



MARKETING A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

Curso de posicionamiento SEO, Facebook, Twitter y LinkedIn para las Fundaciones

Este conjunto de seminarios responde a la necesidad de los profesionales de las organizaciones de formación relacionada con el marketing digital en un entorno de crecimiento exponencial y que plantea un nuevo planteamiento comunicativo.

Entender este nuevo contexto de comunicación es un imperativo para poder desarrollar nuestras estrategias de marketing y comunicación online.

A través del curso, aprenderás a crear, integrar y desarrollar las oportunidades que ofrecen las **Redes Sociales en tus estrategias de comunicación, captación de recursos y relación con los grupos de interés**: beneficiarios, donantes, socios, y la sociedad en general.

Metodología: **Ponencias interactivas/participativas**, con ilustración de situaciones y casos prácticos reales.

Los tres seminarios tienen una duración de 24 horas, divididas en 8 horas de duración de cada seminario. Puedes inscribirte al curso completo de los tres seminarios, o bien inscribirte en el seminario que más te interese.



INSCRIPCIÓN

<http://www.fundacionesandaluzas.org/seccion/cursos/144/192/245/266/2/0/15>

Límite de inscripción: hasta 4 días antes de cada curso.

Destinatarios

- Personas que gestionen las redes sociales y actualicen los canales digitales en sus respectivas organizaciones.
- Personas pertenecientes a los departamentos de marketing, comunicación y captación de fondos de las organizaciones.
- Todas aquellas personas interesadas en introducirse en el mundo de las redes sociales y quieran ampliar sus conocimientos sobre las herramientas que ofrece.

Ponente

■ Ángel Osuna Luque

Consultor – Director en Prodigia, Ingeniero en Informática. Máster en Dirección de Marketing por ESIC. Máster en Dirección de Empresas (PIDE) por San Telmo.

Fechas

■ Granada

SEO - 2 de octubre
Facebook+LinkedIn - 9 octubre
Twitter- 16 octubre

■ Sevilla

SEO - 11 de octubre
Facebook+LinkedIn - 18 octubre
Twitter- 25 octubre

De 10.00 a 14.00 y de 15.30 a 19.30 h.

1 SEO: posicionamiento en buscadores (8 horas)

1. Historia y dimensión Buscadores.
2. Definición e historia SEO.
3. SEO On Page.
 - 3.1. Visibilidad.
 - 3.2. Segmentación mcd.
 - 3.3. Investigación Keywords.
 - 3.4. Snippets.
 - 3.5. Link Juice.
 - 3.6. Experiencia de usuario.
 - 3.7. Velocidad.
 - 3.8. Estrategia.
4. SEO Off Page.
 - 4.1. Page Rank.
 - 4.2. Link Juice.
 - 4.3. Link Building.
 - 4.4. Link Baiting
 - 4.5. Trust Rank.
5. Black Hat SEO.
 - 5.1. Cloacking.
 - 5.2. Contenido duplicado.
 - 5.3. Granja de enlaces.
 - 5.4. Exceso de publicidad.
 - 5.5. Keyword Stuffing.
 - 5.6. Link Sculpting.
6. Herramientas.
 - 6.1. Google Analytics.
 - 6.2. Google Webmaster Tools.
 - 6.3. Free Monitor For Google.
 - 6.4. Google Trends.
 - 6.5. Double Click Ad Planner.
 - 6.6. Alexa.
 - 6.7. Google Addwords Keywords Research.
 - 6.8. LinkDiagnosys.
7. CRO. Conversion Rate Optimization.

- Curso completo 'Marketing a través de redes sociales' (24h.) **295 €**
- Seminario SEO (Posicionamiento en buscadores) (8h.) **120 €**
- Seminario Facebook y LinkedIn (8h.) **120 €**
- Seminario Twitter (8h.) **120 €**

Forma de pago: por transferencia bancaria* a la C/C: **2106 0221 88 2006317155(Cajasal)**.

20% descuento a partir de la segunda inscripción. Infórmese de la financiación total o parcial de este curso que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones de la Seguridad Social.

MÁS INFORMACIÓN: acornello@fundacionesandaluzas.org



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
B FSE invierte en tu futuro

2 Facebook+LinkedIn (8 horas)

1. Facebook.
 - 1.1. Funcionamiento.
 - 1.2. Gestión óptima de publicidad, ROI.
 - 1.3. Análisis de Estadísticas.
 - 1.4. Casos prácticos de uso.
2. LinkedIn.
 - 2.1. ¿Qué es LinkedIn?
 - 2.1.1. Datos y dimensión.
 - 2.1.2. LinkedIn para personas.
 - 2.1.3. LinkedIn para empresas.
 - 2.2. Definir Estrategia.
 - 2.3. ¿Cómo monetizar LinkedIn?
 - 2.3.1. Ofertas.
 - 2.3.2. Ejemplos.
 - 2.4. Aplicaciones externas.

3 Twitter (8 horas)

1. Qué es Twitter y cómo funciona.
2. Multimedia: fotos, video, música y fichs.
3. Juegos. Oportunidad de negocio.
4. Empleo.
5. Promocionar contenido en Twitter.
6. SW cliente para twitear.
7. Herramientas de análisis y promoción.
 - 7.1. Estadísticas y análisis de cuentas.
 - 7.2. Análisis de Score / influencia de cuentas.
 - 7.3. Búsqueda de información y potenciales clientes.
 - 7.4. Análisis de reciprocidad Followers.
 - 7.5. Aumento de Followers.
 - 7.8. ¿Cómo vender en Twitter?
 - 7.9. Otras herramientas. Encuestas...
 - 7.10. Reputación Online en Twitter: #Turismobisbal.
 - 7.11. Campañas publicitarias.
 - 7.12. Links y usuarios relevantes.



*Rogamos envíen el justificante de la transferencia junto al boletín de inscripción al fax nº 954 70 23 50 antes de la celebración del curso para poder confirmar la inscripción. Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del seminario/jornada/curso para conseguir la devolución del ingreso. La Asociación de Fundaciones Andaluzas se reserva el derecho a anular cualquiera de los cursos en caso de no cubrir el número mínimo de plazas