



INFORME ANUAL

2012



Asociación
Fundaciones
Andaluzas

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE

1.1 CARTA DEL PRESIDENTE	6
--------------------------	---

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

2.1 JUNTA DIRECTIVA	10
2.2 COMISIÓN EJECUTIVA	12
2.3 EQUIPO AFA	13

ACCIÓN INSTITUCIONAL

3.1 ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS	16
3.2 REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA	17
3.3 FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA COORDINADORA CATALANA DE FUNDACIONES, LA CONFEDERACIÓN VASCA DE FUNDACIONES Y LA ASOCIACIÓN EXTREMEÑA DE FUNDACIONES PARA UNIR ESFUERZOS POR EL SECTOR DE LAS FUNDACIONES	18
3.4 PREMIOS AFA 2012	19
3.5 AFA EMITE UN INFORME DE ALEGACIONES SOBRE EL ESTATUTO DE FUNDACIÓN EUROPEA	21

SERVICIOS

4.1 ASESORAMIENTO	24
4.2 FORMACIÓN	25
4.3 GRUPO DE TRABAJO	32
4.4 INFORMACIÓN	33
4.5 NETWORKING	38
4.6 PUBLICACIONES	39
4.7 VALORACIÓN DE SERVICIOS	41

RESUMEN DE PRENSA

CUENTAS ANUALES

FUNDACIONES ASOCIADAS

1.

The background is a solid green color with several overlapping, semi-transparent geometric shapes in various shades of green. These shapes include a large circle in the top right, a long diagonal bar, and several irregular polygons and triangles scattered throughout, creating a modern, layered effect.

CARTA DEL **PRESIDENTE**

1.1 CARTA DEL PRESIDENTE



Me es grato presentarle esta Memoria de Actividades en la que se hace balance de todas las actividades llevadas a cabo por la Asociación durante el pasado ejercicio. Durante el año 2012 la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) ha seguido creciendo y ha incrementado sus esfuerzos por seguir prestando más y mejores servicios con el único objetivo de resultar de utilidad a todas las fundaciones asociadas en estos momentos de enorme dificultad.

Uno de los principales objetivos de la Asociación es fomentar la colaboración entre las fundaciones ya que resulta imprescindible que se conozcan entre sí para aprovechar sinergias, ahorrar costes y poder afrontar proyectos de mayor envergadura. En este sentido, la Asociación ha iniciado una serie de encuentros de fundaciones que las ha reunido por provincias y que ha servido para que estas organizaciones se den a conocer, establezcan nuevos contactos y posibles colaboraciones.

A nivel institucional, la Asociación ha trabajado por la defensa del sector en dos ámbitos fundamentalmente: por una parte, ante a la Administración Pública, colaborando con el Servicio de Fundaciones de Andalucía de la Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía en establecer criterios unificados que faciliten las obligaciones de las fundaciones ante este órgano; y por otra parte, propiciando la firma de un convenio entre las cuatro asociaciones autonómicas de fundaciones (Coordinadora Catalana de Fundaciones, la Confederación Vasca de Fundaciones, la Asociación Extremeña de Fundaciones), que junto con el ya suscrito con la Asociación española de Fundaciones, está favoreciendo el aprovechamiento de recursos entre las fundaciones de diferentes Comunidades Autónomas.

Con el fin de concienciar a la sociedad de la importancia de las fundaciones en todos los sectores, se celebró la segunda edición de los Premios Asociación de Fundaciones Andaluzas donde un jurado formado por personalidades de reconocido prestigio premió el trabajo de seis fundaciones en un acto al que asistieron más de cuatrocientas personas.

“Seguimos apostando por la formación como herramienta básica para profesionalizar el sector.”

Destacar que la Asociación, al igual que las fundaciones que asisten a los cursos, jornadas y seminarios, sigue apostando por la formación como herramienta básica para profesionalizar el sector. Ejemplo de ello es el éxito de la segunda edición del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones (EDAF) que finalizó en el mes de julio con un alto nivel de satisfacción y excelentes resultados en cuanto a la preparación de los quince alumnos que participaron.

Entre los servicios que más demandaron los asociados durante el año pasado, está también el de asesoramiento jurídico, contable, fiscal y laboral, que continúa creciendo, adaptándose a los cambios y respondiendo a las necesidades que cada día demandan las fundaciones asociadas.

Es indudable que el pasado ejercicio ha sido complicado para todas las fundaciones de Andalucía. La principal incertidumbre que afecta al sector, desde hace ya algunos años, son los efectos de la crisis económica. No obstante, en la difícil y compleja situación, la sociedad necesita, más que nunca, la labor de las fundaciones. Por ello, resulta fundamental que las organizaciones exploren nuevas oportunidades que les permitan superar esta situación. La Asociación las acompañará en este camino, apoyándolas en todo aquello que puedan necesitar.

Antonio Pulido Gutiérrez

2.

ÓRGANOS DE **GOBIERNO** **Y DIRECCIÓN**

2.1 JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE:

FUNDACIÓN CAJASOL

Presidente: Don Antonio Pulido Gutiérrez



VICEPRESIDENTE 1º:

FUNDACIÓN ESCUELAS PROFESIONALES DE LA SAGRADA FAMILIA - SAFA

Presidente: Don Javier Benjumea Llorente



VOCALES:

FUNDACIÓN ANTARES FORO

Vicepresidente: Oscar González-Barba
González-Gallarza



FUNDACIÓN CAJASUR

Presidente: Don José Carlos Pla Royo



FUNDACIÓN AFIES, ASISTENCIAL PARA
LA FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO

Presidente: Don Rafael Agudo Muñoz



FUNDACIÓN CENTRO DE SERVICIOS
EMPRESARIALES DE ANDALUCÍA - CSEA

Presidente: Don Miguel Santaella Rodríguez



FUNDACIÓN CAJAGRANADA

Presidente: Don Antonio Jara Andreu



FUNDACIÓN CRUZCAMPO

Directora de Secretaria de Presidencia y
Relaciones Corporativas: Doña María Soto Osborne



FUNDACIÓN CÁMARA DE SEVILLA

Presidente: Don Francisco Herrero León



FUNDACIÓN ESCUELA ANDALUZA
DE ECONOMÍA SOCIAL

Presidente: Don Antonio Romero Moreno



VICEPRESIDENTE 2º:

FUNDACIÓN PERSAN

Presidenta: Doña M^a Concepción Yoldi García



FUNDACIÓN FORJA XXI

Presidente: Don Francisco Navarro Ruiz



FUNDACIÓN SAN TELMO

Presidente: Don Eustasio Cobreros Vime



FUNDACIÓN I+D DEL SOFTWARE LIBRE

Presidente: Don Rafael Delgado Rojas



FUNDACIÓN SEVILLANA ENDESA

Presidente: D. Antonio Pascual Acosta



FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL LARA

Presidente: Don José Manuel Lara Bosh



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ FUECA

Presidente: Don Eduardo González Mazo



FUNDACIÓN MÁLAGA

Presidente: Don Rafael Domínguez de Gor



FUNDACIÓN VALENTÍN DE MADARIAGA Y OYA

Presidente: Don Valentín de Madariaga Parias



*Junta Directiva actualizada fecha mayo 2013.

2.2 COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE:

FUNDACIÓN CAJASOL

Presidente: Don Antonio Pulido Gutiérrez

VICEPRESIDENTE 1º:

FUNDACIÓN ESCUELAS PROFESIONALES DE
LA SAGRADA FAMILIA - SAFA

Presidente: Don Javier Benjumea Llorente

VICEPRESIDENTE 2º:

FUNDACIÓN PERSAN

Presidenta: Doña M^a Concepción Yoldi García

VOCALES:

FUNDACIÓN ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL

Presidente: Don Antonio Romero Moreno

FUNDACIÓN SEVILLANA ENDESA

Presidente: D. Antonio Pascual Acosta

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA DE LA PROVINCIA
DE CÁDIZ FUECA

Presidente: Don Eduardo González Mazo

SECRETARIO GENERAL:

Juan Luis Muñoz Escassi

2.3 EQUIPO AFA

DIRECTOR GERENTE:

Juan Luis Muñoz Escassi

Departamento de Asesoría Jurídica, Contable, Fiscal y Laboral:

Ana Ordóñez Muñoz
M^a Ángeles García Naz
Gracia Vázquez Escamilla

Departamento de Comunicación y Formación:

Amparo Cornello López-Cepero



ACCIÓN **INSTITUCIONAL**

3.1 ASAMBLEA GENERAL DE LA **ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS**



El martes, 18 de septiembre de 2012, tuvo lugar la Asamblea General de la Asociación de Fundaciones Andaluzas que reunió en la sede de la Fundación Cajazol, en Sevilla a más de doscientas personas.

Durante el acto, los asistentes estuvieron atentos al Informe del Presidente, Antonio Pulido, quien hizo un recorrido por las actividades e iniciativas de la Asociación.

Asimismo, el Secretario de la Asociación, Juan Luis Muñoz Escassi, hizo un balance del año 2011 apoyándose en la Memoria de Actividades y las Cuentas Anuales, documentos que fueron aprobados durante la reunión por todos los asistentes.



Por último, tras un turno de preguntas y sugerencias, el Presidente dio paso al acto de entrega de los Premios AFA 2012.



3.2 REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA



El martes, 18 de septiembre, antes de la Asamblea General se celebró en Sevilla la reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, en la que se aprobó el acta de la última reunión celebrada el 19 de diciembre de 2011 y se aprobaron las Cuentas Anuales y la gestión del año 2011, entre otros asuntos de interés.



3.3

FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA COORDINADORA CATALANA DE FUNDACIONES, LA CONFEDERACIÓN VASCA DE FUNDACIONES Y LA ASOCIACIÓN EXTREMEÑA DE FUNDACIONES PARA UNIR ESFUERZOS POR EL SECTOR DE LAS FUNDACIONES

Los representantes de las cuatro asociaciones autonómicas de fundaciones (Coordinadora Catalana de Fundaciones -CCF, la Confederación Vasca de Fundaciones - FUNKO, la Asociación Extremeña de Fundaciones - AFEX y la Asociación de Fundaciones Andaluzas - AFA) firmaron el 5 de junio un Convenio de Colaboración en Zamudio (Bizkaia). El objetivo de dicho acuerdo es trabajar conjuntamente por el sector de las fundaciones, favoreciendo alianzas que supongan un ahorro de costes para las organizaciones e intercambio de conocimientos y experiencias.

Este convenio permite, entre otros asuntos, facilitar el contacto entre las fundaciones asociadas a las cuatro entidades; cooperar de forma activa en lograr la mejora del marco legislativo en materia de Fundaciones; trabajar de forma conjunta en la promoción del Buen Gobierno en las Fundaciones; unificar algunos servicios, etc.

Antes de la firma de este convenio, las cuatro asociaciones Autonómicas que representan a más de 1500 fundaciones de todos los ámbitos en las que se desarrollan actividades de interés general, se reunieron en Cáceres el 17 de enero



de 2012. Durante dicho encuentro se reflexionó sobre la situación actual de incertidumbre económica y la necesidad de crear sinergias para compartir recursos, aprovechar servicios y fortalecer la red social de las cuatro entidades, con el único objetivo de beneficiar a las Fundaciones.

Por último, estas organizaciones se volvieron a reunir el 23 de octubre, en Barcelona, con motivo de seguir desarrollando el convenio suscrito. Los representantes de dichas asociaciones debatieron sobre las actividades que pueden hacer estas asociaciones para ayudar a las fundaciones y se dejó constancia de la importancia de estar unidos en este momento de dificultad por el que atraviesa el sector, fundamentalmente en beneficio de las fundaciones.

Firmaron este convenio: Juan José Salado Sánchez, presidente de la Asociación Extremeña de Fundaciones, Mikel Astorkiza, presidente de la Confederación Vasca de Fundaciones – FUNKO, Alba Molas i Rifá, directora gerente de la Coordinadora Catalana de Fundaciones, y Juan Luis Muñoz Escassi, Secretario General de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.



3.4 PREMIOS AFA 2012

La Asociación de Fundaciones Andaluzas entregó el 18 de septiembre los Premios AFA 2012. Estos premios pretenden dar a conocer la labor de las fundaciones distinguidas por contribuir al desarrollo de los diferentes sectores de la sociedad.

Los Premios AFA contemplan seis categorías, atendiendo al tipo de actividad que desarrolle la fundación. En total se presentaron una treintena de candidaturas, de las cuales resultaron premiadas las siguientes Fundaciones: Fundación La Arruzafa (Cooperación), Fundación Banco de Alimentos de Sevilla (Social), Fundación Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico - TEICA (Investigación), Fundación Caballero Bonald (Cultural), Fundación Migres (Medio Ambiente) y Fundación del Centenario del Sevilla Fútbol Club (Deporte).

El jurado quiso reconocer con una Mención Especial a Francisco Navarro Ruiz por su trayectoria vinculada al mundo fundacional, su apoyo y dedicación en beneficio del sector de las fundaciones andaluzas. Francisco Navarro es canónigo, miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Fundaciones Andaluzas y presidente de la Fundación Forja XXI.

El jurado de los Premios AFA 2012 estaba compuesto por José Chamizo de la Rubia, Defensor del Pueblo Andaluz; Manuel Clavero Arévalo, Abogado y Catedrático Emérito de Derecho Administrativo de la Universidad de Sevilla; Isabel de León Borrero, Marquesa de Méritos y Presidenta de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla; M^a Luisa Guardiola Domínguez, Presidenta de ANDEX; Rafael Gordillo Vázquez, Presidente de la Fundación Real Betis Balompié; y Guillermo Jiménez Sánchez, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Sevilla.



Jurado de los Premios AFA 2012.



*En la foto de familia, de izquierda a derecha: Miguel Ferrer (Director de la Fundación Migres), Guillermo Jiménez Sánchez (miembro del jurado), María Luisa Guardiola Domínguez (miembro del jurado), Juan Pedro Álvarez Giménez (Presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla), Antonio Pulido Gutiérrez (Presidente del jurado), María José García Pelayo (Vicepresidenta de la Fundación Caballero Bonald), José María del Nido Benavente (Presidente de la Fundación del Centenario del Sevilla FC), Juan Manuel Laborda Oñate (Presidente de la Fundación Hospital La Arruzafa), y José Antonio Pavón (vicepresidente de la Fundación Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico – TEICA).



3.5

INFORME DE ALEGACIONES SOBRE EL ESTATUTO DE FUNDACIÓN EUROPEA

En cumplimiento de sus fines, la Asociación de Fundaciones Andaluzas ha ido apoyando los pasos que se han dado a favor de la creación de un Estatuto de Fundación Europea tendente a eliminar los obstáculos de orden jurídico que supone para las fundaciones realizar actividades en más de un país de la Comunidad Económica Europea, facilitar la colaboración y las donaciones y dotarlas de mayor visibilidad y transparencia.

En este sentido, en 2009 manifestó su adhesión a la posición del Centro Europeo de Fundaciones (EFC) apoyando esta iniciativa, al mismo tiempo que difundió y animó a las fundaciones andaluzas a que se pronunciaran sobre la misma.

En el mes de abril de 2012, la Asociación trasladó a las fundaciones andaluzas la Propuesta de Reglamento del Consejo para la aprobación del Estatuto de la Fundación Europea, informando de la trascendencia de este proyecto y solicitándoles que realizaran sus aportaciones y comentarios al respecto.

Fruto de estas aportaciones, en el mes de mayo, la Asociación emitió un informe de alegaciones sobre el Estatuto de Fundación Europea que envió a las entidades competentes para informar de la postura del sector de las fundaciones andaluzas al respecto de la propuesta de Estatuto de Fundación Europea.

La Asociación de Fundaciones Andaluzas es consciente de la importancia y oportunidad que supone para las fundaciones contar con un marco jurídico claro que les permita realizar colaboraciones o iniciar proyectos en otros países de la Comunidad, oportunidad que adquiere más relevancia atendiendo a la posición fronteriza de Andalucía.

4.

4.1 ASESORAMIENTO

El Departamento de Asesoramiento de la Asociación de Fundaciones Andaluzas continúa adaptándose a las necesidades que demanda el sector fruto de la especial coyuntura económica, así como a las novedades normativas, peculiaridades de algunas fundaciones etc.

La principal actividad de este Departamento es la resolución de consultas sobre materia legal, contable, fiscal, laboral, contratación pública, etc., y como en ejercicios anteriores, en 2012 aumentó el volumen de consultas resueltas. En total se respondieron 1559 consultas a lo largo de todo el año, siendo la materia legal la que más dudas generó. Además se emitieron 19 informes jurídicos, se asesoró a 15 fundaciones en proceso de constitución y se intervino en seis reuniones de Patronato, invitados por las Fundaciones como asesores externos.

Durante el año 2012 se consolidó el servicio de 'Gestoría Contable, Fiscal y Laboral especializada en fundaciones y asociaciones' mediante el cual se cumple con las obligaciones documentales, incluyendo la llevanza diaria de la contabilidad, presentación de impuestos vía telemática, elaboración de nóminas, contratos, seguros sociales, altas y bajas de trabajadores, de todas aquellas fundaciones interesadas en dicho servicio. Hasta final de 2012 se beneficiaron de este servicio 18 fundaciones.

