

Nuevas perspectivas para
transformar el sector

III JORNADA PROFESIONAL DE FUNDACIONES

Sevilla, 12 de noviembre de 2015
Sede Fundación Cruzcampo - Avda. Andalucía, 1 - Sevilla

¿Qué es la Jornada Profesional de Fundaciones? Por tercer año, la Asociación de Fundaciones Andaluzas organiza este foro de encuentro y debate para el sector fundacional en torno a mesas redondas y conferencias en las que intervendrán profesionales de reconocido prestigio con amplio conocimiento del sector.

Dirigido a: presidentes, patronos, directivos, mandos intermedios y otros profesionales del Tercer Sector.

Objetivos: La III Jornada Profesional de Fundaciones tiene un doble objetivo: por una parte, poner en común **nuevas perspectivas y experiencias** que se están llevando a cabo en el sector en materia de medición de impacto, marketing online, colaboración y captación de fondos. Por otra parte, la Jornada Profesional de Fundaciones ofrece a los asistentes la posibilidad de **hacer networking** con más de 160 responsables de fundaciones y asociaciones que se darán cita en esta jornada de referencia.

PROGRAMA

9.00 - 9.30 h. Recepción de asistentes y acreditaciones

9.30 - 9.45 h. Inauguración y bienvenida



Emilio de Llera Suárez Bárcena*

Consejero de Justicia e Interior
Junta de Andalucía



Juan Espadas Cejas*

Alcalde
Ayuntamiento de Sevilla



Antonio Pulido Gutiérrez

Presidente
Asociación de Fundaciones Andaluzas



Julio Cuesta Domínguez

Presidente
Fundación Cruzcampo

9.45 - 10.35 h. Conferencia: Medición impacto

¿Por qué y para qué medir nuestro impacto social?



Susana Balet Robinson

Consultora en Stone Soup Consulting y colaboradora académica en ESADE Business School. Mediante la utilización de diversas metodologías, como pueda ser el SROI o la teoría del cambio, su objetivo profesional es contribuir en la eficiencia y eficacia de los proyectos y organizaciones que quieran mejorar en su impacto social.

- Debate -

Organiza:



Colaboran:

Fundación
Cruzcampo



Síguenos en redes sociales
#JornadaAFA



10.35 - 11.25 h. Mesa redonda: Colaboración

La colaboración, una fuente más de ingresos. Experiencias.



Marisol García Ruiz

Directora General de la Fundación Hazlo posible. Licenciada en Ciencias Económicas. Postgrado Gestión Estrategia y Liderazgo Social – IESE.



Moderador. Juan Luis Muñoz Escassi

Director de la Asociación de Fundaciones Andaluzas. MBA en Economía y Dirección de Empresas, Instituto Internacional San Telmo.



Esther Lillo López

Directora de la Fundación Exit en Madrid y responsable de proyecto coach, que aglutina a más de 40 empresas y 400 voluntarios al año.

- Debate -

Pausa - café

11.45 - 12.40 h. Conferencia y caso de éxito: Marketing online

¿Cómo puedo sacarle el máximo partido a las redes sociales en mi organización?



Virginia Castrejana Fernández

Jefa de Proyectos y Responsable de Comunicación en SocialCo, agencia de comunicación digital especializada en ONG. Convencida de la importancia comunicar para promover cambios.



Silvia Torralba Cintas

Periodista. Miembro del equipo de Comunicación en la Fundación Arrels. Trabaja sensibilizando y visibilizando la causa #nadedurmiendoenlacalle en las redes sociales y en la web de su entidad.

- Debate -

12.40 - 14.30 h. Captación de fondos y magia

MAGIC FUNdraising. Las claves de la colaboración Empresa - ONG



Javier Martín

Maestro de ceremonias, mago cómico, presentador, comunicador, formador, conferenciante, coach y empresario.



Francisco Fernández López

Responsable de RSE del Grupo Gmp y Director de la Fundación Gmp. Profesor del Máster en Dirección de Captación de Fondos de la UCM.

Aperitivo - Fin de la Jornada

*Pendiente de confirmar.

**La organización se reserva el derecho de hacer cambios en el programa de la jornada por causas de fuerza mayor.

¿CÓMO INSCRIBIRSE?

- ▲ Enviando un email con sus datos y el justificante de pago a acornello@fundacionesandaluzas.org.
 - ▲ Inscripción online mediante la web www.fundacionesandaluzas.org
- PULSA AQUÍ PARA INSCRIBIRTE ONLINE 

PRECIO

- ▲ Fundaciones asociadas: 60 €
- ▲ Otras entidades no asociadas: 120€
El precio incluye aperitivo y café.

Pago por transferencia bancaria a la C/C:
ES92 1491 0001 2920 4336 5622

*Rogamos envíe el justificante de la transferencia al fax nº 954 70 23 50 o por correo electrónico a acornello@fundacionesandaluzas.org antes de la celebración de la jornada para poder confirmar la inscripción.

**Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración de la jornada para conseguir la devolución del ingreso.

Organiza:



Colaboran:

