



Asociación
Fundaciones
Andaluzas

Programa IMPULSA TU MARCA PERSONAL Y ORGANIZACIONAL EN INTERNET

Marketing digital para fundaciones y asociaciones

La Asociación de Fundaciones Andaluzas pone en marcha este programa para fundaciones y asociaciones, que permitirá a los asistentes impulsar su marca tanto personal como corporativa en Internet.

El curso está compuesto por **5 talleres**, y los alumnos se pondrán inscribir al curso completo o a las sesiones individuales, dependiendo de sus intereses.

OBJETIVOS

Este curso es **eminente práctico**. El objetivo principal es capacitar a los asistentes en el uso de las principales herramientas que ofrece el marketing digital para posicionar su marca personal y la de su organización. Está orientado a facilitar técnicas para impulsar una estrategia en Internet orientada a conseguir los objetivos personales y de la organización, ya sean obtener una buena reputación online, captar fondos, ganar reconocimiento para su causa o crear comunidad.

Se ofrecerá una **visión estratégica y realista** acerca de la importancia de las redes sociales y los procesos de digitalización.

25 PLAZAS DISPONIBLES

DIRIGIDO A

Todos aquellos interesados que estén buscando una formación en marketing digital y redes sociales para aprender estrategias, conceptos y herramientas de una forma práctica y amena. Es recomendable para un mejor provecho de los talleres disponer de una web y de redes sociales (al menos Facebook).

CONTENIDOS TALLERES PRESENCIALES

- **Taller I: *Introducción al Marketing Digital***. El objetivo principal es conocer la transformación del marketing, los beneficios de aplicar el inbound marketing y las herramientas fundamentales para comenzar una estrategia online. Introducción al plan de marketing digital, al marketing de contenidos y a Google Non Profits.
- **Taller II: *Redes Sociales – Introducción***. El objetivo es conocer las principales redes sociales utilizadas (Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn) y su uso estratégico, tanto a nivel corporativo como personal.
- **Taller III: *Redes Sociales – Identidad Online***. El objetivo es potenciar nuestra marca (personal y corporativa) a través de buenas prácticas y controlar nuestra reputación online a través de una monitorización activa. Usaremos herramientas de gestión y monitorización social media y de email marketing. Se profundizará en los conceptos aprendidos en el Taller II.
- **Taller IV: *Analítica Web y Social Media***. El objetivo es aprender cómo medir, analizar y optimizar los procesos críticos de nuestra web y social media a través de la herramienta Google Analytics.
- **Taller V: *Posicionamiento SEO y SEM***. El objetivo es optimizar el posicionamiento de una web en buscadores de forma natural a través de diversas estrategias onpage y offpage usando herramientas imprescindibles (Google Adwords Planner, Google Trends, Semrush, etc.). Igualmente se tratará cómo configurar y gestionar de forma eficiente una campaña (por ejemplo, de captación de fondos) a través de Google Adwords y de otros medios sociales.

METODOLOGÍA

La metodología será eminentemente práctica. Los participantes tienen que llevar a las sesiones sus **ordenadores portátiles** para facilitar la práctica durante cada uno de los talleres.

PROFESOR

Alfredo Hernández

Consultor Marketing Online, especialista en posicionamiento y analítica web, con más de 10 años de experiencia en entidades del Sector ESAL, Educativo, Salud y Medios de Comunicación para empresas de España y Latinoamérica. Máster en Dirección de Entidades sin Ánimo de Lucro por la Universidad de Barcelona. Experto en Digital Marketing y Digital Analytics por Google Academy. Profesor de Marketing Digital en la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores (IEBS).



DURACIÓN, FECHAS Y HORARIO

El programa tiene una duración de **35 horas lectivas presenciales** distribuidas en 5 talleres de 7 horas cada uno.

Fechas:

- Sesión 1: miércoles, 15 de febrero.
- Sesión 2: miércoles, 15 de marzo.
- Sesión 3: miércoles, 19 de abril.
- Sesión 4: miércoles, 17 de mayo.
- Sesión 5: miércoles, 14 de junio.

Horario:

- De 10.00 a 14.00 y de 15.30 a 18.30 horas.

INFORMACIÓN

El curso se desarrollará en sesiones mensuales. Puedes inscribirte al curso completo o a las sesiones individuales.

PRECIO

***Curso completo:** 455 € (fundaciones asociadas) / 655 € (entidades no asociadas a AFA)

***Sesiones individuales:** 120 € cada sesión (fundaciones asociadas) / 170 € (entidades no asociadas a AFA).

CURSO BONIFICABLE. Infórmese de la financiación total o parcial de este curso que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones de la Seguridad Social, enviando un correo a acomello@fundacionesandaluzas.org.

¡Inscríbete aquí!

www.fundacionesandaluzas.org



LUGAR DE IMPARTICIÓN

Asociación de Fundaciones Andaluza (Avda. de la República Argentina, 21 B oficinas, 2ª planta, módulo 2, 41011 Sevilla).

FORMA DE PAGO

Por transferencia bancaria* a la C/C nº: ES92 1491 0001 2920 4336 5622 (Triodos Bank).

* Rogamos envíen el justificante de la transferencia al correo electrónico a acomello@fundacionesandaluzas.org antes de la celebración del curso para poder confirmar la inscripción.

**Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del curso para conseguir la devolución del ingreso.

***La Asociación de Fundaciones Andaluza se reserva el derecho de anular el curso por no cubrir el número mínimo de plazas. En cualquier caso, los alumnos estarán puntualmente informados.

Colabora:

