

Fundan info

Febrero 2013

Nº 22



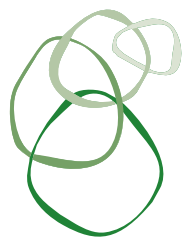
La Profesionalización del Sector Fundacional



actualidad
Acto de Entrega de los
Premios AFA 2012



actualidad
Gran éxito de la conferencia
de Alex Rovira



Cómo se contabilizaría una donación si afecta a la actividad propia de la entidad, con las modificaciones introducidas por el RD1491/2011



En función de lo establecido en la Norma 9ª de Registro y Valoración del RD 1491/2011, los asientos a realizar con respecto a Donaciones serán los siguientes:

1. Concesión de la Donación:

CUERPO	CONCEPTO	DEBE	HABER
<u>448*</u>	Otros deudores	X	
<u>522</u>	Deudas a C/P transformables en Subvenciones, donaciones y legados		X

* En esta partida se incluirán los créditos con patrocinadores, afiliados y otros por las cantidades a percibir para contribuir a los fines de la actividad propia de la entidad, en particular, las donaciones y legados.

2.- Reconocer como No reintegrable el importe de la donación adjudicada:

CUERPO	CONCEPTO	DEBE	HABER
<u>522</u>	Deudas a C/P transformables en Subvenciones, donaciones y legados	X	
<u>94</u>	Ingresos de las Donaciones en PN		X

3.- Traspaso a resultados:

CUERPO	CONCEPTO	DEBE	HABER
<u>84</u>	Transferencia de Donaciones desde PN	X	
<u>726</u>	Ingresos del ejercicio de Donaciones		X

4.- Saldar las cuentas 84 y 94 a final del ejercicio económico contra una cuenta de Patrimonio Neto:

CUERPO	CONCEPTO	DEBE	HABER
<u>94</u>	Ingresos de las Donaciones en PN	X	
<u>13</u>	Donaciones pendiente de aplicación		X

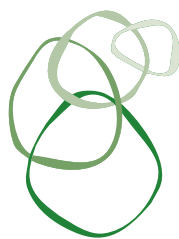
CUERPO	CONCEPTO	DEBE	HABER
<u>13</u>	Donaciones pendiente de aplicación	X	
<u>84</u>	Transferencia de Donaciones desde PN		X

5.- Cobro donación:

CUERPO	CONCEPTO	DEBE	HABER
<u>572</u>	Bancos e instituciones de crédito C/C vista, euros	X	
<u>448</u>	Otros deudores		X

En caso de usar el PGC para PYMES los asientos a realizar serían los mismos, con la excepción de que la utilización de los grupos 8 y 9 sería opcional.





Acto de Entrega de los Premios AFA 2012

La Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) entregó el 18 de septiembre en la sede de la Fundación Cajasol, en Sevilla, los Premios AFA 2012. Estos premios pretenden dar a conocer la labor de las fundaciones distinguidas por contribuir al desarrollo de los diferentes sectores de la sociedad.

Los Premios AFA contemplan seis categorías, atendiendo al tipo de actividad que desarrolle la fundación. En total se presentaron una treintena de candidaturas, de las cuales resultaron premiadas las siguientes fundaciones: Fundación La Arruzafa (Cooperación), Fundación Banco de Alimentos de Sevilla (Social), Fundación Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico - TEICA (Investigación), Fundación Caballero Bonald (Cultural), Fundación Migres (Medio Ambiente) y Fundación del Centenario del Sevilla Fútbol Club (Deporte).

Además, se entregó una Mención Especial a Francisco Navarro Ruiz. El jurado quiso reconocer su trayectoria vinculada al mundo fundacional, así como su apoyo y dedicación en beneficio del sector de las fundaciones andaluzas. Francisco Navarro es canónigo, miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Fundaciones Andaluzas y presidente de la Fundación Forja XXI.

El jurado de los Premios AFA 2012 lo componen: José Chamizo de la Rubia, Defensor del Pueblo Andaluz; Manuel Clavero Arévalo, Abogado y Catedrático Emérito de Derecho Administrativo de la



Universidad de Sevilla; Isabel de León Borrero, Marquesa de Méritos y Presidenta de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla; M^a Luisa Guardiola Domínguez, Presidenta de ANDEX; Rafael Gordillo Vázquez, Presidente de la Fundación Real Betis Balompié; Guillermo Jiménez Sánchez, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Sevilla.

Los premios que recibieron las fundaciones han sido elaborados artesanalmente por la diseñadora de trofeos, Concha Gaviño Nadal. Se trata de una figura de bronce bañada en plata de ley elaborada a través del procedimiento de fundido a la arena y decorado con esmalte al fuego. Representan las figuras circulares del logotipo de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.

