidad Pública y aquellas que persigan un fin de interés general, así como las Fundaciones que no estén aún asociadas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Incorporar en AFA a las Asociaciones declaradas de Utilidad Pública y aquellas que persigan un fin de interés general, así como las Fundaciones que no estén aún asociadas.		
PLAN DE ACTUACIÓN. 1.3. Incorporar a las Fundaciones no Asociadas		
Fecha de Actuación: 01/01/2018		
Objetivo: Incorporar en AFA a 100 Fundaciones en 2018-2020		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Departamento de Administración y Departamento Comunicación		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Selección Interna del responsable	Director General	28/02/2018
Poterciar y fortalecer la Imagen de AFA (*)	Director General	31/12/2020
Enviar cartas a todas las nuevas Fundaciones	Director General	31/12/2020
Contactar con las Fundaciones no Asociadas	Director General	31/12/2020
Evaluar la Estrategia	Director General	31/12/2020

(*) Se analizará en la Línea Estratégica 5

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 2: Aumentar los servicios ofrecidos y la calidad de los mismos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Aumentar los servicios ofrecidos a y la calidad de los mismos		
PLAN DE ACTUACIÓN. 2.1. Revisión Anual de la cartera de servicios		
Fecha de Actuación: 2018 - 2019 -2020		
Objetivo: Revisar los servicios		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Personal AFA		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Selección Interna del responsable	Director General	15/01/2020
Elaborar informe de los servicios	Director General	31/01/2020
Revisión de los servicios	Director General	31/12/2020

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 2: Aumentar los servicios ofrecidos y la calidad de los mismos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Aumentar los servicios ofrecidos a y la calidad de los mismos		
PLAN DE ACTUACIÓN. 2.2. Definir los nuevos Servicios		
Fecha de Actuación: 2018 - 2019 -2020		
Objetivo: Contar con catálogo actualizado Anualmente de todos los servicios de AFA		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Personal AFA		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Definir los nuevos servicios a ofertar	Director General	20/02/2018
Diseñar nuevos catálogos de servicios	Director General	28/02/2020

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 2: Aumentar los servicios ofrecidos y la calidad de los mismos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Aumentar los servicios ofrecidos a y la calidad de los mismos		
PLAN DE ACTUACIÓN. 2.3. Comercializar los nuevos Servicios		
Fecha de Actuación: 2018 - 2019 -2020		
Objetivo: Comercializar nuevos servicios y alcanzar un volumen de ingresos de 175.000,0€		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Personal AFA		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Publicar en la web los catálogos	Director General	28/02/2018
Enviar comunicaciones a nuestra base de datos	Director General	31/12/2020
Ofrecer nuestros servicios en todos los encuentros en los que está AFA	Director General	31/12/2020

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 2: Aumentar los servicios ofrecidos y la calidad de los mismos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Aumentar los servicios ofrecidos a y la calidad de los mismos		
PLAN DE ACTUACIÓN. 2.4 Evaluar la calidad de los servicios		
Fecha de Actuación: 2018 - 2019 -2020		
Objetivo: Mejorar la calidad de los servicios		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Personal AFA		
ACCION A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Realizar encuesta sobre los servicios	Director General	31/12/2020
Evaluar la encuesta	Director General	31/12/2020
Incorporar las mejoras a los servicios ofrecidos	Director General	31/12/2020

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 2: Aumentar los servicios ofrecidos y la calidad de los mismos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Aumentar los servicios ofrecidos a y la calidad de los mismos		
PLAN DE ACTUACIÓN. 2.5. Crecimiento Servicios de Formación		
Fecha de Actuación: 2018 - 2019 -2020		
Objetivo: Aumentar los servicios formativos y la facturación para llegar a 45.000 en 2020		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Departamento Formación		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Desarrollar Curso de Experto en Sevilla - 8ª, 9ª, 10ª Edición	Director General	31/12/2020
Poner en marcha curso de Experto en Madrid	Director General	31/12/2020
Planificación anual de los cursos y jornadas formativas	Director General	01/01/2020
Ofrecer cursos On Line	Director General	31/12/2020



PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 3: Aumentar la presencia institucional de la Asociación.

- Asociación Española de Fundaciones
- Asociación Española de Fundraising
- Mesa del Tercer Sector
- Consejo Andaluz de Fundaciones
- Plataforma Andaluza del Voluntariado
- Protectorado de Fundaciones
- Red de Asociaciones Autonómicas de Fundaciones

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 3: Aumentar la presencia institucional de la Asociación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Aumentar la presencia institucional de la Asociación		
PLAN DE ACTUACIÓN. 3.1 Formar parte en los foros e instituciones del sector		
Fecha de Actuación: 2018 - 2019 -2020		
Objetivo: Ser referente institucional de las Fundaciones y Asociaciones		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Personal AFA		
ACCION A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Asistir a todas las reuniones de las entidad	Director General	31/12/2020
Consultar a los Asociados problemáticas para plantear en los foros	Director General	31/12/2020
Contribuir con propuestas al desarrollo del sector no lucrativo	Director General	31/12/2020
Difundir el contenido de todos los encuentros	Director General	31/12/2020