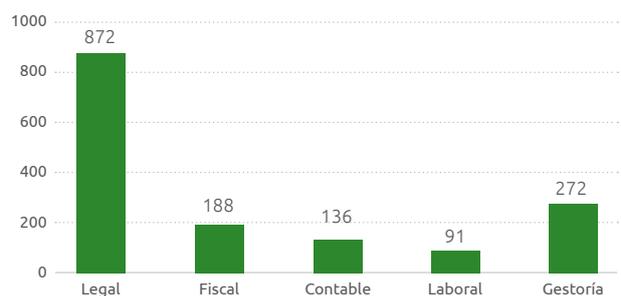
Por otra parte, el Departamento de Asesoramiento, durante el primer semestre de 2012 continuó formando parte de la Comisión Técnica formada con motivo del Convenio que la Asociación de Fundaciones Andaluzas y la Consejería de Gobernación y Justicia suscribieron en junio de 2011. Esta Comisión propició la colaboración entre el Protectorado de Fundaciones de Andalucía y la Asociación en las labores de asesoramiento en el cumplimiento de las obligaciones de las fundaciones ya constituidas o en constitución frente al Protectorado y Registro de Fundaciones.

Asimismo, el Departamento de Asesoramiento colaboró con el Departamento de Formación de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, interviniendo sus integrantes como ponentes en el Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones y en el seminario 'Gestión Básica de Fundaciones'.

EVOLUCIÓN DEL Nº DE CONSULTAS DEL DEP. DE ASESORAMIENTO DE AFA (2003/2012)



Nº DE CONSULTAS POR MATERIAS (2013)



4.2 FORMACIÓN

CURSOS, JORNADAS Y CONFERENCIAS

Curso

“LA NUEVA ADAPTACIÓN DEL PLAN GENERAL CONTABLE PARA FUNDACIONES Y ASOCIACIONES”

La Asociación de Fundaciones celebró durante 2012 en Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada y Sevilla este curso práctico en el que casi cien alumnos tuvieron la oportunidad de profundizar en la aplicación de las normas de adaptación del RD 1491/2011, por el que se aprobaron las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos, cuya entrada en vigor fue efectiva el 1 de enero de 2012.

Este curso se desarrolló durante dos días y fue impartido en todas las ediciones por José Luis Herrero Barrientos, formador experto en gestión económica de entidades no lucrativas.



Curso

“CONTRATACIÓN DE LAS ENTIDADES QUE NO TIENEN CARÁCTER DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA”

Casi treinta alumnos participaron en el curso ‘Contratación de las entidades que no tienen carácter de Administración Pública’, que AFA organizó en Granada y Sevilla.

Durante ambas ediciones del curso se enfocó la atención sobre las cuestiones más controvertidas que la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público (LCSP) plantea, y se aclaró el concepto de poder adjudicador y el régimen jurídico de los contratos que celebren las entidades encuadradas en dicho concepto.

Manuel Mesa Vila, letrado asesor de fundaciones del sector público, fue el encargado de dirigir ambas sesiones.



Seminario

“GESTIÓN BÁSICA DE FUNDACIONES”

AFA en colaboración con la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía, fruto del convenio de colaboración suscrito entre ambas entidades, convocó en todas las provincias andaluzas una nueva edición del seminario ‘Gestión Básica de Fundaciones’, que se celebró en Jaén, Málaga, Granada y Sevilla.

Este seminario se orientó a ofrecer una visión completa del régimen jurídico de la fundación, así como de los procedimientos y obligaciones que supone gestionar una fundación en Andalucía, ya que en el transcurso del año se ven sometidas a una gran cantidad de obligaciones formales que se manifiestan en forma de comunicaciones y autorizaciones ante el Protectorado, e inscripciones ante el Registro.

Cada sesión presencial se complementó con el Aula Virtual de la Asociación, a través del cual los alumnos pudieron plantear dudas a la ponente que en esta ocasión fue Mercedes Duque Cambas, del Departamento de Asesoramiento de la Asociación.



Seminario

“EL DESTINO DE RENTAS E INGRESOS”

El cuadro de destino de rentas e ingresos que las fundaciones tienen que incorporar cada año en las Cuentas Anuales suele generar dudas y confusiones. La Asociación de Fundaciones Andaluzas convocó este seminario en todas las provincias para, de forma práctica, analizar la elaboración de dicho cuadro como mecanismo establecido legalmente para acreditar el cumplimiento de esta obligación.

La encargada de impartir estos seminarios en Granada, Sevilla y Málaga fue Isabel Villarejo Campos.



Curso

"FISCALIDAD DE LAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS"

El auditorio Garrigues en Sevilla acogió en mayo el curso 'Fiscalidad general de las Entidades Sin Fines Lucrativos', organizado por la Asociación de Fundaciones Andaluzas una jornada en la que se analizó la Ley 49/2002 y se estudió el Impuesto sobre el Valor Añadido. Los alumnos resolvieron las dudas fiscales que genera la aplicación, elaboración y liquidación del IVA y del Impuesto sobre Sociedades de las fundaciones y del resto de tributos que integran el régimen de la Ley 49/2002.

Los encargados de impartir esta sesión fueron Rafael Benítez Iglesias, Socio del Departamento de Impuesto de Garrigues en Sevilla, y Juan García Domínguez, Asociado del Departamento de Impuestos de Garrigues en Sevilla.

Curso

"FACEBOOK, TWITTER, LINKEDIN Y POSICIONAMIENTO SEO EN LAS FUNDACIONES"

La Asociación de Fundaciones Andaluzas celebró un conjunto de seminarios que respondían a la necesidad de los profesionales de las fundaciones de formación relacionada con el marketing digital en un entorno de crecimiento exponencial y que plantea un nuevo planteamiento comunicativo.

Durante tres días los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer el funcionamiento y la multitud de aplicaciones de Facebook, LinkedIn y Twitter, así como las posibilidades que ofrece posicionar la web adecuadamente en los buscadores de Internet.

Para impartir estos cursos AFA contó con la colaboración de Ángel Osuna, socio-director de Prodigia Consultores, empresa especializada en marketing digital.



Jornada

"CÓMO SE CONSTRUYEN Y COMUNICAN CIUDADES DE MARCA EN TIEMPOS DE CRISIS"

La Fundación Valentín de Madariaga acogió la Jornada 'Cómo se construyen y comunican ciudades de marca en tiempos de crisis', organizada por la Fundación Estudios de Comunicación y la Asociación de Fundaciones Andaluzas.

Durante una mañana, Toni Puig, ofreció a los asistentes las herramientas que permiten potenciar la ciudad como marca, para detectar así sus fortalezas y corregir sus debilidades a través de estrategias de comunicación que atraigan nuevos residentes, inversiones, turistas y eventos y que, por extensión, favorezcan el desarrollo económico, social, político y sostenible de ciudades y regiones.



Curso

“EL PLAN DE ACTUACIÓN EN LAS FUNDACIONES SEGÚN MODELO DEL RD 1491/2011”

Durante el último trimestre del año 2012, la Asociación celebró en Córdoba, Málaga, Granada y Sevilla un curso sobre las novedades que incluye el RD1491/2011 en la elaboración del Plan de Actuación.

Durante las cuatro ediciones, los alumnos conocieron de forma práctica las obligaciones de las Fundaciones respecto al Plan de Actuación y la posterior Liquidación Presupuestaria.



Jornada

“CÓMO MEJORAR LA REPUTACIÓN INSTITUCIONAL EN INTERNET”

La Asociación de Fundaciones Andaluzas y la Fundación Estudios de la Comunicación celebraron la jornada ‘Cómo mejorar la reputación institucional en Internet’ en la que participaron más de 80 asistentes.

La jornada comenzó con la ponencia de José Ángel Domínguez, Presidente de Iconway Comunicación, quien contextualizó la situación comunicativa en la que se encuentran todas las entidades que son o pretenden ser iconos. Tras una pausa, Alejandro Luque, Director General de Indes y Kerygma, analizó la gestión de la comunicación como punto de partida para tener una buena reputación online.

Por último, intervino Fernando Ruiz Antón, Socio Director de Audiencia.com, que analizó mediante ejemplos reales las reglas de oro para una buena gestión de la reputación online

Curso

“EDAF. CURSO DE EXPERTO EN ADMINISTRACIÓN DE FUNDACIONES”

Durante el primer semestre de 2012 se celebró la segunda edición del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones (EDAF), organizado por el Instituto de Estudios Cajasol con la colaboración de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.

De enero a julio, quince alumnos tuvieron la oportunidad de formarse, de la mano de diferentes expertos en fundaciones, en materias como Planificación Estratégica, Fiscalidad, Contabilidad, Captación de Fondos, Comunicación, RRHH, Calidad, etc.

El jueves, 5 de julio se celebró el acto de clausura del curso en la sala Joaquín Turina del Centro Cultural Cajasol en Sevilla, durante el cual se les hizo entrega a los alumnos del diploma que los acredita merecedores del título de Experto.



Ciclo de Conferencias

“LA CULTURA Y LA EMPRESA”

La Asociación de Fundaciones Andaluzas colaboró con la Fundación Antonio Gala en la organización del ciclo de conferencias ‘La cultura y la empresa’ que se celebró en Córdoba y contó con el patrocinio de la Fundación Cajasol.

Durante seis sesiones pasaron diferentes conferenciantes por el salón de actos de la Fundación Antonio Gala, todos ellos intentaron aportar diferentes reflexiones sobre nuevas perspectivas del sector cultural, ofreciendo una imagen práctica y realista de la gestión cultural y la creación.





Conferencia de Alex Rovira

“¿PODEMOS CONSTRUIR NUESTRA PROPIA BUENA SUERTE? ¿ES LA FELICIDAD UNA UTOPIÍA?”

La Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) en colaboración con Fundación Cajasol, Fundación Cobre las Cruces, Fundación Fideas, Fundación Grupo Azvi, Fundación Empleo y Sociedad, Fundación Magtel, Fundación MAS, Fundación Persán, Fundación Sevillana Endesa y Fundación Valentín de Madariaga, celebró el 27 de septiembre de 2012 una conferencia de Alex Rovira, prestigioso conferenciante y escritor de éxito internacional, que reunió en la sala Joaquín Turina del Centro Cultural Cajasol a más de 400 personas.



En su discurso, Alex Rovira aclaró algunos términos como la longanimidad, que es la constancia de ánimo ante las adversidades, actitud necesaria junto al amor para lograr en nuestras vidas más de lo que imaginamos. Además expresó que las personas que tienen buena suerte en la vida son aquellas que tienen una actitud positiva ante las experiencias que viven, son optimistas sin ser ingenuas y cuando se enfrentan a una adversidad, se cuestionan en qué medida han contribuido a la situación y actúan, en consecuencia, para resolver la circunstancia que se haya generado.



Además del carácter formativo de esta conferencia, la Asociación de Fundaciones Andaluzas convoca a fundaciones y público general con el objetivo de transmitir la importante labor que desarrollan las fundaciones en beneficio de una sociedad civil fuerte.

Mesa Redonda

“LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR DE LAS FUNDACIONES A DEBATE”

En el mes de noviembre la Asociación celebró la mesa redonda “Profesionalización del sector fundacional” en el Instituto de Estudios Cajasol con motivo de la presentación de la tercera edición del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones (EDAF).

Intervinieron en la mesa Amalia Gómez Gómez, Presidenta de Cruz Roja de Sevilla, Juan Pedro Álvarez Giménez, Presidente de la Fundación Banco de Alimentos, Antonio Fraguero Guerra, Presidente de la Fundación Proyecto Hombre Sevilla, Luis López Catalán, Responsable de I+D+I Unicef España y Juan Luis Muñoz Escassi, Director Gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.

Durante el acto se intercambiaron experiencias en cuanto la necesidad de profesionalizar aún más el sector de las fundaciones en Andalucía para optimizar los recursos de los que disponen este tipo de entidades.



Entidades colaboradoras

- Fundación Antonio Gala
- Fundación Aparejadores
- Fundación CajaGranada
- Fundación CEEI Bahía de Cádiz
- Fundación Cajasol
- Fundación Cultura, Economía y Medio Ambiente
- Fundación del Colegio de Médicos de Málaga
- Fundación Estrategias para el Desarrollo Económico y Social de la Provincia de Jaén
- Fundación Estudios de la Comunicación
- Fundación Grupo Puma
- Fundación Guadalux
- Fundación Parque Tecnológico de la Salud de Granada
- Fundación Ricardo Castillejo
- Fundación Valentín de Madariaga
- Garrigues
- Instituto de Estudios Cajasol
- Prodigia Consultores

Resultados Globales 2012. Dpto. de Formación

nº	Fecha	Nombre	Participantes	Valoración
1	1/2 Febrero	Curso: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones - Cádiz	8	4,85
2	8/9 Febrero	Curso: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones - Sevilla	45	4,29
3	22/23 Febrero	Curso: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones - Córdoba	14	4,4
4	14/15 Marzo	Curso: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones - Málaga	16	4,9
5	20 Marzo	Seminario: Gestión Básica de Fundaciones - Málaga	9	5
6	20 Marzo	Seminario: El destino de Rentas e Ingresos - Málaga	9	5
7	27 Marzo	Seminario: Gestión Básica de Fundaciones - Jaén	4	5
8	11/12 Abril	Curso: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones - Granada	35	4,7
9	17 Abril	Seminario: Gestión Básica de Fundaciones - Granada	12	4,5
10	17 Abril	Seminario: El Destino de Rentas e Ingresos - Granada	12	4,77
11	10 Mayo	Seminario: El Destino de Rentas e Ingresos - Sevilla	13	4,5
12	15 Mayo	Curso: Contratación de las Entidades que no tienen carácter de Administración Pública - Granada	18	4,2
13	17 Mayo	Curso: Contratación de las Entidades que no tienen carácter de Administración Pública - Sevilla	16	4,45
14	22 Mayo	Seminario: Gestión Básica de Fundaciones - Sevilla	18	4,25
15	29 Mayo	Curso: Fiscalidad general de las ESFL - Sevilla	18	4,8
16	27 Septiembre	Conferencia de Alex Rovira	492	-
17	11 Octubre	Curso: Marketing a través de redes sociales. Posicionamiento SEO	24	4,33
18	18 Octubre	Curso: Marketing a través de redes sociales. Facebook y LinkedIn	28	4,55
19	25 Octubre	Curso: Marketing a través de redes sociales. Twitter	24	4,7
20	23 Octubre	Curso: Plan Actuación Málaga	16	4,71
21	30 Octubre	Curso: Plan Actuación Granada	29	4,18
22	08 Noviembre	Curso: Plan Actuación Córdoba	16	4,25
23	13 Noviembre	Curso: Plan Actuación Sevilla	43	4,42
TOTAL			919	4,45

* Las evaluaciones de las actividades formativas se valoran del 1 al 5, siendo 1 la evaluación más baja y 5 la más alta.

4.3

GRUPO DE TRABAJO

Código de Buen Gobierno de las Fundaciones Andaluzas

La Asociación de Fundaciones Andaluzas constituyó en 2012 un Grupo de Trabajo para la elaboración de un Código de Buen Gobierno de las Fundaciones Andaluzas. El objetivo del grupo es elaborar este documento para establecer unas normas que rijan las prácticas de gobierno y gestión de las fundaciones andaluzas, contribuyendo así a su mejor funcionamiento.

La Asociación de Fundaciones Andaluzas convocó a todas las fundaciones a participar en esta iniciativa con el objeto de que el documento se genere a partir del trabajo común de las fundaciones y que, una vez elaborado, sea implementado y puesto en práctica por cada una de ellas.

Las fundaciones que constituyeron junto a AFA este grupo de trabajo son: Fundación Alcalá Innova, Fundación Caja Rural del Sur, Fundación Centro de Servicios Empresariales de Andalucía (CSEA), Fundación Centro Español de Solidaridad – Proyecto Hombre Sevilla, Fundación Doña María FUNDOMAR, Fundación De Ayuda Laboral y Docente para la Integración del Discapacitado (FAALDID), Fundación FACUA, Fundación Museo Atarazanas, Fundación Progreso y Salud y Fundación Valdocco.



4.4 INFORMACIÓN

Durante el año 2012 se enviaron 95 boletines mediante correo electrónico a más 2500 suscriptores. Estos boletines informan sobre novedades legales, obligaciones documentales, fecha de presentación de documentos, convocatorias de cursos, etc. A continuación se enumeran los boletines enviados:

Boletín 1/2012.

Servicio de Gestoría AFA. 03-01-2012

Boletín 2/2012.

Curso práctico: La Nueva adaptación del Plan General Contable para las Fundaciones y Asociaciones. 04-01-2012

Boletín 3/2012.

Bolsa de empleo. 19-01-2012

Boletín 4/2012.

Acuerdo de colaboración entre las cuatro asociaciones autonómicas de fundaciones. 23-01-2012

Boletín 5/2012.

Plan de Asistencia y Acompañamiento. 20-01-2012

Boletín COR 1/2012.

I Encuentro de Fundaciones Cordobesas. 24-01-2012

Boletín CAD 1/2012.

Curso práctico: 'La nueva adaptación del Plan General Contable para las Fundaciones y Asociaciones'. 25-01-2012

Boletín 6/2012.

Jornada: Cómo se construyen y comunican ciudades de marca en tiempos de crisis. 30-01-2012

Boletín SEV 1/2012.

Curso práctico: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones (Edición Sevilla). 01-02-2012

Boletín COR 2/2012.

I Encuentro de Fundaciones Cordobesas. 03-02-2012

Boletín 7/2012.

Ayudas Privadas. 07-02-2012

Boletín 8/2012.

Jornada: Cómo se construyen y comunican ciudades de marca en tiempos de crisis. 13-02-2012

Boletín 16/2012.

Información Fiscal. 13-02-2012

Boletín COR 3/2012.

Curso práctico: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones (Edición Córdoba). 14-02-2012

Boletín 9/2012.

Abierto el plazo de presentación de candidaturas para los Premios Asociación de Fundaciones Andaluzas. 16-02-2012

Boletín 10/2012.

Conclusiones de la reunión de la Comisión Técnica entre AFA y el Protectorado de Fundaciones de Andalucía. 27-02-2012

Boletín 11/2012.

Seminario 'Gestión Básica de Fundaciones'. 27-02-2012

Boletín 19/2012.

AFA publica un nuevo número de la colección Manuales Básicos de Fundaciones. 16-02-2012

Boletín MALAGA 1/2012.

Curso práctico: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones (Edición Málaga). 02-03-2012

Boletín 13/2012.

Jornada: Cómo mejorar la reputación institucional en Internet. 06-03-2012

Boletín 14/2012.

Novedad Legislativa I. Medidas urgentes para la Reforma del Mercado Laboral. 06-03-2012

Boletín 12/2012.

El Destino de Rentas e Ingresos a través de las Cuentas Anuales (Seminario). 06-03-2012

Boletín 15/2012.

Código de Buen Gobierno de las Fundaciones Andaluzas. 08-03-2012

Boletín Jaén 1/2012.

Curso práctico: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones (Edición Jaén). 09-03-2012

Boletín Málaga 2/2012.

Los seminarios 'El Destino de Rentas e Ingresos' y 'Gestión Básica de Fundaciones' se celebrarán en Málaga la próxima semana. 09-03-2012

Boletín 18/2012.

Estatutos. 13-03-2012

Boletín 17/2012.

Jornada: Cómo mejorar la reputación institucional en Internet. 13-03-2012

Boletín Jaén 2/2012.

Los seminarios 'El Destino de Rentas e Ingresos' y 'Gestión Básica de Fundaciones' se celebrarán en Jaén la próxima semana. 19-03-2012

Boletín Almería 1/2012.

Curso práctico: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones (Edición Almería). 19-03-2012

Boletín 20/2012.

Ayudas Privadas y Premios. 23-03-2012

Boletín GRA 1/2012.

Curso práctico: La nueva adaptación del PGC para fundaciones y asociaciones. 26-03-2012

Boletín GRA 2/2012.

Los seminarios 'El Destino de Rentas e Ingresos' y 'Gestión Básica de Fundaciones' se celebrarán en Granada. 26-03-2012

Boletín 21/2012.

Estatuto de Fundación Europea. 09-04-2012

Boletín 22/2012.

Curso: Contratación de las entidades que no tienen carácter de Administración Pública. 10-04-2012

Boletín 23/2012.

Últimos días para presentar candidatura a los II Premios Asociación de Fundaciones Andaluzas. 16-04-2012

Boletín 25/2012.

Curso: Fiscalidad general para las Entidades Sin Fines Lucrativos. 24-04-2012

Boletín HUE 1/2012.

Los seminarios 'El Destino de Rentas e Ingresos' y 'Gestión Básica de Fundaciones' se celebrarán en Huelva. 30-04-2012

Boletín 26/2012.

Curso: Contratación de las entidades que no tienen carácter de Administración Pública. 30-04-2012

Boletín SEV 2/2012.

Seminario 'El Destino de Rentas e Ingresos a través de las Cuentas Anuales'. 02-05-2012

Boletín Jaén 3/2012.

Curso: Fiscalidad General para las Entidades no lucrativas. 03-05-2012

Boletín Cádiz 2/2012.

Los seminarios 'El Destino de Rentas e Ingresos' y 'Gestión Básica de Fundaciones' se celebrarán en Cádiz. 07-05-2012

Boletín 28/2012.

Ayudas Privadas y Premios. 07-05-2012

Boletín Almería 2/2012.

Curso: Fiscalidad general para las entidades sin ánimo de lucro. 07-05-2012

Boletín 27/2012.

AFA emite un informe de alegaciones sobre el Estatuto de Fundación Europea 07-05-2012

Boletín Huelva 2/2012.

Curso: Fiscalidad general de las entidades sin fines lucrativos. 09-05-2012

Boletín 29/2012.

Curso: Contratación de las entidades que no tienen carácter de Administración Pública. 09-05-2012

Boletín COR 5/2012.

Curso: 'Fiscalidad general de las entidades sin ánimo de lucro. 11-05-2012

Boletín SEV 3/2012.

Seminario: Gestión Básica de Fundaciones. 14-05-2012

Boletín Málaga 3/2012.

Curso: Fiscalidad general de las Entidades Sin Fines Lucrativos. 14-05-2012

Boletín Granada 3/2012.

Curso: Fiscalidad general de las entidades Sin Fines Lucrativos. 16-05-2012

Boletín SEV 4/2012.

Curso: Fiscalidad general de las Entidades Sin Fines Lucrativos. 21-05-2012

Boletín 29/2012.

Plazo Elaboración, Aprobación y Presentación Cuentas Anuales 2011. 01-06-2012

Boletín 30/2012.

Publicados dos nuevos números del boletín FundanInfo. 04-06-2012

Boletín 32/2012.

Ayudas privadas y Premios. 04-06-2012

Boletín 31/2012.

El Gobierno de España está trabajando en una nueva Ley de Mecenazgo. 05-06-2012

Boletín 33/2012.

Abierto el plazo de preinscripción a la tercera edición del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones (EDAF). 05-06-2012

Boletín 34/2012.

Asamblea General de la Asociación de Fundaciones Andaluzas. 25-06-2012

Boletín 37/2012.

Alex Rovira impartirá una conferencia el 27 de septiembre. 05-07-2012

Boletín 35/2012.

Ayudas privadas y premios. 16-07-2012

Boletín 36/2012.

Asamblea General. 19-07-2012

Boletín 41/2012.

Cambio de fecha de la Asamblea General. 03-09-2012

Boletín 42/2012.

Invitación Premios AFA 2012. 03-09-2012

Boletín 38/2012.

Sugerencias. 03-09-2012

Boletín 39/2012.

Alex Rovira impartirá una conferencia el 27 de septiembre. 03-09-2012

Boletín 40/2012.

Centros Especiales de Empleo. 04-09-2012

Boletín 43/2012.

Plan de Formación AFA. 05-09-2012

Boletín 44/2012.

Ayudas Privadas y Premios. 10-09-2012

Boletín 45/2012.

Recordatorio Asamblea General y Acto de entrega Premios AFA 2012. 14-09-2012

Boletín 46/2012.

Curso de posicionamiento SEO, Facebook, LinkedIn y Twitter para las Fundaciones. 17-09-2012

Boletín 47/2012.

Alex Rovira dará las claves para construir nuestra propia Buena Suerte. 19-09-2012

Boletín 48/2012.

Curso: 'El Plan de Actuación en las Fundaciones según modelo del RD 1491/2011'. 20-09-2012

Boletín Jaén 4/2012.

Curso: El Plan de Actuación en las Fundaciones según modelo del RD 1491/2011. 01-10-2012

Boletín 49/2012.

Curso en Sevilla de posicionamiento SEO, Facebook, LinkedIn y Twitter para las Fundaciones. 02-10-2012

Boletín 50/2012.

Tercera edición del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones (EDAF). 04-10-2012

Boletín Almería 2/2012.

Curso sobre el nuevo Plan de Actuación y la Liquidación Presupuestaria. 05-10-2012

Boletín 51/2012.

Curso sobre Facebook y LinkedIn. 10-10-2012

Boletín Málaga 4/2012.

Curso sobre el nuevo Plan de Actuación y la Liquidación Presupuestaria. 15-10-2012

Boletín 52/2012.

Servicio de Gestoría Contable, Fiscal y Laboral especializada en fundaciones. 15-10-2012

Boletín 51/2012.

Ayudas Privadas y Premios. 17-10-2012

Boletín Granada 4/2012.

Curso sobre el nuevo Plan de Actuación y la Liquidación Presupuestaria. 22-10-2012

Boletín 53/2012.

Plazo de elaboración, aprobación y presentación del Plan de Actuación 2013. 24-10-2012

Boletín Cádiz 3/2012.

Curso sobre el nuevo Plan de Actuación y la Liquidación Presupuestaria. 29-10-2012

Boletín Córdoba 6/2012.

Curso sobre el nuevo Plan de Actuación y la Liquidación Presupuestaria. 29-10-2012

Boletín Sevilla 5/2012.

Curso sobre el nuevo Plan de Actuación y la Liquidación Presupuestaria. 05-11-2012

Boletín Jaén 5/2012.

Networking de fundaciones jienenses. 05-11-2012

Boletín 57/2012.

Curso de Especialización práctica en Fundraising (Captación de Fondos) - CEPFr 60 horas. 06-11-2012

Boletín 54/2012.

Mesa redonda sobre la Profesionalización del Sector Fundacional. 07-11-2012

Boletín Granada 5/2012.

Networking de Fundaciones Granadinas. 12-11-2012

Boletín 55/2012.

Descargue la documentación de nuestros cursos. 15-11-2012

Boletín 56/2012.

Mesa redonda sobre la Profesionalización del Sector Fundacional. 19-11-2012

Boletín 58/2012.

Ayudas Privadas y Premios. 22-11-2012

Boletín Granada 6/2012.

Cambio fecha 'Networking de Fundaciones Granadinas'. 23-11-2012

Boletín 7/2012.

Networking de Fundaciones Granadinas. 30-11-2012

Boletín 59/2012.

Curso de Especialización práctica en Fundraising (Captación de Fondos) - CEPFr 60 horas. 12-12-2012

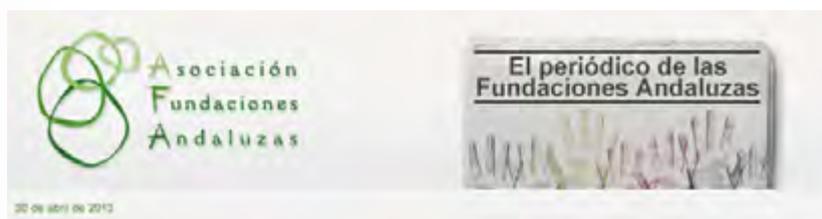
Boletín 60/2012.

Abierto el plazo de inscripción al Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones (EDAF). 17-12-2012

El Periódico de las Fundaciones Andaluzas

Por segundo año, la Asociación ha enviado durante el 2012 esta revista digital que recopila semanalmente las noticias más importantes, así como las convocatorias y cursos que organizan las fundaciones asociadas. Mediante esta herramienta la Asociación quiere dar difusión y promocionar el sector de las fundaciones en Andalucía para que la sociedad en general tome conciencia de la labor que desempeñan las fundaciones en nuestra Comunidad.

Cada martes se envía el Periódico de las Fundaciones Andaluzas a más de tres mil suscriptores. En total, durante 2012 se han enviado 47 periódicos.



Nº 77.- EL PERIÓDICO DE LAS FUNDACIONES ANDALUZAS -23/04/2013



Cruz Roja y la Fundación Arzufa acuerdan la asistencia oftalmológica gratuita a mujeres en dificultad
El acuerdo establece que las mujeres usuarias de alguno de los proyectos del Plan de Empleo de la institución humanitaria podrán recibir atención especializada por parte de la fundación.



Nace el 'Entomo Thyssen', una iniciativa que une la cultura, el comercio y el turismo
El Museo Carmen Thyssen Málaga y el Ayuntamiento, a través de Promálaga, impulsarán las acciones que estos sectores realizan para incentivar la actividad económica de la ciudad.



Inaugurada la séptima edición del Programa FIDES Emprende de la Escuela de Economía Social
25 emprendedores están siendo asesorados por un equipo multidisciplinar de profesionales para la puesta en marcha de 9 proyectos colectivos empresariales relacionados con la economía social.

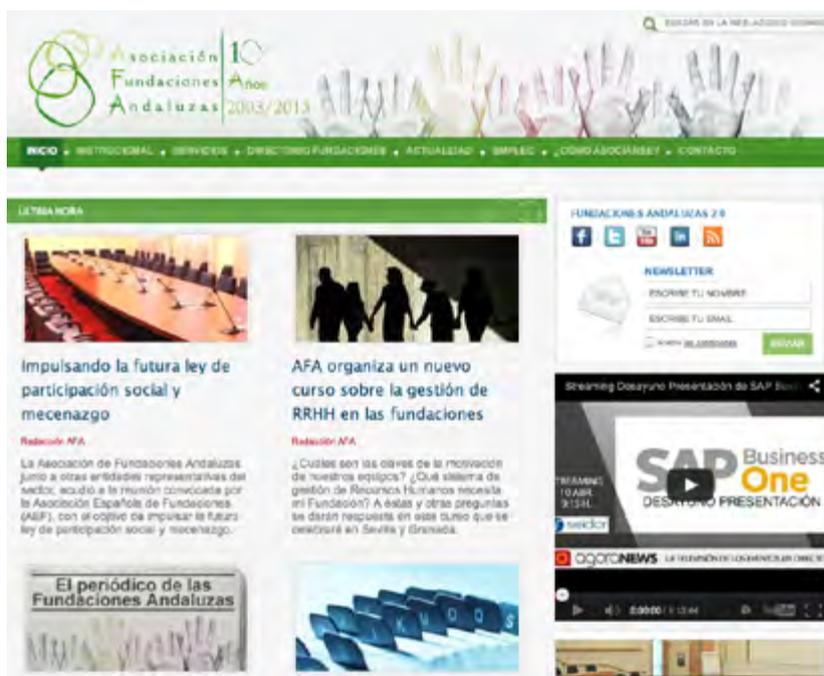


Expertos en modelos de negocio, innovación empresarial y desarrollo rural se dan cita este viernes en Sevilla para validar el proyecto Nature Business Models
El evento, promovido por la Fundación Andanatura, se celebrará el viernes 26 de abril en Montequinto, Dos Hermanas.

La web

www.fundacionesandaluzas.org

Durante 2012 la web recibió 32.658 visitas, solicitando un total de 95.681 páginas.



Redes sociales

Twitter: **@AFA_Fundaciones** (437 seguidores y 1383 tweets)

Facebook: **fundacionesandaluzas** (292 me gusta)

LinkedIn

Convocatorias de ayudas y subvenciones

La Asociación de Fundaciones Andaluzas ha continuado enviando a todos los asociados las alertas de ayudas y subvenciones públicas mediante correo electrónico.

Durante 2012 se enviaron 114 alertas que incluyeron 234 convocatorias de subvenciones públicas. En cuanto a las ayudas privadas, en total se enviaron ocho boletines que incluían 96 ayudas, concursos o premios convocados por entidades privadas.

4.5 NETWORKING



I Encuentro de Fundaciones Cordobesas

La Asociación de Fundaciones Andaluzas y la Fundación Antonio Gala organizaron el I Encuentro de Fundaciones Cordobesas, patrocinado por la Fundación Cajasur. Más de treinta fundaciones participaron y reflexionaron la situación actual del sector y sobre cómo aprovechar las sinergias para salir reforzados de esta situación de incertidumbre económica.

Intervinieron durante el encuentro D. Ángel Cañadilla Moyano, director de la Fundación Cajasur, quien apostó por “compartir recursos y proyectos” y D^a. Carmen Bustos, directora de la Fundación Antonio Gala. D. Juan Luis Muñoz Escassi, director gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, que aportó la visión de AFA sobre Un nuevo modelo de fundación, en el que la colaboración éntre las fundaciones, la comunicación y las nuevas vías de captación de recursos resultan fundamentales. D. Marcos Concepción Raba, director gerente de la Asociación Española de Fundraising reflexionó sobre la importancia que tienen los donantes privados en un panorama en el que están desapareciendo las ayudas públicas. La Asociación de Fundaciones Andaluzas presentó durante el acto la herramienta de su web, “Grupos de Trabajo” a través de la cual las fundaciones asociadas que pertenecen al mismo sector están conectadas.



Networking de Fundaciones

La Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) inició en el mes de diciembre de 2012 la actividad ‘Networking de Fundaciones’, celebrando sus dos primeras ediciones en Jaén y Granada.

En estos encuentros se dieron cita los responsables de las fundaciones de ambas provincias que durante el acto presentaron su fundación y las actividades que cada uno desarrolla, con el objetivo de darse a conocer y establecer posibles colaboraciones.

Fruto de estas sesiones ya se han establecido algunos convenios entre fundaciones que están afrontando nuevos proyectos de forma conjunta aunando esfuerzos y aprovechando recursos.

4.6 PUBLICACIONES

Nuevo número de la colección Manuales Básicos de Fundaciones

La Asociación de Fundaciones Andaluzas publicó un nuevo número de la colección Manuales Básicos de Fundaciones. En esta ocasión el libro está dedicado a las Fundaciones Municipales y se analizan las especialidades que afectan a las Fundaciones del Sector Público, especialmente a las de ámbito municipal.

Este es el tercer libro de la colección que está compuesta por diez títulos de los que ya se han publicado 'Fundaciones Andaluzas: consultas más frecuentes' y 'Mejora de procesos en las fundaciones: Implantación de un sistema de gestión de la calidad'.



Fundan Info nº 21

La Asociación de Fundaciones Andaluzas publicó un nuevo número del boletín Fundan Info que fue enviado a todas las fundaciones asociadas mediante correo electrónico. Este boletín resume la actividad de la AFA durante los pasados meses y además incluye interesantes entrevistas artículos y consultas que pueden resultar de interés para las fundaciones.

La edición nº 21 centra su contenido en la Captación de Fondos e incluye una entrevista al Director de la Asociación Española de Fundraising, organización no lucrativa cuya misión es el desarrollo de la filantropía y la captación de fondos en España.

Por otra parte, interviene también en este boletín Ricard Valls Riera, especialista en estrategia y captación de fondos con más de treinta años de experiencia, quien escribe un artículo titulado 'No hay futuro para las fundaciones sin captación de fondos', en el que propone algunas medidas a tomar para que las organizaciones adapten su estrategia de captación de fondos a las circunstancias actuales, maximizando su efectividad.

En cuanto a la consulta, trata sobre cómo deben actuar las fundaciones de cara a las aceptaciones de dichos cargos por los nuevos Alcaldes y a quién se debe informar de dichos cambios.





Fundan Info 22

Con motivo de la constitución del Consejo, la directora del Departamento de Asesoramiento, Ana Ordóñez Muñoz publicó un artículo en esta edición del FundanInfo para incidir en la necesidad de agilizar este órgano y que se pongan en marcha iniciativas que permitan conocer la realidad del sector fundacional andaluz, entre otras cuestiones.

La consulta de este número analiza la necesidad de si deben tener las fundaciones un libro de reclamaciones e informa sobre cómo se consigue.



Memoria de Actividades

El 18 de septiembre de 2012 fue aprobada, en Asamblea General, la Memoria de Actividades 2011 de la Asociación de Fundaciones Andaluzas. Este informe recoge todas las actividades de la Asociación, los servicios prestados y los datos económicos sobre el referido ejercicio.

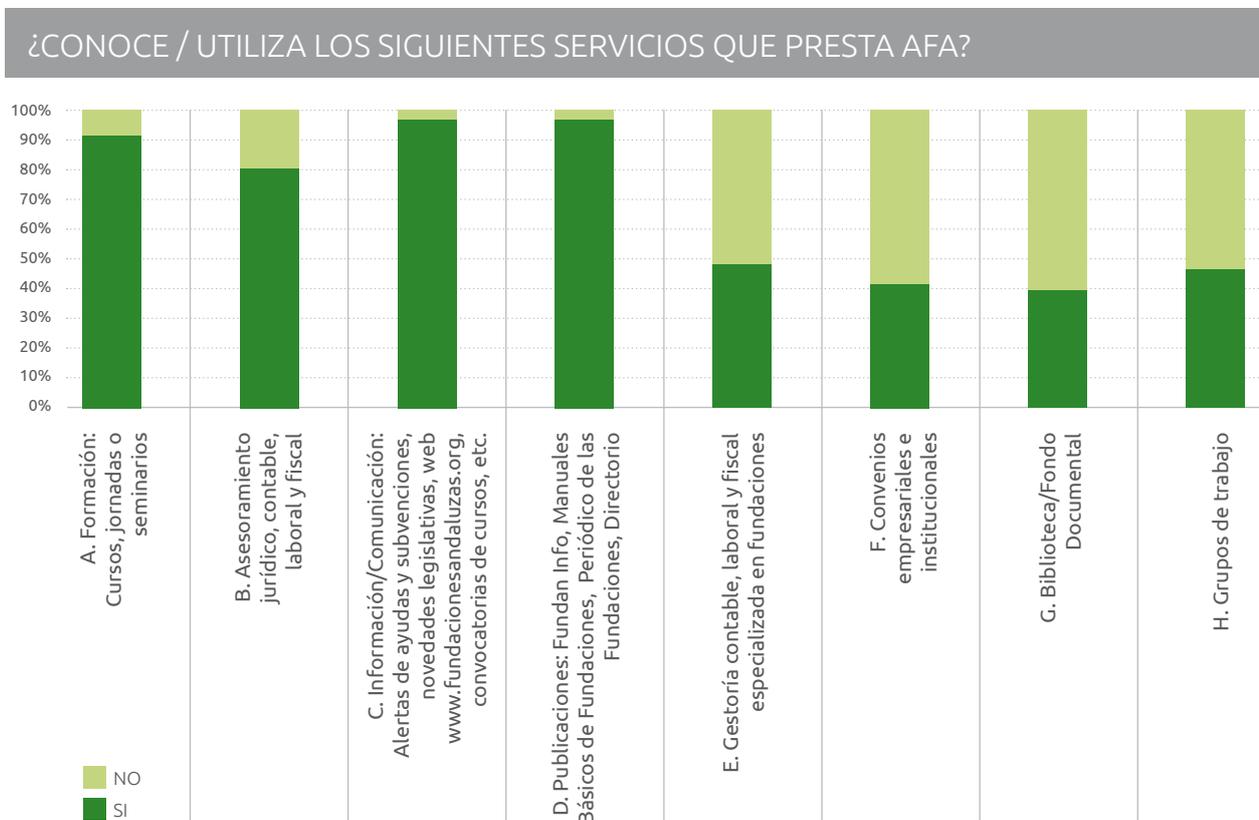


4.7 VALORACIÓN DE SERVICIOS

La Asociación de Fundaciones Andaluzas, como cada año, con el objetivo de seguir mejorando en la prestación de los servicios a sus asociados, envió en 2012 un cuestionario de valoración. Este cuestionario fue remitido a representantes de todas las fundaciones asociadas y sirve para conocer la realidad en la que la Asociación de Fundaciones Andaluzas se encuentra, analizar esa situación y fijar objetivos para los próximos ejercicios.

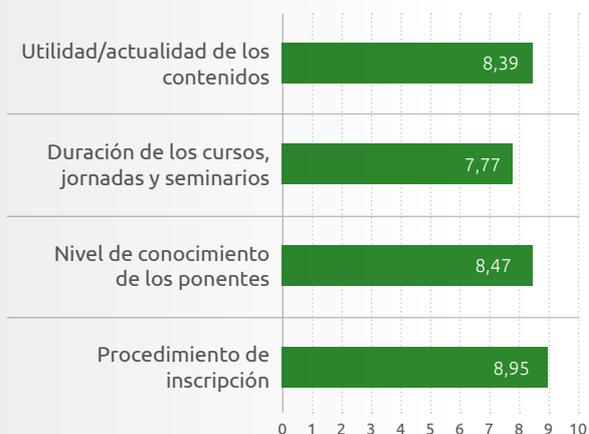
El cuestionario fue enviado a todas las fundaciones asociadas mediante un boletín que contenía un enlace a una aplicación de Google Docs, mediante la cual los asociados manifestaron sus consideraciones.

A continuación se detallan los resultados obtenidos a través de las respuestas recibidas.

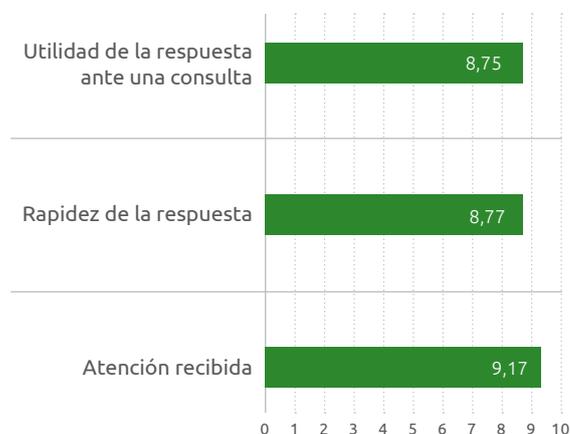


¿Conoce/utiliza los siguientes servicios que presta AFA?

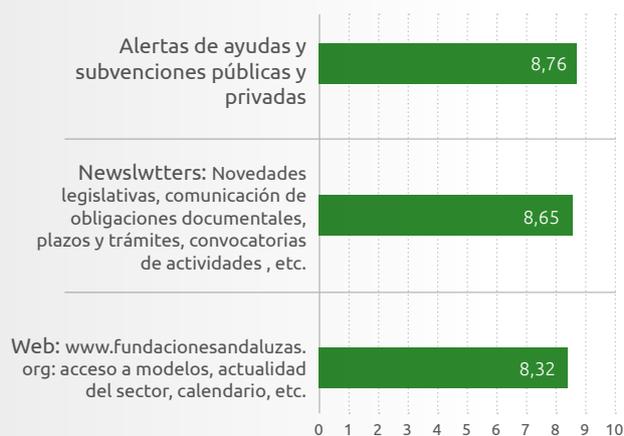
A. Formación



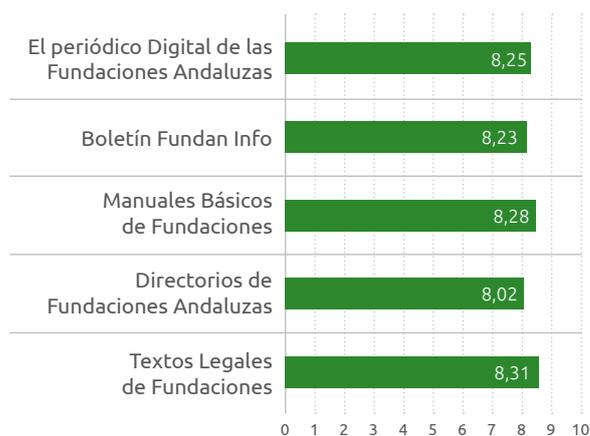
B. Asesoramiento



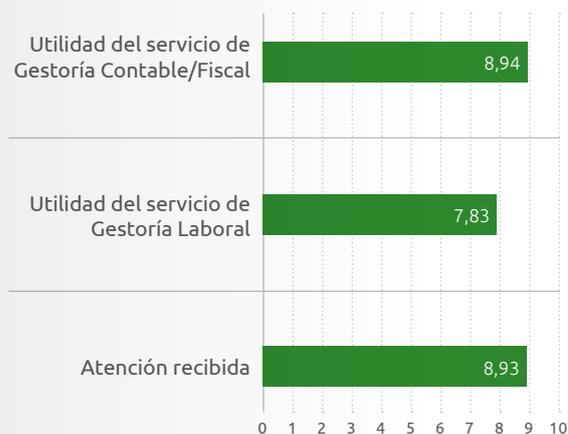
C. Información/Comunicación



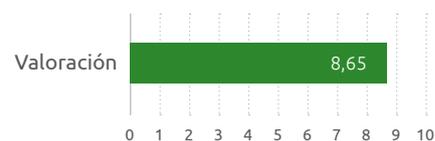
D. Publicaciones



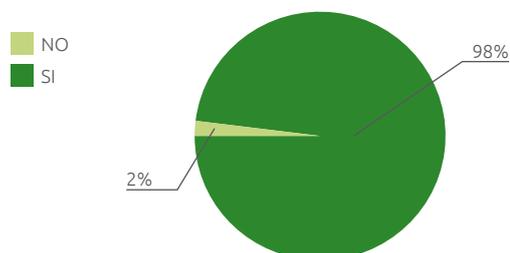
E. Gestoría Contable, Fiscal y Laboral especializada en Fundaciones



Satisfacción con AFA



Se están cumpliendo sus expectativas con AFA



5.

RESUMEN DE **PRENSA**

Grandes de Córdoba

JULIO MERINO

Periodista, escritor y miembro de la Real Academia



JUAN VALERA (110)

Y le llamaron Cloe

Seguimos con el "descubrimiento" de la niña abandonada. Escribe Valera: "Allí se veían suspendidos tarros, coloradas, flautas, pifanos y churumbelas, ofrendas de antiguos pastores. A este templo de las Ninfas acudía una oveja que había ya criado corderos, y el pastor Drias sospechaba a veces que se le había perdido. Queriendo, pues, corregirla y traerla de nuevo a su antiguo y tranquilo modo de paecer, tejió con sutiles varitas de mimbre verde uno a modo de lazo, y entró en la grata a fin de coger la oveja; pero no bien llegó cer-



"A este templo de las Ninfas acudía una oveja que había ya criado corderos"

ca, vio lo que no esperaba: vio a la oveja que, con ternura verdaderamente humana, daba su ubre, para que de ella sacase abundante leche, a una criaturita, a la cual, con avidez, pero sin llanto, aplicaba la boca, pura y limpia, ya a una teta, ya a otra, y cuando se había hartado de mamar, la oveja le lamía la cara. Esta criatura era una niña, y tenía pañales y otras prendas para poder ser reconocida; toquillas y chinetas bordadas de hilo de oro, y ajorcas de oro también. Considerando divino tal hallazgo, y enseñado por la oveja a compadecer y amar a la niña, Drias la tomó en sus brazos y guardó aquellas prendas en el zurrón (L. Nápé, que así se llamaba la pastora, amó desde luego a la niña como madre, revelosa de que la oveja no la venciese en ternura, y en prueba de que la niña era su hija, le puso el nombre de Cloe".

merinoseneca@gmail.com



Representantes de las fundaciones, ayer, en la sede de la Fundación Gala.

PRIMER ENCUENTRO PROVINCIAL

Las fundaciones deberán agruparse para sobrevivir

Entre un 20 y un 30% de ellas se están extinguiendo por falta de recursos

La ley de mecenazgo podría atraer fondos hacia este sector

FRANCISCO A. CAPRAÑO
CÓRDOBA

En la provincia de Córdoba existen actualmente 102 fundaciones en activo que, en general, están muy bien organizadas, pero entre un 20 y un 30% de ellas se están extinguiendo por falta de recursos, según informó ayer a este periódico el director gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluza, Juan Luis Muñoz Escassi.

Muñoz Escassi señaló que el problema de estas fundaciones

se debe "a que ha habido una gran dependencia de lo público y la Administración está en una situación muy complicada y las obras sociales están desapareciendo o se están reduciendo mucho sus fondos".

Ayer se celebró en la Fundación Gala el Primer Encuentro de Fundaciones Cordobesas, que contó con el patrocinio de la Fundación Cajasar y al que asistieron representantes de más de 25 fundaciones de la provincia, además del director gerente de la Asociación Andaluza. El en-

cuentro tenía un doble objetivo: el de incidir en la formación y el asesoramiento y el de trabajar en red, con el fin de saber qué hace cada fundación, no duplicar servicios y trabajar en proyectos conjuntos a la hora de buscar fondos.

También se habló de la profesionalización. "El futuro está en que hay que aprender a captar fondos privados y donaciones de personas individuales. Para conseguir eso hay que profesionalizarse y tener un personal y una estructura adecuada, un plan estratégico acorde", señala Muñoz Escassi, que ve el futuro esperanzador por la ley de mecenazgo, "que aumentaría las exenciones fiscales para las empresas que aporten dinero, lo que encazaría fondos al sector".

SUBASTA DE ARTE

La colección de Elisabeth Taylor se vende por 141 millones de euros

Un cuadro de Van Gogh se vendió el martes por 12,16 millones

EFE
LONDRES

La colección de arte de la actriz Elisabeth Taylor, compuesta por 38 cuadros entre los que se encuentran valiosos Van Gogh, Pissarro o Degas, ha alcanzado un precio total de 141 millones de euros en tres subastas celebradas en Londres el martes y ayer en la

sala Christies.

Por 754.000 euros se vendieron 30 de las piezas subastadas, y siete de ellas superaron los 3,7 millones de euros, en una puja que generó una enorme expectación y en la que participaron compradores de más de 40 países. Durante la venta de ayer, la pintura del artista Kees Van Dogen *Promenade a cheval*, un regalo que la actriz recibió de su padre, fue vendido por 601.000 libras (719.095 euros), superando con creces el precio estimado de

120.000 libras. La pieza más valiosa de la colección, *Vue de l'Anle de la Chapelle de Saint-Remy*, de Vincent Van Gogh, se vendió el martes por 10,1 millones libras (12,16 millones de euros) durante una puja frenética que superó en más de tres millones el precio máximo estimado.

La obra de atmósfera otoñal, que no se había visto en público desde hace 20 años, fue pintada por el genio holandés en 1889, un año antes de morir, y Taylor la adquirió en 1963.

NOVELA

Piñeiro reflexiona sobre el periodismo

EFE
MADRID

Personajes en situaciones límite atrapan al lector en las páginas de *Bébil*, la nueva novela de la argentina Claudia Piñeiro, que se sirve de una trama policial para reflexionar sobre los cambios que experimenta el periodismo en el siglo XXI. *Piñeiro* (Buzaco, Argentina, 1960) se muestra convencida de que cuando un escritor plantea un argumento es "para poner a los personajes en situaciones extremas, desarrollar su conciencia y ver cómo deciden ante determinadas situaciones". Y para ello, se sirve de varios personajes, entre ellos un joven periodista que busca respuestas en Google.



FEBRERO

teatrogóngora

ORQUESTA JOVEN DE CÓRDOBA

CYRANO DE BERGERAC

gran teatro

YO, EL HEREDERO



HORARIO DE TADUILLA de 10 a 14 y de 18 a 21 h

www.teatrocordoba.org



FONDOS DEL GOBIERNO

La UCO logra 4,6 millones para financiar investigaciones

ABC
CÓRDOBA

Un total de 35 proyectos de investigación básica (no orientada) de la Universidad de Córdoba (UCO) serán financiados por el Plan Nacional de Investigación con 4.627.151 euros, según señaló ayer en un comunicado la propia institución universitaria.

Recientemente el Gobierno ha realizado la resolución de la convocatoria específica para este tipo de proyectos correspondiente a 2011. Esa cifra, según destacó la UCO, supone para la Universidad de Córdoba, coordinadora del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación CeiA3, ingresar más de un millón extra sobre la convocatoria del año 2010, cuando se percibieron 3,5.

La cantidad supera con creces a la obtenida en 2009 (2,5 millones) y se sitúa en la línea de las obtenidas en 2007 y 2008.

Esta financiación se destinará a investigaciones básicas. Es decir, se dedicará a las que persiguen el desarrollo de la ciencia y no aplicaciones concretas.

Entre ellas, hay proyectos de especial relevancia en el ámbito de la salud, como el que analiza los mecanismos celulares que regulan el metabolismo humano cuando se somete a dietas de restricción calórica o el que busca identificar la resistencia de determinados genes a la salmonelosis en porcino. Igualmente, hay proyectos importantes para el avance en la lucha contra el deterioro ambiental, especialmente relacionados con la mejora en la gestión del agua, el uso de insecticidas en agricultura o el estudio de plagas en el olivar. Hay que reseñar que precisamente algunos de ellos tienen gran vinculación con sectores importantes de actividad en la agroalimentación de la provincia.

Eso sí, no toda la financiación irá al área científica. También hay un capítulo reservado a la investigación humanística, donde tendrá un especial protagonismo la historia.

REDUCCIÓN DE CAPITAL CONSTRUCCIONES FERNÁNDEZ Y VILLA S.A.

Se hace público que la Junta Universal de la mencionada sociedad en su reunión de 26 de Diciembre de 2011 acordó reducir el capital social en la parte de un millón mil seiscientos euros con cincuenta céntimos quedando de esta forma fijada en esta y en el momento de su constitución la denominación de idéntica a esta.

Se procedió con el correspondiente a su inscripción en el Registro Mercantil. Se hace constar que no existen acciones.

Mérida, 7 de Febrero de 2012. (El Administrador sustituto)

La crisis pone en peligro a veinte fundaciones cordobesas

► Estos organismos abogan por buscar fondos privados y su profesionalización

P. GARCÍA-BAQUERO
CÓRDOBA

Andalucía cuenta actualmente con 737 fundaciones sin ánimo de lucro. Y en Córdoba son 102 las que están activas, aunque hay muchas más registradas. Pero estas cifras pueden variar sustancialmente, ya que este año, la crisis ha abocado a un 20 por ciento a la quiebra y están a punto de desaparecer. Así lo anunciaba ayer el presidente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, Juan Luis Muñoz-Escassi, durante la celebración en la capital de un encuentro de los responsables de estas fundaciones, donde se abordó el futuro de estas entidades. Muñoz-Escassi puso el acento en la falta de profesionalización. «Este sector necesita profesionales muy cualificados como en el ámbito empresarial para que con los fondos que tiene se consiga la máxima eficacia en las actividades que se realizan», reiteró.

En esta misma línea, el presidente de la Asociación Andaluza de Fundaciones lamentó que el sector que sufre más en estos momentos es el social. «Y es un dato importante porque estamos cubriendo vacíos fundamentales», avisó. La situación de las fundaciones andaluzas la describió Muñoz-Escassi como «complicada, difícil», debido a «la gran dependencia de todo lo público, tanto de la Administración como de las obras sociales de las cajas de ahorros». «En estos momentos la situación pública es bastante complicada», recordó.

Dar forma empresarial

Para Muñoz-Escassi «se ha descuidado desde el punto de vista del sector la búsqueda de fondos privados, que es el futuro». En este sentido, añadió que, incluso, todas las organizaciones «que tenemos relación con el sector fundacional estamos trabajando conjuntamente por buscar beneficios fiscales mayores de los que actualmente existen para este tipo de entidades que hacen una labor muy importante tanto a nivel nacional como internacional».

El representante de las fundaciones andaluzas llamó a la reflexión y apuntó que «cubrimos un vacío que ni la Administración ni la empresa privada abarcan y trabajamos todos los sectores de la economía. Además, en más de un 50 por ciento somos entidades sociales que atendemos cuestiones elementales. Realmente, hacemos una labor muy importante».



Representantes de las fundaciones, ayer, tras su reunión

Por su parte, el director de la Fundación Cajasur, Ángel María Cañadilla, agradeció la organización del encuentro a la directora de la Fundación Gala, Carmen Burgos.

A partir de él, siguió, se desarrollará «una dinámica por un lado de profundización en compartir recursos y mejorar la eficiencia con las mejores prácticas y, por otro lado, aumentar y desarrollar los canales de sostenibilidad».

La Fundación Cajasur tiene como objetivo prioritario apoyar al tercer

sector, las entidades sin ánimo de lucro y culturales, en estos momentos «tan complicados» y colaborar en la construcción del cuarto sector, con fundaciones que sean gestionadas de forma empresarial pero «orientadas a la acción social». Es una de las pocas soluciones que hay, dijo Cañadilla, «para que este sector empiece a coger cuerpo y no acabe siendo dependiente de las subvenciones en una época en la que esos recursos son mucho más difíciles de captar».

En cuanto a la ley de mecenazgo, ambos representantes negaron que esta norma les favoreciera, por lo que habría que hacer una profundización, ya que a nivel internacional o incluso europeo las condiciones son claramente mejores. Estas fundaciones trabajan en esa dinámica en los distintos foros a la espera de ver las líneas del nuevo Gobierno central.

Clóclave en Córdoba
Las fundaciones andaluzas se reunieron ayer en Córdoba para abordar su futuro

Las fundaciones cordobesas inician contactos para colaborar entre sí

El sector analiza su situación y pretende aprovechar sinergias para ahorrar costes

A. Alba / CÓRDOBA

Una treintena de representantes de fundaciones de Córdoba capital se reunieron ayer en la Fundación Antonio Gala para analizar la situación del sector e iniciar contactos para "trabajar de manera conjunta en temas culturales y sociales, ahorrar costes, aprovechar sinergias y mover proyectos en tiempos tan difíciles como los que estamos atravesando", explicó tras el encuentro Juan Luis Muñoz Escassi, director gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.

Uno de los objetivos de esta cita fue localizar a las fundaciones que están operando en Córdoba para hacerles llegar la formación que ofrece la Asociación de Fundaciones Andaluzas. Además se

ha creado una herramienta telemática para "estar conectados en la red y generar foros de debate" dentro de la web de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.

En Andalucía hay inscritas legalmente 1.447 fundaciones, aunque sólo 737 están activas. De ellas, 102 se localizan en Córdoba. "Si es cierto que tanto el final del pasado año como el inicio de este trimestre están siendo muy duros y de esas 102 un 20% puede desaparecer por la situación económica", apuntó Muñoz Escassi.

El estado de las fundaciones es "complicado" porque "este tipo de organizaciones tiene una dependencia de lo público muy importante, y lo público, tanto la Administración como las diferentes obras sociales, tienen una si-



Algunos de los representantes institucionales, ayer, en el encuentro en la Fundación Gala.

tuación muy complicada". Esto "repercuta en las fundaciones porque su principal vía de ingreso han sido esos fondos", manifestó el gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, que organizó este encuentro junto a la Fundación Antonio Gala y con el patrocinio de Cajasur.

Las fundaciones que se reunieron ayer abarcan todos los ámbitos de la economía: culturales, sociales, universitarias, deportivas, empresas..., ya que "el sector fun-

dacional representa todos los sectores de la economía, casi todo se canaliza a través de este tipo de organizaciones".

En el encuentro de ayer los representantes de estas organizaciones llegaron a la conclusión de la importancia que tiene la colaboración en estos tiempos de crisis. "En este sector hemos ido cada uno tratando de superar lo suyo pero hemos llegado a la conclusión de que trabajar conjuntamente nos va a posibilitar, por un lado, generar

nuevos contenidos para las fundaciones, y por otro, sumar a la hora de poder presentar proyectos, canalizar fondos y llegar a más sitios", porque "yendo de uno a uno no íbamos a tener tanta fuerza".

En resumen, esta primera reunión sirvió para que las fundaciones que operan en Córdoba se conozcan y tengan la convicción de trabajar conjuntamente. "Este era el arranque para empezar a hacer muchísimas cosas", concluyó Muñoz Escassi.

COLECCIÓN

POINT OF NO RETURN DEL CINE

- PERSEGUIDO 13 de noviembre
- JUEZ DUREDO 13 de noviembre
- SUPERLUP 20 de noviembre
- VENCAJAZA NEGRA 27 de noviembre
- EL PROCEEDEN JUNCA, RENDEISE ATRAS 4 de diciembre
- JUSTICIA SALVAJE 11 de diciembre
- INVICTO 18 de diciembre
- REPLICANT 25 de diciembre
- LAS ENTRANAS DE LA BESTIA 1 de enero
- CAMPEON DE CAMPEONES 8 de enero
- WHO AM I? 15 de enero
- AGUILA NEGRA 22 de enero
- RED SCORPION 29 de enero
- LADRONES DE MENTES 5 de febrero
- SUPERPOLICIA EN APuros 12 de febrero
- KINJITE: PROHIBIDO EN OCCIDENTE 19 de febrero

Revive los grandes éxitos del cine de acción con El Día de Córdoba. Consigue esta colección de 18 películas de acción trepidante en DVD, protagonizadas por los mejores actores del género de todos los tiempos: Arnold Schwarzenegger, Sylvester Stallone, Jean-Claude Van Damme, Jackie Chan, Steven Seagal, Charles Bronson, Wesley Snipes, etc.

CADA VIERNES UNA NUEVA PELÍCULA POR SÓLO 1,95€.

Wesley SNIPES

LADRONES de MENTES

MAÑANA LADRONES DE MENTES

1,95€

el Día

club del suscriptor

Precio especial de cada película 1,95€. Puede adquirirlas en el Punto de Venta, presentando su tarjeta de suscriptor. Más información en: www.eldiadecordoba.clubdeluscriptor.es

La visión empresarial de la cultura será objeto de un ciclo de conferencias en la Fundación Gala

Directorio

- [Fundación CajaSur](#)
- [Fundación Antonio Gala Jóvenes Creadores Asociación Fundaciones Andaluzas](#)
- [Ángel Cañadilla](#)
- [Fundación Gala](#)



Foto: EUROPA PRESS

CÓRDOBA, 3 Abr. (EUROPA PRESS) -

Bajo el título de 'La cultura y la empresa', la Fundación Antonio Gala para Jóvenes Creadores y la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) organizan en Córdoba, con el patrocinio de la Fundación CajaSur, un ciclo de conferencias, con la participación expertos en la materia, mediante el que se busca ofrecer la visión empresarial de la cultura.

Así lo han destacado en rueda de prensa el secretario general de la Fundación Gala, José María Gala; el director de AFA, Juan Luis Muñoz, y el director de la Fundación CajaSur, Ángel Cañadilla, quienes han señalado que el sector cultural es ya uno de los más importantes dentro del mercado del ocio y el turismo, hasta el punto de que es uno de los sectores más fuertes en España, pues atraviesa ahora una etapa emergente, de crecimiento.

No obstante, para AFA, muchas entidades que gestionan la cultura todavía tienen pendiente adaptar sus formas de trabajo a la de las grandes empresas, teniendo en cuenta conceptos como competencia, clientes, ventajas competitivas, financiación privada, etcétera. Por ello, el objetivo de este ciclo de conferencias es que los empresarios y los profesionales que gestionan entidades culturales reflexionen sobre nuevas perspectivas del sector cultural, todo ello ofreciendo una imagen práctica y realista de la gestión cultural y la creación.

Se trata, según ha indicado Juan Luis Muñoz, de "darle una gestión empresarial" las entidades, asociaciones y fundaciones culturales, para que su gestión, "profesionalizada", se caracterice por la "sostenibilidad y la eficiencia, no abordando proyectos sino se tienen recursos para ello", de ahí que "con este ciclo se busque defender la necesidad de darle una visión empresarial a la cultura", lo que, para AFA, conllevaría "modificar la Ley de Mecenazgo, para incentivar la inversión privada en cultura", al beneficiarse de mayores exenciones fiscales.

Por su parte, el director de la Fundación CajaSur, Ángel Cañadilla, ha aclarado que "no se trata de aplicar todos los criterios empresariales" a la gestión de la cultura, ya que "el beneficio" en este ámbito "tiene distintos matices", pues, más allá del puramente económico, "el beneficio tiene que ver más con responsabilidad social y con plasmar una vocación cultural".

En definitiva, según Cañadilla, aunque las entidades y fundaciones culturales deben "generar recursos" suficientes para que su actividad sea "sostenible", lo cierto es que, en su opinión, "no sería correcto plantear que el objetivo ha de ser empresarializar la cultura".

PROGRAMA

En cuanto a las conferencias, con posterior coloquio con el público, que tendrán lugar todos los miércoles a las 18,00 horas en la Fundación Gala, entre el 11 de abril y el 16 de mayo, dirigidas a responsables de entidades dedicadas a gestión cultural, empresarios y aquellas personas que están relacionadas con el sector cultural, el programa se abrirá el 11 de abril con la ponencia 'La gestión del conocimiento en las realidades en construcción: Sociedad de la Información', a cargo de Joaquín Pinto Escribano, del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas.

La siguiente cita será el 18 de abril, con la conferencia 'La cooperación cultural: una buena base para la viabilidad económica', que ofrecerá Juan Tomás Martín (Fundación Wikisaber), mientras que el 25 de abril será el turno para María Teresa Ortiz-Bau (Fundación Axa) con 'La inversión en cultura en el contexto de la responsabilidad corporativa de una multinacional'.

Ya en mayo, las ponencias serán ofrecidas por Francisco Pérez Valencia (La Universidad Emocional) sobre 'Líderes capaces de crear esperanza en los demás' (2 de mayo), Jesús Badenes del Río (Editorial Planeta) sobre 'La industria editorial' (9 de mayo) y el director de la Fundación CajaSur, Ángel Cañadilla, que disertará el 16 de mayo sobre 'Estrategias culturales de la Fundación CajaSur'.

© 2012 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Un ciclo analiza en la Fundación Gala los nuevos horizontes de la gestión cultural

Representantes de distintas instituciones estudiarán los vínculos entre la cultura y la empresa en un encuentro que quiere poner de manifiesto la necesidad de una mayor profesionalización del sector

ALFREDO ASENSI / CÓRDOBA | ACTUALIZADO 04.04.2012 - 05:00

0 comentarios

1 voto



Me gusta

Twitter 2

COMPARTIR

La vinculación entre la cultura y la empresa y los nuevos horizontes y perspectivas de la gestión cultural son los ejes de reflexión de un ciclo que, organizado por la Fundación Antonio Gala para Jóvenes Creadores y la Asociación de Fundaciones Andaluzas y patrocinado por la Fundación Cajasur, se desarrollará del 11 de abril al 16 de mayo. Seis expertos en gestión cultural integran un programa que pretende arrojar luz sobre el papel y las posibilidades de este sector en la sociedad actual.



Muñoz Escassi, Cañadilla y Gala, en la presentación del ciclo.

Y es que "la cultura debe beber de la empresa", según el director de la Fundación Cajasur, Ángel Cañadilla, que ayer presentó el ciclo junto al secretario general de la Fundación Antonio Gala, José María Gala, y el director de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, Juan Luis Muñoz Escassi. Cañadilla considera que, "sin perder creatividad ni libertad", la cultura debe aspirar a dejar de ser un ámbito subvencionado "para adquirir nuevos modos de gestión en busca de una mayor eficiencia y productividad" y, de este modo, "llegar a más gente". La "formación de gestores culturales" capaces de aplicar los mecanismos necesarios para el fortalecimiento del sector (y su proyección social como generador de empleo y crecimiento) es una de las grandes tareas pendientes.

El director del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Joaquín Pinto Escribano, abrirá el ciclo el próximo miércoles (todas las sesiones serán en la Fundación Antonio Gala, de 18:00 a 20:00) con *La gestión del conocimiento en las realidades en construcción: sociedad de la información*. Le seguirán el presidente de la Fundación Wikisaber, Juan Tomás Martín (18 de abril, *La cooperación cultural: una buena base para la viabilidad económica*); la directora de la Fundación Axa, María Teresa Ortiz-Bau (25 de abril, *La inversión en cultura en el contexto de la responsabilidad corporativa de una multinacional*); el responsable del proyecto empresarial La Universidad Emocional, Francisco Pérez Valencia (2 de mayo, *Líderes capaces de crear esperanza en los demás*); el director general de la División Editorial Librerías del Grupo Planeta, Jesús Badenes del Río (9 de mayo, *La industria editorial*), y el director de la Fundación Cajasur, Ángel Cañadilla (16 de mayo, *Estrategias culturales de la Fundación Cajasur*).

Muñoz Escassi señaló que en Andalucía hay 737 fundaciones, 106 de ellas en Córdoba, "y muchas de ellas carecen de una gestión profesional desde el punto de vista empresarial". "Profesionalizar este tipo de entidades en busca de una mayor sostenibilidad", de la "optimización de recursos" y el "aprovechamiento de sinergias" es un objetivo pendiente.

"Si la cultura se traduce en productividad, genera más cultura", reflexionó Cañadilla, que no obstante no es partidario de una "empresarialización" férrea de la cultura porque ésta "aporta otros beneficios más allá del económico", en términos de "responsabilidad social y educación".

AFA impulsa los grupos de trabajo

Cooperación. La Asociación de Fundaciones Andaluzas impulsa los grupos de trabajo ya existentes y crea otros nuevos



Imagen de la reunión de uno de los grupos de trabajo

Con la importancia del trabajo conjunto como marco de fondo, la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) cuenta con una serie de grupos de trabajo, que han venido reuniéndose para sacar adelante los proyec-

tos que han interesado poner en marcha en cada momento.

Tras detectar la necesidad de impulsar los grupos de trabajo existentes, así como de crear otros nuevos, y para ello, aprovechando las nuevas tecnologías y los nue-

vos métodos de trabajo en equipo, AFA ha creado una herramienta dentro de su web que permite la participación e interacción de todos los integrantes de los grupos. Con dicha herramienta es posible acceder a datos generales de los integrantes, vocales, objetivos, proyectos, recursos, documentación, correo, fotos y actividades, todo relacionado con el grupo de trabajo. No obstante, lo más importante es que permite que todos los integrantes estén conectados, lo cual facilita el entendimiento y el trabajo de los componentes del grupo. La intención de la Asociación de Fundaciones Andaluzas es promover la colaboración entre las fundaciones asociadas, así como con entidades de otros ámbitos, con el fin de impulsar y presentar nuevos proyectos conjuntos, conocer e intentar buscar soluciones a problemas comunes, búsqueda de recursos económicos, etc. Asimismo, la Asociación de Fundaciones Andaluzas va a hacer extensible estos grupos de trabajo a las fundaciones que pertenecen a la Coordinadora Catalana de Fundaciones, la Confederación Vasca de Fundaciones y la Asociación Extremeña de Fundaciones, fruto del convenio de colaboración suscrito entre dichas entidades. ●

Para más información:
www.fundacionesandaluzas.org

II Encuentro de Directivos de Fundaciones. El próximo mes de junio tendrá lugar, organizado por la Asociación de Fundaciones Andaluzas y El Correo de Andalucía, el III Encuentro de Directivos de Fundaciones que tiene por objeto reunir a los directivos de fundaciones en torno a conferencias y mesas redondas sobre cuestiones que afectan a todas las fundaciones. Además hay que destacar que en el encuentro tendrán igualmente presencia en el Encuentro las fundaciones que pertenecen a la Coordinadora Catalana de Fundaciones, la Confederación Vasca de Fundaciones y la Asociación Extremeña de Fundaciones. En esta nueva edición, AFA quiere hacer participe al sector fundacional en la elaboración del programa del Encuentro, en fase de elaboración, por lo que ha solicitado que les envíen las sugerencias y temas que les gustaría tratar durante la jornada. Para hacer llegar estas propuestas, la Asociación remite bien al email afa@fundacionesandaluzas.org o a través de perfiles de Facebook y Twitter. ●

Claves para mejorar la reputación institucional en Internet. La Asociación de Fundaciones Andaluzas y la Fundación Estudios de la Comunicación celebraron el pasado mes de marzo la jornada 'Cómo mejorar la reputación institucional en Internet' en la que han participado más de 80 asistentes.

La jornada comenzó con la ponencia de José Ángel Domínguez, presidente de Iconway Comunicación, quien contextualizó la situación comunicativa en la que se encuentran todas las entidades que son o pretenden ser iconos. Tras una pausa, fue el turno de Alejandro Luque, director general de Indes y Kerygma, quien analizó la gestión de la comunicación como punto de partida para tener una buena reputación online. Por último, intervino Fernando Ruiz Antón, socio director de Audiencia.com, que analizó mediante ejemplos reales las reglas de oro para una buena gestión de la reputación online. ●

AFA emite un informe de alegaciones sobre el Estatuto de Fundación Europea

Lo ha enviado a las entidades competentes para informar de la postura del sector de las fundaciones andaluzas al respecto

REDACCION NACIONAL ~08/05/2012

[Compartir](#) |

[Andalucía](#) [Andalucía](#) [Europa](#) [Informe Europa](#) [Propuesta De Europa](#)



En 2009 manifestó su adhesión a la posición del EFC

En cumplimiento de sus fines, la Asociación de Fundaciones Andaluzas ha apoyado los pasos que se han ido dando a favor de la creación de un Estatuto de Fundación Europea tendente a eliminar los obstáculos de orden jurídico que supone para las fundaciones realizar actividades en más de un país de la Comunidad Económica Europea, **facilitar la colaboración y las donaciones** y dotarlas de mayor visibilidad y transparencia.

En este sentido, en 2009 manifestó su adhesión a la posición del EFC apoyando esta iniciativa, al mismo tiempo que difundió y animó a las fundaciones andaluzas a que se pronunciaran sobre la misma.

Asimismo, el pasado mes de abril, la Asociación trasladó a las fundaciones andaluzas la Propuesta de Reglamento del Consejo para la aprobación del

Estatuto de la Fundación Europea, informando de la trascendencia de este proyecto y solicitándoles que realizaran sus aportaciones y comentarios al respecto.

Fruto de estas aportaciones, la Asociación ha emitido un informe de alegaciones sobre el Estatuto de Fundación Europea que ha enviado a las entidades competentes para informar de la postura del sector de las fundaciones andaluzas al respecto de la propuesta de Estatuto de Fundación Europea.

La Asociación de Fundaciones Andaluzas es consciente de la importancia y oportunidad que supone para las fundaciones contar con un marco jurídico claro que **les permita realizar colaboraciones o iniciar proyectos en otros países** de la Comunidad, oportunidad que adquiere más relevancia atendiendo a la posición fronteriza de Andalucía.

Día de Córdoba. 9 de abril de 2012

La Asociación Extremeña de Fundaciones firma un convenio de colaboración con otras asociaciones autonómicas

Los representantes de la Coordinadora Catalana de Fundaciones, la Confederación Vasca de Fundaciones, la Asociación Extremeña de Fundaciones y la Asociación de Fundaciones Andaluzas han firmado un convenio de colaboración en Zamudio.

2012-06-06

Desde el colectivo, se señala que el objetivo de dicho acuerdo es trabajar conjuntamente por el sector de las fundaciones, favoreciendo alianzas que supongan ahorro de costes para las organizaciones e intercambio de conocimientos y experiencias.

Entre otros asuntos, este convenio permitirá facilitar el contacto entre las fundaciones asociadas a las cuatro entidades; cooperar de forma activa en lograr la mejora del marco legislativo en materia de Fundaciones; y trabajar de forma conjunta en la promoción del Buen Gobierno en las Fundaciones.

Asimismo, se impulsará la colaboración en la celebración de cursos, jornadas y seminarios; se ampliarán los grupos de trabajo; y se unificarán algunos servicios, entre otras actuaciones.

Agenda de la Empresa. 9 de abril de 2012

Encuentros

Victoria Ramirez
irainceae@grupojoly.com

FOTOS: VICTORIA RAMIREZ



Los alumnos destacados en el curso 2011-2012: Víctor Manuel Martínez (Finanzas), Cristina Rosado (Asesoría Jurídica); Laura Simón (RRHH); María del Carmen Medina (Asesoría Fiscal), Cristina Doblas (Gestión Bancaria); José Carlos Oliva, Francisco J. Reina y María Isabel León (Dirección de Fundaciones); José Luis Bautista (Curso de Experto en Dirección de RRHH) y Rosa Pavón y Francisco Pimentel Siles (Programa Ejecutivo de Asesores Fiscales).



Arturo Gutiérrez, director del máster de Negocios Internacionales; Elisabeth Sáenz, directora gerente del Instituto; Antonio Pulido, presidente de Fundación Cajasol; Luis Miguel Pons, director general del Instituto, y Francisco Ballester, director del máster de Asesoría Jurídica de Empresas.



Pablo Aguirre, Carmelo García, José Antonio Perea, Susana Sánchez, Juan Luis Muñoz Escassi (director), Ana Nieto, María Isabel León, Francisco Reina, Juan Antonio Cano y María Bocarando, alumnos del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones del Instituto de Estudios Cajasol.



José Luis López de Lemus, coordinador del Curso Edip; Jesús Domínguez Plata (Facultad de Derecho, US); José María de Cárdenas, socio director de Eddea y director del Curso de Experto en Dirección Integrada de Proyectos; Carmen Barrionuevo, gerente de Eddea y profesora del Instituto, y Francisco Campos, director de Fomento de FCC.



Alumnos del Curso Superior de Asesoría Jurídica de Empresas, con su director, Ricardo Astorga.



Jerónimo González, Charo Salas, Álvaro Martínez, Nela Romero, Karín Tailbot, Elisabeth Sáenz, Alfredo Araujo, Arancha Rodríguez, Isaac Ferrer y Almudena Sánchez, equipo del Instituto de Estudios Cajasol.

Clausura de Curso del Instituto de Estudios Cajasol

El Instituto de Estudios Cajasol ha clausurado el Curso 2011-12 de sus Másteres y Cursos de Experto con una Ceremonia celebrada en el Centro Cultural Cajasol, que ha reunido a los casi 150 alumnos que han cursado un máster o curso de experto en el Instituto durante el curso 2011-12.

El acto ha estado presidido por Antonio Pulido, presidente de la

Fundación Cajasol, acompañado de Lázaro Cepas, director general de esta Fundación, Luis Miguel Pons, director general del Instituto de Estudios Cajasol, y los directores de los másteres y cursos que se clausuran: Guillermo Sierra, catedrático de Contabilidad de la Universidad de Sevilla y director del máster en Finanzas y Dirección Financiera; Francisco Ballester,

socio adjunto a la Dirección General de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira y director del máster en Asesoría Jurídica de Empresas; Ignacio Pérez Royo, inspector jefe de la Agencia Tributaria de Sevilla y director tanto del máster en Asesoría Fiscal como del Programa Ejecutivo de Asesores Fiscales; Marta Cámara, asociada al Departamento Laboral de Garri-

gues Abogados y Asesores Tributarios y directora del máster en Gestión de RRHH y del Curso de Experto en Dirección de RRHH; Isidoro Gamero, director de la OP de Citibank en Sevilla y director del máster en Gestión Bancaria y Arturo Gutiérrez, catedrático de Economía Aplicada (US) y director del máster en Globalización y Negocios Internacionales.

Completaban la mesa presidencial Juan Luis Muñoz Escassi, director general de la Asociación de Fundaciones Andaluzas y director del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones, y José María de Cárdenas, socio director de Eddea y director del Curso de Experto en Dirección Integrada de Proyectos del Instituto de Estudios Cajasol.

El Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico recibe el premio AFA

18/09/2012 | Filed under: A-Tema del día, Economía, Empresas, Provincia | Posted by: redaccion2



Entrega de los premios AFA.

El Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico (TEICA), participado por la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía, ha recibido el premio a la Investigación por parte de la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA). El acto se ha desarrollado en la sede de la Fundación Cajasol, en Sevilla. Los Premios AFA 2012 pretenden dar a conocer la labor de las fundaciones distinguidas por contribuir al desarrollo de los diferentes sectores de la sociedad.

José Antonio Pavón, vicepresidente de TEICA, ha valorado el esfuerzo de la fundación y del centro en la mejora del sector cárnico de

Andalucía y en especial el del cerdo ibérico en la Sierra y la provincia de Huelva, "es admirable que este centro, siendo tan joven, haya conseguido el reconocimiento del sector fundacional, muestra de que se están haciendo las cosas muy bien".

Los Premios AFA contemplan seis categorías, atendiendo al tipo de actividad que desarrolle la fundación. En total se han presentado una treintena de candidaturas, de las cuales han resultado premiadas las siguientes fundaciones: Fundación La Arruzafa (Cooperación), Fundación Banco de Alimentos de Sevilla (Social), Fundación Caballero Bonald (Cultural), Fundación Migres (Medio Ambiente), Fundación del Centenario del Sevilla Fútbol Club (Deporte) y la Fundación Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico – TEICA (Investigación).

Juan Carlos Racero, gerente de TEICA ha valorado sobre todo el importante trabajo que se está llevando a cabo para consolidar el centro sin dependencia de las administraciones. "Este premio es un impulso muy fuerte para la proyección de nuestro trabajo en el exterior, convirtiéndose en un estímulo para el futuro y para seguir con los proyectos que tenemos previstos".

El acto ha estado presidido por Antonio Pulido Gutiérrez, quien ha señalado en su discurso que "la Asociación de Fundaciones Andaluzas pretende con estos Premios aportar un grano de

arena a modo de reconocimiento, que sirva para animar a las fundaciones a seguir luchando por su sostenibilidad y superar el momento de incertidumbre económica". Asimismo ha destacado que "es necesario que la población tome conciencia de los activos tan importantes que hay en este sector de las fundaciones y los beneficios que aportan a la sociedad".

El jurado de los Premios AFA 2012 lo componen: José Chamizo de la Rubia, Defensor del Pueblo Andaluz; Manuel Clavero Arévalo, Abogado y Catedrático Emérito de Derecho Administrativo de la Universidad de Sevilla; Isabel de León Borrero, Marquesa de Méritos y Presidenta de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla; M^a Luisa Guardiola Domínguez, Presidenta de ANDEX; Rafael Gordillo Vázquez, Presidente de la Fundación Real Betis Balompié; Guillermo Jiménez Sánchez, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Sevilla.

Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico

La Fundación Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico (TEICA) se constituyó en octubre del año 2006 con el objeto de crear un Centro que diera apoyo tecnológico al sector cárnico andaluz. Sus fines fundacionales entre otros son: ser un instrumento para el fomento de la investigación, desarrollo, e innovación, y la transferencia de tecnología en las empresas del sector cárnico y afines, facilitando el acceso de las empresas a los programas de investigación, innovación y desarrollo; actuar como Organismo Intermedio para la promoción de la investigación, la transferencia de tecnología y la innovación, identificando las necesidades de las PYMES, tanto ante las nuevas tendencias tecnológicas como en el mercado; y dinamizar el tejido productivo andaluz del sector cárnico con objetivo de potenciar sistemas productivos locales en aquellas zonas geográficas estratégicas de la comunidad autónoma de Andalucía, para la promoción desarrollo y fomento de la actividad productiva

El patronato de TEICA cuenta con 20 patronos fundadores y 19 empresas colaboradoras. Actualmente tiene 6 trabajadores y un becario. El presupuesto para el año 2012 está en el orden de los 900.000 euros.

Premio a la Fundación Caballero Bonald por su labor cultural

La entrega de este galardón de la Asociación de Fundaciones Andaluzas será el día 18

R.D. / JEREZ | ACTUALIZADO 11.09.2012 - 05:00

0 comentarios

0 votos



Me gusta

0

Twitter

0

COMPARTIR

Un jurado presidido por Antonio Pulido Gutiérrez, y formado por José Chamizo de la Rubia, Manuel Clavero Arévalo, M^a Luisa Guardiola Domínguez, Rafael Gordillo Vázquez, Guillermo Jiménez Sánchez e Isabel de León Borrero se reunió el pasado viernes en la sede de la Fundación Cajasol para valorar las candidaturas presentadas a la segunda convocatoria de los Premios Asociación de Fundaciones Andaluzas.

Atendiendo a las diferentes categorías, premiaron a la Fundación Caballero Bonald en calidad Cultural; a la Fundación La Arrazufa en Cooperación; a la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla en su labor Social; a la Fundación del Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico en Investigación; a la Fundación Migres en materia de Medio Ambiente y a la Fundación Centenario del Sevilla F.C., en Deporte.

El jurado otorgó una Mención Especial a D. Francisco Navarro Ruiz, presidente de la Fundación Forja XXI y miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, por su apoyo al sector fundacional andaluz.

El acto de entrega se celebrará el próximo 18 de septiembre, a la una de la tarde, en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla, dentro de un acto institucional en el que estará presente todo el sector fundacional.

Diario de Jerez. 11 de septiembre de 2012

La Caballero Bonald recibe el premio de la asociación de Fundaciones Andaluzas

19.09.12 - 00:08 - LA VOZ | CÁDIZ

La alcaldesa y vicepresidenta de la Fundación Caballero Bonald, María José García-Pelayo, en nombre del presidente de la institución, José Manuel Caballero Bonald, recibió ayer en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla, el premio de la asociación de Fundaciones Andaluzas en reconocimiento a la amplia labor cultural que desarrolla. García-Pelayo puso el acento en el trabajo que desarrolla la Fundación que «a lo largo de todo el año materializa en actividades, ciclos y programas literarios y culturales que persiguen la consecución de sus objetivos centrados en la investigación, la formación y la difusión y promoción cultural». «La Fundación recibe esta distinción a las puertas de la celebración de su próximo congreso, el XIV, una cita de gran prestigio por la nómina de escritores, catedráticos y profesores que reúne y que volverá a situar a Jerez, del 24 al 26 de octubre, en el punto de mira de la actualidad cultural de ámbito nacional», señaló la alcaldesa.

La Voz Digital. 19 de septiembre de 2012

La Asociación de Fundaciones Andaluzas premia a seis fundaciones por su compromiso con la sociedad

Asociación de Fundaciones Andaluzas,



Miguel Ferrer (Director de la Fundación Migres), Guillermo Jiménez Sánchez (miembro del jurado), María Luisa Guardiola Domínguez (miembro del jurado), Juan Pedro Álvarez Giménez (Presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla), Antonio Pulido Gutiérrez (Presidente del jurado), María José García Pelayo (Vicepresidenta de la Fundación Caballero Bonald), José María del Nido Benavente (Presidente de la Fundación del Centenario del Sevilla FC), Juan Manuel Laborda Orste (Presidente de la Fundación Hospital La Arruzafa), y José Antonio Pavón (vicepresidente de la Fundación Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico - TEICA).

La Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) entregó ayer en la sede de la Fundación Cajasol, en Sevilla, los **Premios AFA 2012**. Estos premios pretenden dar a conocer la labor de las fundaciones distinguidas por contribuir al desarrollo de los diferentes sectores de la sociedad.

Los Premios AFA contemplan **seis categorías**, atendiendo al tipo de actividad que desarrolle la fundación. En total se han presentado una treintena de candidaturas, de las cuales han resultado premiadas las siguientes fundaciones: **Fundación La Arruzafa** (Cooperación), **Fundación Banco de Alimentos de Sevilla** (Social), **Fundación Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico - TEICA** (Investigación), **Fundación Caballero Bonald** (Cultural), **Fundación Migres** (Medio Ambiente) y **Fundación del Centenario del Sevilla Fútbol Club** (Deporte).

Además se ha entregado una **Mención Especial a Francisco Navarro Ruiz**. El jurado ha querido reconocer su trayectoria vinculada al mundo fundacional, su apoyo y dedicación en beneficio del sector de las fundaciones andaluzas. Francisco Navarro es canónigo, miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Fundaciones Andaluzas y presidente de la Fundación Forja XXI.

El acto ha estado presidido por Antonio Pulido Gutiérrez, quien ha señalado en su discurso que "la Asociación de Fundaciones Andaluzas pretende con estos Premios aportar un grano de arena, a modo de reconocimiento, que sirva para animar a las fundaciones a seguir luchando por su sostenibilidad y superar el momento de incertidumbre económica". Asimismo ha destacado que "es necesario que la población tome conciencia de los activos tan importantes que hay en este sector de las fundaciones y los beneficios que aportan a la sociedad".

El jurado de los Premios AFA 2012 lo componen: **José Chamizo de la Rubia**, Defensor del Pueblo Andaluz; **Manuel Clavero Arévalo**, Abogado y Catedrático Emérito de Derecho Administrativo de la Universidad de Sevilla; **Isabel de León Borrero**, Marquesa de Méritos y Presidenta de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla; **Mª Luisa Guardiola Domínguez**, Presidenta de ANDEX; **Rafael Gordillo Vázquez**, Presidente de la Fundación Real Betis Balompié; **Guillermo Jiménez Sánchez**, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Sevilla.

Los **premios** que han recibido las fundaciones han sido elaborados artesanalmente por la diseñadora de trofeos, Dª. Concha Gaviño Nadal. Se trata de una figura de bronce bañada en plata de ley elaborada a través del procedimiento de fundido a la arena y decorado con esmalte al fuego. Representan las figuras circulares del logotipo de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.



Las Fundaciones premian el compromiso social

La Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) entregó ayer los Premios AFA 2012, que reconocen la labor de las fundaciones que contribuyen al desarrollo de diferentes sectores de la sociedad. En esta edición resultaron premiadas la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla y la Fundación del Centenario del Sevilla FC, entre otras. / EL CORREO

El Correo de Andalucía. 19 de septiembre de 2012

Sevilla

Calle Rioja



Francisco Correal
fcorreal@diariodesevilla.es

Premios. La Fundación Cajasol fue escenario de la entrega de premios a seis fundaciones andaluzas y a la trayectoria del presidente de Forja Siglo XXI

Un elenco solidario y heterogéneo

ES un huésped habitual en Doñana. Miguel Ferrer, ornitólogo, presidente de la Fundación Migres (acrónimo de Migraciones del Estrecho) se refería a José Manuel Caballero Bonald. La Fundación que lleva el nombre del poeta jerezano mandó a toda su artillería intelectual, incluida la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, al acto de entrega de los premios de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.

En tiempos en los que Europa se desangra, hay un componente simbólico de savia nueva unida al continente africano. No sólo los treinta millones de aves que cada año, según las cuentas de Ferrer, atraviesan el Estrecho de Gibraltar y ofrecen información sobre los parámetros ambientales del continente europeo. También tiene la mirada en ese continente la

Fundación La Arrazaña, un centro fundado en 2005 por el oftalmólogo Juan Manuel Laborda, murciano de Caravaca de la Cruz afincado en Córdoba. Cada año mandan un equipo médico, incluidos consulta y quirófano, para intervenir *in situ* en Madagascar, Tanzania, Guinea Ecuatorial y Tínduf, en el Sáhara.

El premio a la Fundación Centenario del Sevilla F.C., que recogió su presidente, José María del Nido, le llega una semana antes del partido-homenaje a Kanoute en Nervión, cuyos beneficios se destinan a la Fundación que el ex futbolista del Sevilla tiene en Mali.

Picasso quería que la inspiración le cogiera trabajando. Es lo que le pasa a quienes están en el Banco de Alimentos. Los dos galardones, el de las Fundaciones Andaluzas y el Príncipe de Asturias, les cogen preparando la próxima campaña, que en Sevilla ca-



Delante, M^ª José García-Pelayo, Miguel Ferrer, José María del Nido. Detrás, José Antonio Pavón, Juan Pedro Álvarez, Juan Manuel Laborda.

CULTURAL

La alcaldesa de Jerez, García-Pelayo, recogió el premio para la Fundación Caballero Bonald

nalizarán a través de 400 centros asistenciales. Recogió el galardón su presidente en Andalucía, Juan Pedro Álvarez.

José Antonio Pavón es un ingeniero agrónomo sevillano que vive en Aracena y es vicepresidente de la Fundación Centro Tecnoló-

gico Andalus del Sector Cárnico (Teica), con sede en Cortegana. Pese a topónimos tan serranos, no sólo trabajan con el cerdo ibérico. "También nos interesa el ganado vacuno, caprino, los gansos". Aunque no oculta que en su investigación sobre la toxoplasmosis refutan el lugar común de los ginecólogos que prohibían a las embarazadas el consumo de jamón ibérico. "Es apto y muy recomendable para la gestación".

Cigüeñas migratorias, cerdos ibéricos. La maleta de Gerard Durrell. El acto lo presidió Antonio Pulido, presidente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas. "Hay más de 700, y se han presentado una treintena". Concepción Yoldi, de la Fundación Persán, recogió el galardón a una trayectoria para Francisco Navarro, canónigo y presidente de la Fundación Forja Siglo XXI.

El premio es obra de Concha Gavriño Nadal. La alcaldesa de Jerez volvió a su ciudad con el galardón. Un estímulo para la Fundación que acoge en octubre un congreso sobre heterodoxos y transgresores. Otro tipo de migración.

Diario de Sevilla. 19 de septiembre de 2012



El director de la Fundación Migres, Miguel Ferrer; Guillermo Jiménez y María Luisa Guardiola, miembros del Jurado; el presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla, Juan Pedro Álvarez; el presidente del jurado, Antonio Pulido; la vicepresidenta de la Fundación Caballero Bonald, María José García Pelayo; el presidente de la Fundación del Centenario del Sevilla FC, José María del Nido; el presidente de la Fundación Hospital La Arzuffa, Juan Manuel Laborda y el vicepresidente de la Fundación Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico - TEICA, José Antonio Pavón.

Ejemplos laureados

MARIO NIEBLA DEL TORO
niebladeltoro@abcsevilla.es



Una figura de bronce bañada en plata de ley elaborada a través del procedimiento de fundido a la arena y decorado con esmalte al fuego, obra de la artista Concha Gaviño era el símbolo material de la ejemplaridad de nuestras fundaciones andaluzas. Le digo esto porque la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) entregó en la sede de la Fundación Cajazol, los Premios AFA 2012. Estos premios pretenden dar a conocer la labor de las fundaciones distinguidas por contribuir al desarrollo de los diferentes sectores de la sociedad. El presidente del Jurado, Antonio Pulido, aseguró en el acto de entrega haberlo tenido muy difícil a la hora de elegir a las galardonadas por «el buen hacer» y por ser «exce-

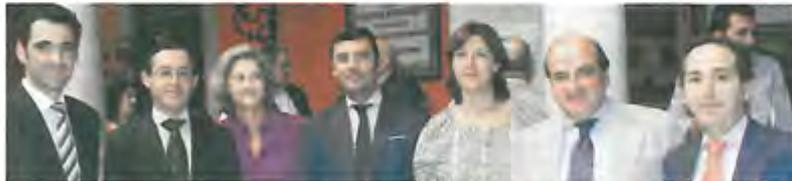
lentes ejemplos y fieles a sus fines fundacionales». Cada día son miles los andaluces que se levantan para con su trabajo contribuir a edificar un mundo mejor. Los Premios AFA contemplan seis categorías, atendiendo al tipo de actividad que desarrolle la fundación. En total se presentaron una treintena de candidaturas, de las cuales han resultado premiadas las fundaciones La Arzuffa (Cooperación), Banco de Alimentos de Sevilla (Social), Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico - TEICA (Investigación), Caballero Bonald (Cultural), Migres (Medio Ambiente) y del Centenario del Sevilla Fútbol Club (Deporte). Además se entregó una mención especial a Francisco Navarro Ruiz, con la que el jurado quiso reconocer su apoyo y dedicación al mundo fundacional. Canónigo, miembro de la Junta Directiva de la AFA y presidente y alma máter de la Fundación Forja XXI no pudo recogerlo por motivos de salud, pero sí lo hizo en su nombre su amiga Concha Yoldi. Enhorabuena a todos y a seguir luchando...



Vicente Ramos, Claudia Guardiola, de la Fundación Cruzcampo; Lolín de la Campa, Concha Álvarez-Ossorio, de la Fundación Proyecto Hombre y el director de Comunicación del Banco de Alimentos de Sevilla, Juan Romero



El director adjunto de la Fundación Caja Rural del Sur, Manuel Ruiz Rojas; la artista Concha Gaviño, Salvador Toscano, Teresa Ruz, Marta Fernández de Castro y Jesús Bores



José Castro, Luis Felipe Campuzano, Pilar Dávila, David Borrego, Coqui Dávila, Luis Miguel Martín Rubio y Ramón Gavira



El director general de la Fundación Antares, Fernando Seco; Pilar Kraan, de la Fundación Grupo Azvi; María Bocarando, de Cobre Las Cruces; y el director gerente de AFA, Juan Luis Muñoz-Escassi



Juan Luis Muñoz, Inés Parias, Álvaro Fernández de Castro y Luis Molina



La directora general de Asuntos Sociales, Nuria Hernández; la delegada, Lola de Pablo-Blanco y la presidenta de la Fundación Persán, Concha Yoldi



Alicia Navarro, Rafael Agüera, Carlota Guirao, Nieves Fernández e Inmaculada Porcuna



DANIEL GARRICO (ATISE)

► CONFERENCIA

Construir la propia suerte

SEVILLA ■ *¿Podemos construir nuestra propia buena suerte? ¿Es la felicidad una utopía?* Bajo este título, el economista Álex Rovira Celma pronunció ayer en Sevilla una conferencia en el Centro Cultural Cajazol organizada por la Asociación de Fundaciones Andaluzas. Rovira es un emprendedor, escritor, economista y conferenciante internacional. Es uno de los escritores españoles de más prestigio internacional y ha vendido casi cinco millones de copias de sus libros. Está considerado, además, uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo a nivel mundial.

El Correo de Andalucía. Septiembre de 2012



Las claves de Alex Rovira para tener buena suerte

● Mañana jueves a las 19:00 en el Centro Cultural Cajazol (Laraña, 4) el conferenciante y escritor, Alex Rovira (en la imagen), ofrece la conferencia *¿Podemos construir nuestra propia buena suerte? ¿Es la felicidad una utopía?* organizada por la Asociación de Fundaciones Andaluzas.

Diario de Sevilla. 26 de septiembre de 2012

Registradas 31 nuevas fundaciones en lo que va de año en Andalucía

Directorio

- Consejería Justicia
- Dirección General Justicia Juvenil Cooperación
- Interior Junta Andalucía
- Interior Asociación Fundaciones Andaluzas

SEVILLA, 21 Oct. (EUROPA PRESS) -

Un total de 31 nuevas fundaciones se han inscrito en lo que va de año 2012 en el registro de la Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, por lo que son ya 1.330 las entidades sin ánimo de lucro andaluzas presentes en dicho registro, gestionado por la Dirección General de Justicia Juvenil y Cooperación, que se encarga de certificar la constitución de estas organizaciones, sobre las que además ejerce funciones de protectorado.

Según datos de la Consejería de Justicia e Interior facilitados en un comunicado, más de un tercio de las nuevas fundaciones creadas este año tiene fines docentes, científicos e investigadores, o bien están relacionadas con el desarrollo tecnológico.

Además, en lo que va de 2012 se han inscrito en la Consejería nueve fundaciones culturales, cívicas y deportivas, y otras tantas han comenzado su andadura en beneficio de causas benéfico-asistenciales y sanitarias.

Al hilo de ello, la Junta ha destacado que la constitución de nuevas fundaciones ha sido "continua pese a la difícil coyuntura económica", y en los últimos cuatro años han nacido cerca de 200 nuevas entidades en la comunidad; en concreto, 35, 50 y 59 en los años 2009, 2010 y 2011, respectivamente, a las que habría que sumar las referidas 31 de este año.

COLABORACIÓN DE LA JUNTA CON LAS FUNDACIONES

Para "mejorar la labor y funciones que desarrollan estas entidades en beneficio de la sociedad andaluza", la Consejería de Justicia e Interior y la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) están trabajando de manera conjunta en materia de asesoramiento, "tanto para la constitución de nuevas fundaciones como para el desarrollo de las funciones que tienen asignadas las entidades ya constituidas", según ha explicado el departamento que dirige Emilio de Llera.

En concreto, "se está mejorando la difusión de sus actividades, la formación especializada y la elaboración de documentos necesarios para el cumplimiento de sus obligaciones legales".

Esta cooperación se enmarca en el convenio que la Administración autonómica ha alcanzado recientemente con representantes de las fundaciones para el "fomento y desarrollo" de dicho sector, y que ha permitido, según la Junta, "avanzar en la fijación de los criterios respecto a la constitución, extinción, redacción de estatutos, órganos y cuentas anuales de estas entidades".

La profesionalización del sector de las fundaciones a debate

Asociación Fundaciones Andaluzas,



De izquierda a derecha: Antonio Fraguero Guerra, Presidente de la Fundación Proyecto Hombre Sevilla, Luis López Catalán, Responsable de I+D+I Unicef España, Amalia Gómez Gómez, Presidenta de Cruz Roja de Sevilla, Juan Luis Muñoz Escassi, Director Gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas y Juan Pedro Álvarez Giménez, Presidente de la Fundación Banco de Alimentos

Ayer se celebró la mesa redonda "Profesionalización del sector fundacional", organizado por el Instituto de Estudios Cajasol en colaboración con la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA), con motivo de la presentación del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones (EDAF).

Han intervenido en la mesa redonda Amalia Gómez Gómez, Presidenta de Cruz Roja de Sevilla, Juan Pedro Álvarez Giménez, Presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla, Antonio Fraguero Guerra, Presidente de la Fundación Proyecto Hombre Sevilla, Luis López Catalán, Responsable de I+D+I Unicef España y Juan Luis Muñoz Escassi, Director Gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.

Durante el acto se han intercambiado opiniones en cuanto la necesidad de profesionalizar aun más el sector de las fundaciones en Andalucía para optimizar los recursos de los que disponen este tipo de entidades.

6.

A stylized, abstract figure in shades of green, resembling a person with a large circular head and a long, tapered body, set against a background with a green-to-yellow gradient.

CUENTAS **ANUALES**

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO 2012	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	42.341,90 €
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE.	31.810,78 €
203. Propiedad Industrial	7.807,32 €
206. Aplicaciones Informáticas	40.746,97 €
280. Amortización acumulada de inmovilizado intangible	-16.743,51 €
III. INMOVILIZADO MATERIAL.	10.022,65 €
215. Otras instalaciones	5.277,43 €
216. Mobiliario	15.183,28 €
217. Equipos para procesos de información	16.997,13 €
281. Amortización acumulada del inmovilizado material	-27.435,19 €
III. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO.	508,47 €
260. Fianzas constituidas a largo plazo	508,47 €
B) ACTIVO CORRIENTE	47.458,85 €
I. DEUDORES DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD Y OTRAS CUENTAS A COBRAR.	47.106,27 €
1. Clientes por prestaciones de servicios	10.651,38 €
430. Clientes	6.204,57 €
431. Clientes, efectos comerciales a cobrar	4.446,81 €
2. Otros deudores	36.454,89 €
447. Patrocinadores, afiliados y otros deudores	36.418,93 €
473. Hacienda Pública, retenciones y pagos a cuenta	35,96 €
II. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	352,58 €
570. Caja	0,00 €
572. Bancos	352,58 €
TOTAL ACTIVO (A+B)	89.800,75 €
PATRIMONIO NETO Y PASIVO 2012	
A) PATRIMONIO NETO	-24.226,39 €
A-1) Fondos propios.	-24.226,39 €
V. RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	-25.149,84 €
121. Resultados negativos de ejercicios anteriores	-25.149,84 €
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO	923,45 €
129. Resultado del ejercicio	923,45 €
B) PASIVO NO CORRIENTE	54.975,87 €
II. DEUDAS A LARGO PLAZO	54.975,87 €
1. Deudas con entidades de crédito	54.975,87 €
170. Deudas a largo plazo con entidades de crédito	54.975,87 €
C) PASIVO CORRIENTE	59.051,27 €
III. DEUDAS A CORTO PLAZO	14.980,10 €
1. Deudas con entidades de crédito	14.980,10 €
520. Deudas a corto plazo con entidades de crédito	14.980,10 €
3. Otras deudas a corto plazo.	0,00 €
555. Partidas pendientes de aplicación	0,00 €
561. Depósitos recibidos a corto plazo	0,00 €
V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	44.071,17 €
1. Proveedores.	1.752,83 €
400. Proveedores	1.752,83 €
2. Otros acreedores.	42.318,34 €
410. Acreedores por prestaciones de servicios	13.503,79 €
411. Acreedores, efectos comerciales a pagar	61,41 €
465. Remuneraciones pendientes de pago	10.085,35 €
475. Hacienda Pública, acreedores por conceptos fiscales	12.698,23 €
476. Organismos de la Seguridad Social, acreedores	5.969,56 €
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	89.800,75 €

CUENTA DE RESULTADOS

CUENTA DE RESULTADOS

CUENTA DE RESULTADOS	
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia.	345.365,40 €
a) Cuotas de asociados	221.121,16 €
b) Colaboraciones	39.500,00 €
c) Promociones captaciones de fondos	6.408,14 €
e) Otros ingresos ordinarios de la actividad propia	78.336,10 €
700. Ingresos por venta de manuales	-36,78 €
705. Ingresos por cursos de formación	45.901,00 €
759.0 Ingresos por servicios diversos	6.395,00 €
759.1 Ingresos gestoría	26.076,88 €
759.2 Ingresos Secretaría	0,00 €
778. Ingresos excepcionales	0,00 €
2. Gastos por ayudas y otros	0,00 €
d) Reintegro de subvenciones, donaciones o legados	0,00 €
658. Reintegro de subvenciones	0,00 €
5. Aprovisionamientos	40.425,62 €
600. Gastos realización de cursos	40.425,62 €
602. Compra Manuales	0,00 €
7. Gastos de personal.	222.724,07 €
a) Sueldos, salarios y asimilados.	174.904,89 €
b) Cargas sociales.	47.819,18 €
c) Indemnizaciones	0,00 €
8. Otros gastos de explotación.	71.987,23 €
621. Arrendamientos y cánones	9.237,55 €
623. Servicios profesionales independientes	7.062,33 €
625. Primas de seguro	310,66 €
627. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	0,00 €
628. Suministros	6.264,03 €
629. Otros servicios	40.581,98 €
631. Otros impuestos	0,00 €
634. Ajustes negativos IVA	8.530,68 €
9. Amortización del inmovilizado.	2.309,75 €
680. Amortización del inmovilizado intangible	0,00 €
681. Amortización del inmovilizado material	2.309,75 €
11. Otros resultados	656,86 €
655. Pérdidas créditos incobrables derivados de la actividad	0,00 €
678. Gastos excepcionales	656,86 €
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	7.261,87 €
15. Ingresos financieros.	0,13 €
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.	0,13 €
769. Otros Ingresos Financieros	0,13 €
16. Gastos financieros.	6.338,55 €
b) Por deudas con terceros.	6.338,55 €
6623. Intereses de deudas con entidades de crédito	5.026,18 €
669. Otros Gastos Financieros	1.312,37 €
A.2) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18+19)	-6.338,42 €
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	923,45 €
20. Impuestos sobre beneficios.	0,00 €
A.4) EXECENTE DEL EJERCICIO (A.4 +21)	923,45 €

7.

FUNDACIONES **ASOCIADAS**

- Acuarela de Barrios
- ADE Coaching
- Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía
Fundación Pública Andaluza
- AguaGranada
- Aguilar y Eslava
- Albatros Andalucía
- Alcalá Innova
- Alfonso Perales
- Almería Social y Laboral
- Almeriense para la Excelencia Empresarial
- Aloha College
- Altum
- Andaltec I+D+I
- Andalucía Emprende Fundación Pública
Andaluza
- Andalucía Olímpica
- Andaluza de Ciclismo
- Andaluza de Imagen, Color y Óptica FAICO
- Andaluza de la Nutrición y Dietética
- Andaluza de las Asociaciones de Madres y
Padres de Alumnos
- Andaluza de los Gestores Administrativos FAGA
- Andaluza de Promoción del Baloncesto ARO
- Andaluza para el Desarrollo del Transporte
FADETRANS
- Andaluza para la Integración del Enfermo
Mental FAISEM
- Andaluza para la Investigación en Materiales y
Nanoestructuras
- Andaluza Residencia de Ancianos Virgen del
Carmen
- Ángaro - Proyecto Hombre Jaén
- Antares Foro
- Antonio Gala para Jóvenes Creadores
- Antonio Mairena
- ARAS
- Arquitectura Contemporánea
- Artesanía de los Pueblos de Andalucía
- Aselex Asesores Legales
- Asistencial para la Formación, Investigación y
Estudio AFIES
- Aspace Sur
- Audiovisual de Andalucía AVA
- Avanza
- Ayesa
- Bahía Almeriport
- Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico
- Banco de Alimentos Campo de Gibraltar
- Banco de Alimentos de Algeciras
- Banco de Alimentos de Almería
- Banco de Alimentos de Andalucía
- Banco de Alimentos de Cádiz
- Banco de Alimentos de Córdoba
- Banco de Alimentos de Granada
- Banco de Alimentos de Huelva
- Banco de Alimentos de Jaén
- Banco de Alimentos de Sevilla
- Barenboim-Said
- Barrero Pérez
- Benéfico Asistencial Hospital de San Juan de
Dios y San Rafael
- Benéfico Social Santo Cristo de Los Remedios
- Bertín Osborne
- Biotgensystem S.L
- Blas Infante
- Bodegas Campos
- Buenas Letras
- Caja de Jaén
- Caja Rural de Cañete de las Torres
- Caja Rural de Granada
- CajaGranada
- Cajasol
- Cajasur

-
- Cámara de Sevilla
 - Campo Baldío
 - Campus Tecnológico de Algeciras
 - Centro Andaluz de Innovación y Tecnología de la Información y Comunicaciones CITIC
 - Centro de Cultura Andaluza
 - Centro de Estudios Andaluces Fundación Pública Andaluza
 - Centro de Estudios Marinos
 - Centro de Excelencia en Investigación de Medicamentos Innovadores en Andalucía MEDINA
 - Centro de Innovación Andaluz para la sostenibilidad en la Construcción CIAC
 - Centro de Innovación Turística de Andalucía CINNTA
 - Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite CITOLIVA
 - Centro de Innovación y Tecnología del Textil de Andalucía CITTA
 - Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches CICAP
 - Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional CIDAF
 - Centro de Servicios Empresariales de Andalucía CSEA
 - Centro Español de Solidaridad - Proyecto Hombre Huelva
 - Centro Español de Solidaridad Córdoba - Proyecto Hombre
 - Centro Español de Solidaridad Jerez - Proyecto Hombre
 - Centro Español de Solidaridad Málaga - Proyecto Hombre
 - Centro Español de Solidaridad Sevilla - Proyecto Hombre
 - Centro Investigaciones Estratégicas y de Desarrollo Económico y Social de Málaga - CIEDES
 - Centro para la Mediación y el Arbitraje de Andalucía MEDIARA Fundación Pública Andaluza
 - Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra CTAP
 - Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico TEICA
 - Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables de Andalucía CTAER
 - Centro Tecnológico de Acuicultura de Andalucía - CtaquA
 - Centro Tecnológico de la Pesca y Transformación de Productos Pesqueros Garum
 - Centro Tecnológico Metalmecánica y del Transporte CETEMET
 - Cesare Scariolo
 - Cinco Caballeros
 - Cobre Las Cruces
 - Colegio de Médicos de Córdoba
 - Colegio Oficial de Aparejadores y arquitectos Técnicos de Sevilla
 - Colegio Oficial de Médicos de Granada
 - Colegio Oficial de Médicos de la provincia Sevilla
 - Colegio Oficial de Médicos de Málaga
 - Conil Solidario
 - Conocimiento y Cultura de la Universidad Pablo de Olavide
 - Contra el Terrorismo y la Violencia Alberto Jiménez Becerril
 - Cordobesa de Tutela
 - Corporación Tecnológica de Andalucía CTA
 - Cruzcampo
 - Cudeca, Cuidados de Cáncer
 - Cuidar en Casa
 - Cultura y Misión Francisco de Asís
 - Cultura y Sociedad
 - Cultura, Economía Medioambiente CEM
 - de Estudios y Prácticas Jurídicas de Granada
 - de Municipios de Pablo de Olavide
 - del Hospital de la Santa Resurrección de Utrera
 - Didáctica XXI
 - Diocesana de Enseñanza Sta. M^ª. de la Victoria
 - Docete Omnes

- Doña María de las Mercedes
- Doña María FUNDOMAR
- Doñana
- El Balcón de la Zubia
- El Legado Andalusi
- Emed Tartessus
- Emet Arco Iris
- Empleo y Sociedad
- Empresa Universidad de Granada
- Ensenada
- Escuela Andaluza de Economía Social EAES
- Escuela Superior de Ciencias Espirituales
- Escuela y Familia
- Escuelas del Ave María
- Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia SAFA
- Espacio Social
- Espacios Naturales de Andalucía ANDANATURA
- Esperanza para Cooperación y Desarrollo
- Estrategias para el Desarrollo Económico y Social de la Provincia de Jaén
- Estrella del Pilar
- Estudios de la Comunicación FEC
- Euroárabe de Altos Estudios
- Eurodiscap
- Europea para la Cooperación Norte-Sur
- FAALDID - Niños con Amor
- Facua
- Farmacéutica Avenzoar
- Federación de Empresarios del Metal FEDEME
- FEPAMIC
- Fernando Quiñones
- Festival de Cine Iberoamericano de Huelva
- Fida para la Integración y Formación de Discapacitados y Tercera Edad
- Forja XXI
- Fragela
- Francisco Ayala
- Francisco Martínez Benavides
- Fundación Campus Europeo de Estudios Superiores de Granada ESCO
- Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente FLACEMA
- General de la Universidad de Málaga
- Gerón
- Ginemed
- Goñi y Rey
- Granada Educa
- Granadina de Solidaridad Virgen de las Angustias- Proyecto Hombre
- Granadina de Tutela
- Grupo Azvi
- Grupo Puma
- Guadalquivir Futuro
- Gypaetus
- Hélice
- Himalaya Cultura de Paz
- I+D del Software Libre
- Incotesa
- Index para el Desarrollo de la Investigación en Cuidados de la Salud
- Ineprodes
- Infanta María Luisa
- Iniciativa Social
- Instituto Andaluz de Tecnología IAT
- Instituto de Artes Visuales
- Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía
- Instituto Familiar de Educación
- Instituto para la Capacitación de Mandos Intermedios de Andalucía ICADA
- Isabel María Sánchez Rodríguez – Grupo Carreto
- José Banús Masdeu y Pilar Calvo y Sánchez de León
- José Manuel Caballero Bonald
- José Manuel Lara

- Juan Bonal
- Juan Ramón Guillén
- La Arruzafa
- La Vicuña
- Laboral de la Construcción
- Los Pastoreros
- Los Remedios de Olvera
- Lovexair
- Luis Portero García
- Madeca
- Madre Tierra
- Magtel
- Málaga
- Manolo Maestro Dávila
- MAS
- Medio Ambiente, Energía y Sostenibilidad de la Provincia de Cádiz
- Mediterránea de la Universidad de Almería
- Migres
- Monte Mediterráneo
- Montepíos de Andalucía
- Morera & Vallejo
- Municipal de Hombres para la Igualdad y contra la violencia sexista FHIVIS
- Museo Atarazanas
- Museo de Carruajes
- Museo del Grabado Español Contemporáneo
- Muy Ilustre Antigua y Real Hermandad de los Santos
- Nao Victoria
- Naturalia XXI
- Nuestra Señora del Rocío de Triana
- Nueva Tierra
- Onusol
- Padre Leonardo Castillo, Costaleros para un Cristo Vivo
- Palacio de Villalón - Museo Carmen Thyssen
- para el Desarrollo de las Terapias Equestres
- para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía FUDEPA
- para el Desarrollo Sostenible de Doñana Doñana 21
- para el Desarrollo y la Integración de los Inmigrantes FUNDEIN
- para el Fomento y la Orientación Empresarial FOE
- para el Fomento y Promoción de la Aceituna de Mesa
- para la Accesibilidad a los Medios Audiovisuales FAMEDIA
- para la Investigación y Desarrollo de la Información en Andalucía Fidetia
- para la Investigación y Difusión de la Arquitectura FIDAS
- para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva de Jaén
- para la Recuperación de la Raza Autóctona de la Gallina Andaluza
- para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura TECNOVA
- Parque Tecnológico Ciencias de la Salud de Granada
- Patrimonio Industrial de Andalucía FUPIA
- Paz y Aflicción
- Persan
- Pintor Julio Visconti
- PM 40 por la Inserción y contra la Exclusión
- Por el Progreso de Andalucía
- Privada Lanjarón
- Progreso y Salud
- Pro-Infancia Gonzalo Queipo de Llano
- Prolibertas
- Promete
- Promoción y Desarrollo Cultural y Social de Andalucía PRODEAN
- Proyecto Don Bosco
- Proyecto Hombre Almería
- Purísima Concepción

- Cursos
- Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre
- Rey Fahd Bin Abdulaziz
- Río Grande
- Rochdale
- Run4Smiles
- San Fernando Rey de España y San Francisco de Asís de la Casa Zayas y Ossorio - Calvache
- San Pablo Andalucía CEU
- San Telmo
- Sebastián Almagro Castellanos
- Secretariado General Gitano
- Sevillana Endesa
- Social Universal
- Social y Cultural de la Caja Rural del Sur
- Socio Laboral Andalucía
- Suelia
- Teatro Villamarta
- Trabajo, Asistencia y Superación de Barreras - TAS
- Tres Culturas del Mediterráneo
- Tutelar Afanas Bahía de Cádiz
- Tutelar Fundaspandem
- Tutelar Futuro
- Tutelar TAU
- UNICA GROUP SCA
- Unicaja
- UNICEF
- Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz FUECA
- Universidad Sociedad Pablo de Olavide
- Universitaria Andaluza Inca Garcilaso
- Universitaria Centro Asociado de la UNED de Motril
- Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba FUNDECOR
- Valentín de Madariaga
- Vive
- Xul para la Comunicación Social y para el Desarrollo
- Zenobia - Juan Ramón Jiménez