Asamblea General



El martes, 18 de septiembre de 2012, tuvo lugar la Asamblea General de la AFA que reunió en la sede de la Fundación Cajasol a más de doscientas personas.

Durante el acto, los asistentes estuvieron atentos al Informe del

Presidente, Antonio Pulido Gutiérrez, quien hizo un recorrido por las actividades e iniciativas que ha puesto en marcha la Asociación y en las que está trabajando actualmente.

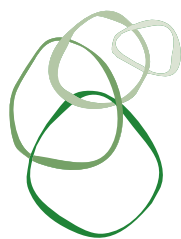
Asimismo, el Secretario de la

Asociación, Juan Luis Muñoz Escassi, hizo un balance del año 2011 apoyándose en la Memoria de Actividades y las Cuentas Anuales, documentos que fueron aprobados durante la reunión por todas las fundaciones asociadas.

Junta Directiva de la AFA

El 18 de septiembre, se celebró en Sevilla la reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, en la que se aprobó el acta de la última reunión celebrada el 19 de diciembre de 2011 y se aprobaron las Cuentas Anuales y la gestión del año 2011, entre otros asuntos de interés.





Cuatro asociaciones autonómicas de fundaciones firman un convenio de colaboración para unir esfuerzos por el sector de las fundaciones



Los representantes de la Coordinadora Catalana de Fundaciones, la Confederación Vasca de Fundaciones, la Asociación Extremeña de Fundaciones y la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) firmaron un Convenio de Colaboración el pasado 5 de junio en Zamudio (Bizkaia). El objetivo de dicho acuerdo es trabajar conjuntamente por el sector de las fundaciones, favoreciendo alianzas que supongan ahorro de costes para las organizaciones e intercambio de conocimientos y experiencias.

Este convenio fue firmado por Juan José Salado Sánchez, presidente de la Asociación Extremeña de Fundaciones; Mikel Astorkiza, presidente de la Confederación Vasca de Fundaciones (FUNKO); Alba Molas i Rifá, directora gerente de la Coordinadora Catalana de Fundaciones, y Juan Luis Muñoz Escassi,

Secretario General de la AFA.

Entre otros asuntos, este convenio permitirá facilitar el contacto entre las fundaciones asociadas a las cuatro entidades; cooperar de forma activa para lograr la mejora del marco legislativo en materia de Fundaciones; trabajar de forma conjunta en la promoción del Buen Gobierno en las Fundaciones; impulsar la colaboración en la celebración de cursos, jornadas y seminario; se ampliarán los grupos de trabajo; se unificarán algunos servicios, etc.

Estas cuatro entidades representan a más de mil quinientas fundaciones en toda España de todos los ámbitos en los que se desarrollan actividades de interés general. Este convenio permitirá traspasar las autonomías correspondientes y lograr una representatividad a nivel estatal de todas ellas.

El pasado 23 de octubre se volvieron a reunir en Barcelona donde los representantes de las cuatro asociaciones debatieron sobre la situación actual del sector fundacional y, sobre todo, qué cosas pueden hacer estas asociaciones para ayudar a las fundaciones. En este sentido se trataron algunas iniciativas que se pueden poner en marcha, al margen de las actividades que ya vienen desarrollando cada una de estas asociaciones en su comunidad autónoma correspondiente. Asimismo, se dejó constancia de la importancia de estar unidos en este momento de dificultad por el que atraviesa el sector, fundamentalmente en beneficio de las fundaciones.

En otro orden de cosas, acordaron aprobar el Plan de Actuación conjunto previsto para el año 2013 donde se recogerán todas las acciones que se llevarán a cabo en dicho ejercicio.

Más noticias

Abierto el Plazo de Inscripción a los Premios AFA 2013

La Asociación de Fundaciones Andaluzas ha convocado, por tercer año, los Premios Asociación de Fundaciones Andaluzas, con los que se pretende destacar la labor de las fundaciones que contribuyen de manera más significativa al desarrollo de los sectores de la sociedad. El plazo de presentación de candidaturas concluye el viernes, 12 de abril de 2013.

Podrán presentar su candidatura a los Premios AFA todas aquellas fundaciones asociadas o no asociadas, que se encuentre legalmente constituidas e inscritas en el Registro de Fundaciones correspondiente, tengan sede social en España y acrediten una antigüedad igual o superior a tres años. Asimismo, deberán cumplir el Código Ético para las Fundaciones Andaluzas.

Se contemplan siete categorías: Cooperación, Social, Empresarial, Investigación, Cultura, Medio Ambiente y Deporte.

