



Asociaciones
Fundaciones
Andaluzas

CURSO

CAPTACIÓN DE FONDOS

Las mejores ponencias del
XVII Congreso de Fundraising.

¡Conoce las tendencias en Captación de Fondos!

DESCRIPCIÓN

AFA organiza por primera vez en Andalucía este curso en el que estarán los ponentes mejor valorados en el último Congreso de Fundraising, organizado por la Asociación Española de Fundraising (AEFr).

El Congreso es el único evento dedicado a la captación de fondos en España en el que se exponen todas las novedades del fundraising nacional e internacional.

PROGRAMA

9.15 - 9.30 h. Entrega de documentación.

9.30 - 10.00 h. Bienvenida. AFA y AEFr.

10.00 -11.15 h. Cómo hacer un plan estratégico de Fundraising por primera vez. *Javier Ruiz.*

11.15 - 11.45 h. Pausa.

11.45 - 13.00 h. Érase una vez el storytelling. *María Cimadevilla.*

13.00 - 14.15 h. Testamentos solidarios. *Elena Martínez, Belén Roldán y Marcos Macarro.*

14.15 - 15.30 h. Pausa.

15.30 - 16.45 h. Entrenando competencias del captador de fondos. *Carlos Cortés.*

16.45 - 18.00 h. 7 prácticas de Gobernanza Efectiva. *Dominique Groos y Juan Ramón Cañadas.*

18.00 - 19.15 h. Captación online desde 0. *Jon Garciandia y Nacho Esteve.*

19.15 - 19.30 h. Despedida y cierre.



Cómo hacer un plan estratégico de Fundraising por primera vez.

Aprende en 15 pasos y en 75 minutos cómo hacer tu primer plan de fundraising. Si tu organización está comenzando, te enfrentas a tu primer plan como responsable de “fundraising” o quieres ponerte en la piel de un director de “fundraising” por un día, este es tu taller.

En la sesión aprenderás todos los elementos a tener en cuenta para hacer el plan de “Fundraising”. Descubrirás también el esquema básico de una campaña de “fundraising” y cómo realizar el plan de acción anual con un visual calendario que te acompañe durante el año para el control y seguimiento del plan.

Ponente: Javier Ruiz Gaitán. Director General para España de World Vision.



Érase una vez... el Storytelling.

Somos historias. Contamos historias. Nos movilizamos con y por las historias. En esta sesión nos vamos a introducir en el storytelling y en las herramientas que ofrece para crear historias que cuenten el trabajo de tu organización y te ayuden a cumplir con los objetivos que persigue.

Ponente: María Cimadevilla. Storyteller en el equipo de Marketing y Comunicación de Save the Children España desde 2015.



Captación de fondos a través de Testamentos Solidarios: casos de éxito, retos, experiencias y debate.

Comité español de ACNUR, Amnistía Internacional y Médicos sin Fronteras presentarán su experiencia en la implantación y desarrollo de la estrategia de captación a través de Testamentos Solidarios; targets, canales, metodologías y resultados de una estrategia de la que aprender a través de éxitos y errores, mitos y realidades.

El objetivo de la sesión es obtener una visión global de lo que se está haciendo en el sector respecto de esta vía de captación.

Ponentes: Elena Martínez. Responsable de Colaboraciones Estratégicas en Médicos Sin Fronteras. **Belén Roldán.** Responsable de Filantropía privada -Comité español de ACNUR y **Marcos Macarro.** Director Adjunto de Marketing y Fundraising en Amnesty International.



Entrenando las competencias del Captador de Fondos.

La Captación de Fondos requiere, además de las técnicas y herramientas propias de su función, el desarrollo y puesta en acción de unas habilidades personales que, muchas veces, marcarán la diferencia de tus resultados. Nos referimos a la comunicación, la escucha o la capacidad de influencia.

En esta sesión descubrirás cuáles son las habilidades mejor valoradas del Fundraiser y aprenderás a identificarlas y desarrollarlas en tu ámbito profesional.

Ponente: Carlos Cortés León. Consultor social, conferenciante y coach ejecutivo.



Fundraising: Cómo implicar a tu patronato o junta directiva.

El objetivo general de la sesión es identificar el importante papel que tienen los órganos de gobierno con relación al Fundraising en entidades sin ánimo de lucro, y ofrecer claves prácticas para lograr una efectiva involucración del Patronato/Junta Directiva en la definición y desarrollo de estrategias y planes específicos de captación de fondos.

En la sesión se combinarán recomendaciones prácticas con ejemplos reales de entidades sin ánimo de lucro y lo que hacen para involucrar a sus órganos de gobierno en el fundraising.

Ponentes: Dominique Gross y Juan Ramón Cañadas. Consultores en Diagram.



Taller: Cómo montar desde cero la captación online en tu organización. Los casos de Entreculturas y Greenpeace.

En este taller se analizarán los casos de Entreculturas y Greenpeace a la hora de montar con éxito una estrategia de captación online. Hace 4 años Greenpeace relanzó su estrategia online y ahora es una de sus principales entradas de socios. Y Entreculturas ha comenzado recientemente a montar su estrategia de captación de socios a través del canal digital. Analizando ambos ejemplos, veremos los pasos necesarios para que cualquier organización pueda montar una estrategia exitosa de captación de fondos online y generación de base de datos. Y también aprenderemos en base a experiencias reales y ejemplos de éxitos y fracasos, cómo mejorar nuestra estrategia de captación online y llegar más lejos aprovechando eficazmente nuestros recursos.

Ponentes: Jon Garcíandia. Periodista dedicado al mundo de la comunicación online en ONG desde hace diez años. Nacho Esteve. Coordinador del área de Comunicación y Campañas de Entreculturas.



INFORMACIÓN E INSRIPCIONES

Precio

Asociados a AFA: **100 euros**

No asociados: **200 euros.**

Fechas, horario y lugar de celebración

Fecha: 22 de marzo de 2018.

Horario: De 9.15 a 14.15 y de 15.30 a 19.30 horas.

Lugar: Sede de la Fundación Cajasol. Calle Entrecárceles, s/n. 41004 Sevilla.

Cómo inscribirse

- 1.- A través de la sección de Formación de la web de AFA, en el siguiente enlace: www.afandaluzas.org/servicios/formacion/
- 2.- Enviando sus datos personales al correo electrónico: acornello@afandaluzas.org

Inscríbete aquí

Curso bonificable con créditos de la **FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO**. Infórmese de la financiación total o parcial de este curso que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones de la Seguridad Social, enviando un correo a acornello@afandaluzas.org.

Forma de Pago

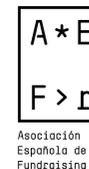
Transferencia bancaria a la C/C nº: ES92 1491 0001 2920 4336 5622 (Triodos Bank). Titular (Asociaciones y Fundaciones Andaluzas).

*Rogamos envíen el justificante de la transferencia al correo electrónico a acornello@afandaluzas.org antes de la celebración del curso para poder confirmar la inscripción.

**Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del curso para conseguir la devolución del ingreso.

***Asociaciones y Fundaciones Andaluzas (AFA) se reserva el derecho de anular el curso por no cubrir el número mínimo de plazas. En cualquier caso, los alumnos estarán puntualmente informados.

Organizan:  Asociaciones
Fundaciones
Andaluzas



Colaboran:  Fundación | Cajasol