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 4: Potenciar la relación entre AFA y los asociados y entre los asociados entre sí.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Potenciar la relación entre AFA y los asociados y entre los asociados entre si		
PLAN DE ACTUACIÓN. 4.1.Organizar Anualmente encuentros de Fundaciones y Asociaciones Sectoriales, Profesionales y Provinciales		
Fecha de Actuación: 2018 - 2019 - 2020		
Objetivo: Poner en marcha grupos de trabajo de Fundaciones y la ejecución de proyectos en común		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Departamento Comunicación		
ACCION A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Definir los sectores	Director General	28/02/2018
Planificar los encuentros	Director General	15/06/2020
Comunicar el encuentro a las fundaciones y asociaciones	Director General	31/12/2020
Difundir por los canales AFA los encuentros	Director General	31/12/2020
Desarrollar los encuentros	Director General	31/12/2020
Evaluar los encuentros	Director General	31/12/2020

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 4: Potenciar la relación entre AFA y los asociados y entre los asociados entre sí.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Potenciar la relación entre AFA y los asociados y entre los asociados entre si		
PLAN DE ACTUACIÓN. 4.2. Coordinar los grupos de trabajo tras los encuentros sectoriales		
Fecha de Actuación: 2018 - 2019 - 2020		
Objetivo: Poner en marcha grupos de trabajo sectoriales de forma estable y que cada uno de ellos desarrolle un proyecto		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Departamento Comunicación		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Convocar las reuniones	Director General	31/03/2018
Hacer seguimiento de los acuerdos	Director General	31/12/2020
Comunicar a través de los canales de AFA las reuniones y los avances	Director General	31/12/2020
Evaluar los resultados de cada ejercicio	Director General	31/12/2020

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 5: Mejorar la comunicación y el posicionamiento de AFA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Mejorar la comunicación y el posicionamiento de AFA		
PLAN DE ACTUACIÓN. 5.1. Mejorar el posicionamiento en internet de AFA		
Fecha de Actuación: 2018-2019-2020		
Objetivo: Que la web de AFA aparezca en los primeros resultados en las búsquedas de google		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Departamento Comunicación		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Actualización periódica de la web	Director General	31/12/2020
Presencia de forma regular y oportuna en redes	Director General	31/12/2020
Insertar publicidad en google y facebook	Director General	31/12/2010
Actualizar y posicionar el blog como expertos en el sector de las fundaciones y asociaciones para el posicionamiento SEO	Director General	31/12/2020

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 5: Mejorar la comunicación y el posicionamiento de AFA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Mejorar la comunicación y el posicionamiento de AFA		
PLAN DE ACTUACIÓN. 5.2. Maximizar el uso del CRM		
Fecha de Actuación: 01/01/2018		
Objetivo: Mejora y seguimiento de los asociados y usuarios		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Departamento Comunicación		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Implementación completa del CRM	Director General	31/12/2018
Actualización continua de base de datos y CRM	Director General	30/12/2020
Diseñar las comunicaciones en el CRM	Director General	30/12/2018
Exportar la base de datos de mailchimp al CRM	Director General	30/12/2018
Envío de comunicaciones a través de CRM	Director General	31/12/2018

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 5: Mejorar la comunicación y el posicionamiento de AFA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Mejorar la comunicación y el posicionamiento de AFA		
PLAN DE ACTUACIÓN. 5.3. Medir y comunicar el impacto del sector en la Sociedad		
Fecha de Actuación: 01/01/2018		
Objetivo: Editar un informe de la situación actual del sector		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Director General/ Departamento Comunicación		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Selección interna del responsable	Director General	30/06/2018
Establecer alianza con un centro universitario o de investigación	Director General	30/06/2018
Coordinar el trabajo de recogida de datos	Director General	30/06/2019
Elaborar el informe	Director General	31/12/2019
Publicar y comunicar el informe a la sociedad	Director General	31/12/2019

PLANES DE ACTUACIÓN

Línea Estratégica 5: Mejorar la comunicación y el posicionamiento de AFA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Mejorar la comunicación y el posicionamiento de AFA		
PLAN DE ACTUACIÓN. 5.4. Mejorar y fomentar la transparencia de AFA y sus asociados		
Fecha de Actuación: 01/01/2018		
Objetivo: Ser referente de entidad transparente para el sector		
Responsable: Director General		
Personas Implicadas: Director General/ Departamento Comunicación		
ACCIÓN A DESARROLLAR	RESPONSABLE	FECHA FINAL
Dar más importancia en la web a la sección de transparencia	Director General	30/06/2018
Publicar en la web de forma periódica información relevante de AFA	Director General	31/12/2020
Publicar en las redes sociales información relevante de AFA	Director General	31/12/2020
Publicar en el blog sobre la importancia de la transparencia en el sector	Director General	31/12/2020



 Avd. de la República Argentina, 21 B.
Oficinas, 2ª planta, módulo 2. 41011 Sevilla.

 T: 954 09 19 88 | F: 954 70 23 50

 afa@afandaluzas.org

 [Fundacionesandaluzas](https://www.facebook.com/Fundacionesandaluzas)

 [@AFA_Fundaciones](https://twitter.com/AFA_Fundaciones)

 www.afandaluzas.org