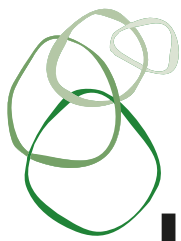
Acceda aquí a las BASES DE LA CONVOCATORIA 2013 DE LOS PREMIOS AFA.

Reuniones de las Comisiones Técnicas entre AFA y el Protectorado

Con motivo del convenio suscrito el 20 de junio de 2011 entre la Consejería de Gobernación y Justicia y la Asociación de Fundaciones Andaluzas para facilitar el asesoramiento de todas las fundaciones andaluzas y realizar las acciones necesarias para el impulso y promoción del sector fundacional de la Comunidad Autónoma de Andalucía, se creó una Comisión Técnica compuesta por el personal del Servicio de Fundaciones y el personal del Departamento de Asesoramiento de la Asociación de Fundaciones, en el que se han venido debatiendo y, en su caso, se han consensuado criterios de interpretación dudosos, tratando de buscar soluciones conjuntas.

Los asuntos que se abordaron durante estas reuniones han tratado sobre el proceso de constitución, la Autocontracción en las fundaciones que son a su vez Centros Tecnológicos, modificación y adaptación de los Estatutos a la Ley 10/2005, procedimiento de extinción y fusión de las fundaciones, el Patronato, los negocios jurídicos de las fundaciones y las Cuentas Anuales.





La profesionalización del sector de las fundaciones a debate



Amalia Gómez Gómez.



Juan Pedro Álvarez Jiménez.



Antonio Fraguero Guerra



Luis López Catalán.

El pasado 22 de noviembre se celebró la mesa redonda "Profesionalización del sector fundacional" organizado por el Instituto de Estudios Cajasol y la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA), con motivo de la presentación de la tercera edición del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones (EDAF).

En primer lugar intervino Amalia Gómez Gómez, Presidenta de Cruz Roja de Sevilla quien analizó dos retos a los que se enfrenta el sector: por un lado, la necesidad de que los patronatos estén integrados por personas que aporten por su manera de ser, vivir, investigar y trabajar 'valores humanos'; y por otra parte, contar con un equipo de profesionales que lleven a la práctica lo fijado por su patronato.

Juan Pedro Álvarez Jiménez, Presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla inició su intervención destacando, entre otras cuestiones, la financiación como principal problema actualmente en este tipo de organizaciones, la importancia de la transparencia, credibilidad y que tanto personal voluntario como retribuido se gestionen con criterios profesionales. A continuación, hizo especial hincapié en el papel fundamental que desempeña el patronato, que en su opinión "debe estar formado por personas responsables y comprometidas con la fundación, evitar la figura decorativa y orientarlo a una composición mixta que incluya trabajadores y voluntarios".

Por otra parte, Antonio Fraguero, presidente de la Fundación CES Proyecto Hombre de Sevilla, señaló que los profesionales que trabajan en las fundaciones tienen que "enamorarse de la causa" y que



en este tipo de entidades "tiene que haber un liderazgo compartido entre el patronato, el equipo directivo y el personal técnico".

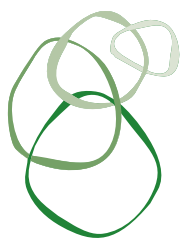
Luis López Catalán, Responsable de I+D+I Unicef España, comenzó su intervención afirmando que "la buena voluntad no sirve para erradicar la pobreza en el mundo", sino que hay que "gestionar de acuerdo con unos principios y valores fundamentales, con una visión estratégica y concienciarse del trabajo en equipo, a pesar de que esto último suponga desaparecer o fusionarse con otras fundaciones".

Seguidamente se abrió un debate en el que participó el

público asistente y en el que se trataron cuestiones como el acceso a la financiación, la necesidad de comunicar que tienen las fundaciones o la importancia de estar unidos y colaborar en estos momentos.

Por último, Juan Luis Muñoz Escassi, presentó la tercera edición del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones (EDAF). Este curso se celebra cada viernes en el Instituto de Estudios Cajasol y ofrece formación específica en materia de fundaciones a directivos y profesionales que trabajan en el sector fundacional y quieren ampliar y actualizar sus conocimientos y herramientas.





Gran éxito de la conferencia de Alex Rovira

La Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) en colaboración con Fundación Cajasol, Fundación Cobre las Cruces, Fundación Fidas, Fundación Grupo Azvi, Fundación Empleo y Sociedad, Fundación Magtel, Fundación MAS, Fundación Persán, Fundación Sevillana Endesa y Fundación Valentín de Madariaga, celebró el 27 de septiembre, una conferencia de Alex Rovira, prestigioso conferenciante y escritor de éxito internacional, que reunió en la sala

Joaquín Turina del Centro Cultural Cajasol a más de 400 personas.

En su discurso, Alex Rovira aclaró algunos términos como la longanimidad, que es la constancia de ánimo ante las adversidades, actitud necesaria junto al amor para lograr en nuestras vidas más de lo que imaginamos. Además expresó que las personas que tienen buena suerte en la vida son aquellas que tienen una actitud positiva ante las experiencias que viven, son opti-

mistas sin ser ingenuas y cuando se enfrentan a una adversidad, se cuestionan en qué medida han contribuido a la situación y actúan, en consecuencia, para resolver la circunstancia que se haya generado.

Además del carácter formativo de estas conferencias, la AFA convoca a fundaciones y público general con el objetivo de transmitir la importante labor que desarrollan las fundaciones en beneficio de una sociedad civil fuerte.



I Encuentro de Fundaciones Cordobesas



La Asociación de Fundaciones Andaluzas y la Fundación Antonio Gala organizaron el Córdoba el I Encuentro de Fundaciones Cordobesas, patrocinado por la Fundación Cajasur. Más de treinta fundaciones participaron y reflexionaron acerca de la situación actual del sector y sobre cómo aprovechar las sinergias para salir reforzados de esta situación de incertidumbre económica.

Intervinieron durante el encuentro D. Ángel Cañadilla Moyano, director de la Fundación Cajasur, quien apostó por “compartir recursos y proyectos”, y D^a. Carmen Bustos, directora de la Fundación Antonio Gala. D. Juan Luis Muñoz Escassi, director gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, que aportó la visión de la Asociación sobre ‘Un nuevo modelo de fundación’, en el que la colaboración entre las fundaciones, la comunicación y las nuevas vías de captación de recursos resultan fundamentales. D. Marcos Concepción Raba, director gerente de la Asociación Española de Fundraising reflexionó sobre la importancia que tienen los donantes privados en un panorama en el que están desapareciendo las ayudas públicas.

La AFA presentó durante el acto la herramienta de su web, “Grupos de Trabajo” a través de la cual las fundaciones asociadas que pertenecen al mismo sector están conectadas.



Ciclo de Conferencias: La cultura y la empresa

La Fundación Antonio Gala y la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) celebraron en la sede de la fundación cordobesa el ciclo de conferencias “La cultura y la empresa”, que contó con el patrocinio de la Fundación Cajasur.

El objetivo de este ciclo de conferencias era que todos los empresarios

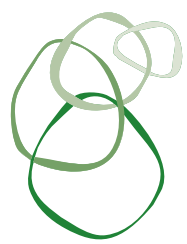
y los profesionales que gestionan fundaciones o entidades culturales reflexionaran sobre nuevas perspectivas del sector cultural, todo ello ofreciendo una imagen práctica y realista de la gestión cultural y la creación.

Pasaron por este ciclo de conferencias las siguientes personalidades:

Joaquín Pinto Escribano (Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas), D. Juan Tomás Martín (Fundación Wikisaber), D^a. María Teresa Ortiz-Bau (Fundación Axa), D. Francisco Pérez Valencia (La Universidad Emocional), D. Jesús Badenes del Río (Editorial Planeta) y D. Ángel Cañadilla Moyano (Fundación Cajasur).



De izquierda a derecha, José María Gala y Francisco Pérez Valencia.



Formación

Curso práctico sobre la nueva adaptación del Plan General Contable para las Fundaciones y Asociaciones



La Asociación de Fundaciones Andaluzas organizó durante el primer trimestre del año el curso práctico "La nueva adaptación del Plan General Contable para las Fundaciones y Asociaciones" en Córdoba, Cádiz, Huelva, Sevilla, Granada y Málaga.

El ponente de este curso fue José Luis Herrero Barrientos, experto en gestión económica de Entidades Sin Ánimo de Lucro.

Seminario 'El destino de ingresos y gastos'

AFA celebró en Granada, Málaga y Sevilla el seminario 'El destino de ingresos y gastos', dirigido por Isabel Villarejo Campos.

Durante las sesiones se analizó de forma práctica la presentación de cuentas, así como la elaboración del cuadro de destino de rentas como mecanismo establecido legalmente para acreditar el cumplimiento de esta obligación.

Seminario Gestión Básica de Fundaciones

La Asociación de Fundaciones Andaluzas celebró en Granada, Málaga, Sevilla y Jaén el seminario 'Gestión Básica de Fundaciones', en colaboración con la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía, fruto del convenio de colaboración que suscribieron ambas entidades en el mes de junio de 2011.



