

# Curso: Gestión eficaz de REDES SOCIALES para fundaciones y asociaciones

Granada, 1 y 8 de abril de 2014. | Sevilla, 3 y 10 de abril de 2014.

## Presentación

La gestión de la comunicación hoy día no se entiende sin tener presencia en Internet. Las redes sociales han supuesto un cambio de paradigma en la comunicación de las organizaciones con sus grupos de interés. En este nuevo entorno lo más importante es la conversación y la generación de contenidos de valor para la comunidad.

Las fundaciones tienen en las redes sociales unas herramientas de bajo coste que ofrecen grandes oportunidades para generar una gran comunidad y relacionarse con sus grupos de interés.

La Asociación de Fundaciones Andaluzas ha diseñado un programa de dos seminarios divididos en cuatro módulos en los que se tratará la importancia de tener una estrategia de marketing en las redes sociales, así como las estrategias y herramientas que permitan promocionar y difundir tu fundación a través de Facebook, Twitter y LinkedIn.

## Ponente

### Ángel Osuna Luque

Consultor – Director en Prodigia, Ingeniero en Informática. Máster en Dirección de Marketing por ESIC. Máster en Dirección de Empresas (PIDE) por San Telmo.



## Programa

### Seminario 1: Diseño del Social Media Plan y Facebook

Granada, 1 de abril de 2014

Sevilla, 3 de abril de 2014

### Seminario 2: Twitter y LinkedIn

Granada, 8 de abril de 2014

Sevilla, 10 de abril de 2014



## Dirigido a...

- Personas que gestionen las redes sociales y actualicen los canales digitales en sus respectivas organizaciones.
- Personas pertenecientes a los departamentos de marketing, comunicación y captación de fondos de las organizaciones.
- Todas aquellas personas interesadas en introducirse en el mundo de las redes sociales y quieran ampliar sus conocimientos sobre las herramientas que ofrece.

# Seminario 1: Diseño del Social Media Plan y Facebook

Granada, 1 de abril de 2014 | Sevilla, 3 de abril de 2014

De 9.30 a 14.00 y de 15.30 a 19.00 horas.

## Módulo I: Diseño del Social Media Plan y Herramientas eficaces de gestión de redes sociales

*Objetivos:* Tener una visión de conjunto de la estrategia de marketing en todas las redes sociales, organización, estructura, objetivos y visión panorámica del plan de marketing en redes sociales con un documento conductor de su integración.

*Contenidos:*

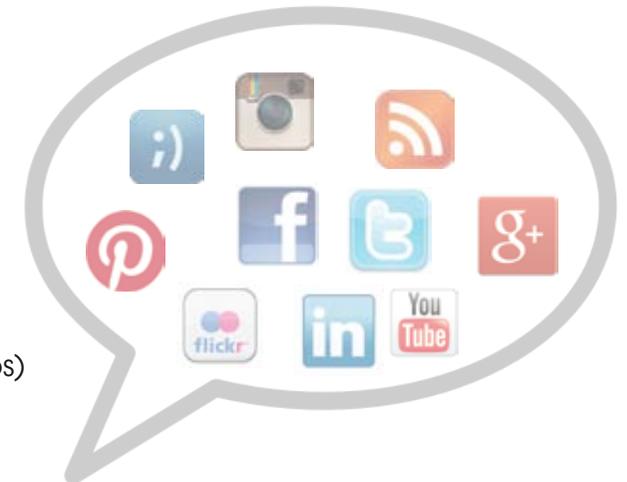
- Objetivos y medidores de los objetivos en cada red social.
- Diseño de línea editorial, definición del estilo de comunicación en cada red social.
- Herramientas de gestión eficaz de todas las redes sociales desde una sola aplicación.

## Módulo II : Facebook y método del caso de reputación online

*Objetivos:* Conocer las estrategias y herramientas para conseguir promocionarse y posicionarse en Facebook. Reflexionar, debatir y tomar decisiones ante un caso real que se origina en Facebook y trasciende a otros medios 2.0.

*Contenido:*

- ¿Qué es Facebook y para qué sirve?
- Ventajas de utilizar Facebook en mi fundación.
- Perfiles, grupos y páginas..
- Principales herramientas.
- Segmentación y publicidad en Facebook.
- Aplicaciones Facebook.
- Analítica dentro de Facebook.
- Juegos. Oportunidad de negocio.
- Promocionar contenido: ¿Cómo vender en Facebook?
- EdgeRank: visibilidad en Facebook según el nivel de engagement (vínculo con los usuarios)
- Ejemplos reales.



## Seminario 2: Twitter y LinkedIn

Granada, 8 de abril de 2014 | Sevilla, 10 de abril de 2014

De 9.30 a 14.00 y de 15.30 a 19.00 horas.

### Módulo III: Twitter

*Objetivo:* Conocer las estrategias y herramientas para conseguir promocionarse y posicionarse en Twitter.

*Contenido:*

- Qué es Twitter y cómo funciona.
- Multimedia: fotos, video, música y ficheros.
- Juegos. Oportunidad de negocio.
- Empleo.
- Promocionar contenido en Twitter.
- Herramientas de análisis y promoción.
- Estadísticas y análisis de cuentas.
- Análisis de Score/influencia de cuentas.
- ¿Cómo vender en Twitter?
- Reputación Online en Twitter: #Turismobisbal.
- Links y usuarios relevantes.



### Módulo IV: LinkedIn

*Objetivo:* Tener una visión panorámica de LinkedIn, que permita sentar la base para desarrollar o inferir estrategias social media en esta red social.

*Contenido:*

- ¿Qué es LinkedIn?
- Datos y dimensión
- Versiones.
- LinkedIn para personas.
- Perfil en 6 pasos:
- Foto y descripción.
- Actualizaciones de estado.
- Links.
- Privacidad.
- Resumen Ejecutivo.
- Apps externas.
- Aumentar Visibilidad en LinkedIn.
- Grupos de discusión. Búsqueda y utilidad.
- Buscar personas e invitaciones de contacto.
- Preguntas/Respuestas.
- Búsqueda de empleo.
- LinkedIn para empresas.
- Páginas de empresa.
- Gestión de Empleo.
- Actualizaciones de estado.
- Definir Estrategia.
- Práctica.
- Consejos.
- Links.



## ¿Cómo inscribirse?

1. Mediante la web [www.fundacionesandaluzas.org](http://www.fundacionesandaluzas.org) o,
2. Enviando este boletín vía fax (954702350) o por correo electrónico (acornello@fundacionesandaluzas.org).

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_

Fundación, asociación o empresa: \_\_\_\_\_

CIF: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

CP: \_\_\_\_\_ Localidad: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Curso al que se inscribe (marque según corresponda):

- Curso completo (16 horas) Gestión eficaz de REDES SOCIALES.
- Seminario 1 (8 h.): Diseño del Social Media Plan y Facebook.
- Seminario 2 (8 h.): Twitter y LinkedIn.

1. ¿Qué esperas de este seminario?

2. ¿Cuáles son sus conocimientos de estos medios sociales?

## Información

### Precios

- Curso completo (16 h.) Gestión eficaz de REDES SOCIALES: asociados: 180 € | no asociados: 290 €.
- Seminario 1 (8 h.) Diseño del Social Media Plan y Facebook: asociados: 100 € | no asociados: 160 €.
- Seminario 2 (8 h.) Twitter y LinkedIn: asociados: 100 € | no asociados: 160 €.

### Bonificaciones

- Descuento del 20% a partir de la segunda inscripción.
- Infórmese de la financiación total o parcial del curso que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones de la Seguridad Social pulsando FORMACIÓN CONTINUA BONIFICADA, o bien envíe un email a [acornello@fundacionesandaluzas.org](mailto:acornello@fundacionesandaluzas.org).



### Forma de pago

Por transferencia bancaria\* a la C/C nº: 1491 0001 29 2043365622.

\* Debe enviar el justificante de la transferencia antes de la celebración del curso para confirmar la inscripción.

\*\*Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del curso para conseguir la devolución del ingreso.

\*\*\*La Asociación de Fundaciones Andaluzas se reserva el derecho de anular el curso por no cubrir el número mínimo de plazas. En cualquier caso, los alumnos estarán puntualmente informados.

A los efectos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, y en cumplimiento del art. 5 del citado cuerpo legal, le informamos que los datos personales facilitados en este Boletín de Inscripción, serán incluidos en un FICHERO DE FORMACIÓN, titularidad de ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS (AFA), con dirección en Nuevo Torneo Parque Empresarial, Avda. Astronomía, 5, Torre 3, 9ª PL. Mod. 14, 41015 Sevilla, España y la finalidad de prestarle los servicios propios comunicaciones y contactos a su fundación con la máxima calidad y, particularmente personalizar y mejorar la formación, los servicios propios de los asociados, realizar estadísticas, encuestas, comunicación de proyectos, promociones, publicidad, etc. En caso de no consentir expresamente el tratamiento de sus datos con fines publicitarios o de prospección comercial marque la siguiente casilla ( ). Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación y cancelación solicitándolo por escrito y acreditando su identificación a ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS (AFA), en la dirección antedicha.



c/ Bergantín, 42 - 41012 Sevilla  
T. 954091988 | F. 954702350  
[afa@fundacionesandaluzas.org](mailto:afa@fundacionesandaluzas.org)  
[www.fundacionesandaluzas.org](http://www.fundacionesandaluzas.org)

Facebook.com/fundacionesandaluzas

Twitter.com/AFA\_Fundaciones