El curso fue impartido por Mercedes Duque Cambas, del Departamento de Asesoramiento de AFA.

Jornada "Cómo construir ciudades de marca en tiempos de crisis"

AFA y la Fundación Estudios de Comunicación organizaron esta jornada en la Fundación Valentín de Madariaga.

El ponente, Toni Puig, ofreció a los asistentes las herramientas que permiten potenciar la ciudad como marca, para detectar así sus fortalezas y corregir sus debilidades a través de estrategias de comunicación que atraigan nuevos residentes, inversiones, turistas y eventos y que, por extensión, favorezcan el desarrollo económico, social, político y sostenible de ciudades y regiones.

Curso 'Contratación de las entidades que no tienen carácter de Administración Pública'

Más de cuarenta alumnos participaron en el curso 'Contratación de las entidades que no tienen carácter de Administración Pública', que AFA organizó en Granada y Sevilla.



Durante ambas ediciones del curso se enfocó la atención sobre las cuestiones más controvertidas que la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público (LCSP) plantea, y se aclaró el concepto de poder adjudicador y el régimen jurídico de los contratos que celebren las entidades encuadradas en dicho concepto.

Cómo posicionar tu web en Internet y sacarle el mayor partido a Facebook, Twitter y LinkedIn



La Asociación de Fundaciones Andaluzas celebró en Sevilla durante el mes de octubre el curso 'Marketing a través de redes sociales: Posicionamiento SEO, Facebook, LinkedIn

y Twitter', un conjunto de seminarios mediante los cuales los alumnos asistentes aprendieron a crear, integrar y desarrollar las oportunidades que ofrecen las Redes Sociales dentro de las organizaciones.

Jornada: Claves para mejorar la reputación institucional en Internet

La AFA y la Fundación Estudios de la Comunicación celebraron la jornada 'Cómo mejorar la reputación institucional en Internet' en la que participaron más de 80 asistentes.

Como ponentes estuvieron José Ángel Domínguez, Presidente de Iconway Comunicación; Alejandro Luque, Director General de Indes y Kerygma, y Fernando Ruiz Antón, Socio Director de Audiencia.com y Director General de Gestiona Radio.

Curso Plan de Actuación en las Fundaciones

AFA celebró en los meses de octubre y noviembre en Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla el curso 'El Plan de Actuación en las Fundaciones según modelo del RD 1491/2011', al que asistieron más de ochenta fundaciones.



El ponente, José Luis Herrero Barrientos, explicó las novedades que incluye el RD 1491/2011 en cuanto al Plan de Actuación que las Fundaciones deben presentar ante el Protectorado y la posterior Liquidación Presupuestaria.

Curso: Fiscalidad de las Entidades Sin Fines Lucrativos

El auditorio Garrigues acogió el curso 'Fiscalidad general de las Entidades Sin Fines Lucrativos', organizado por la AFA.

Durante la sesión se analizó la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, del Régimen Fiscal de las Entidades sin Ánimo de lucro y de los incentivos fiscales al mecenazgo, y se estudió el Impuesto sobre el Valor Añadido.

Los encargados de impartir este curso fueron Rafael Benítez Iglesias y Juan García Domínguez, socio y asociado del Departamento de Impuesto de Garrigues en Sevilla.

Gran éxito de la II edición de Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones

De enero a julio, el Instituto de Estudios Cajasol en colaboración con la Asociación de Fundaciones Andaluzas celebró la segunda edición del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones (EDAF), en las instalaciones del Instituto en Tomares (Sevilla).

Los alumnos que participaron en esta segunda edición elaboraron un Plan Estratégico de sus fundaciones en el que han incorporado todos los conocimientos adquiridos durante el Curso EDAF.



El programa del Curso de Experto en Dirección y Administración de Fundaciones abarca materias como planificación estratégica, marco legal, contabilidad, fiscalidad, captación de fondos, comunicación, buen gobierno, gestión de la calidad, RSC, redes sociales, TIC, etc. Todo ello desde una perspectiva práctica en la que la utilidad y aplicabilidad profesional de los conocimientos adquiridos es uno de los recursos mejor valorados por los alumnos.

El viernes, 5 de julio, se celebró el acto de clausura del Curso 2011/2012 del Instituto de Estudios Cajasol en la sala Joaquín Turina del Centro Cultural Cajasol en Sevilla.





A s o c i a c i ó n
F u n d a c i o n e s
A n d a l u z a s

C/ Bergantín, s/n.
41012 Sevilla (España)
Tlf: 954 09 19 88 Fax: 954 70 23 50
afa@fundacionesandaluzas.org

www.fundacionesandaluzas.org

