



CONCLUSIONES II ENCUENTRO DE DIRECTIVOS DE FUNDACIONES

Sevilla, 25 de octubre de 2011

Bajo el título “La Fundación: un nuevo modelo”, El Correo de Andalucía y la Asociación de Fundaciones Andaluzas organizaron el II Encuentro de Directivos de Fundaciones en la Fundación Valentín de Madariaga.

La inauguración estuvo a cargo del Presidente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, Antonio Pulido Gutiérrez, el Consejero de Gobernación y Justicia, Francisco Menacho Villalba, y el Director de El Correo de Andalucía, Diego Pablo Suárez Sánchez. El presidente de AFA en su discurso señaló que cuando se impone la austeridad hay que dar un salto en transparencia, profesionalidad y gestión rigurosa. Por su parte, Menacho apuntó que el número de fundaciones continúa creciendo en Andalucía y que de las 1241 fundaciones que están inscritas en el Registro de Fundaciones, el 44% se dedican a la asistencia social. Asimismo, resaltó la importancia del recién constituido Consejo de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

A continuación se indican las conclusiones de esta jornada que se desarrolló mediante mesas redondas y conferencia:

Mesa redonda: “La Fundación: un nuevo modelo”

En la primera mesa redonda, intervinieron los directivos de las Asociaciones que representan a las fundaciones en España:

Alba Molas Rifá, directora de la Coordinadora Catalana de Fundacions (CCF) comentó que es necesario que las fundaciones se adapten a la situación actual y sean creativas. Para ello, es imprescindible la autoevaluación y comunicar lo que hacen las fundaciones. Molas indicó la necesidad de la colaboración entre las fundaciones, que se unan los proyectos que pueden ser similares y así unificar esfuerzos que permitan el acceso a una mayor financiación.

Juan José Salado Sánchez, presidente de la Asociación Extremeña de Fundaciones, destacó la importancia de trabajar en red, la europeización del modelo de fundación y la necesidad de promover las capacidades y las del entorno para emprender e innovar. Asimismo, apostó por tomar nuevos



compromisos promoviendo la “administración ciudadana”, escuchando a la sociedad y detectando las nuevas oportunidades.

Silverio Agea Rodríguez, director de las Asociación Española de Fundaciones (AEF) comentó que el nuevo modelo de fundación debe estar encaminado a un patrón mixto que combine la financiación pública y la privada, y que, por tanto la sociedad civil no esté financiada totalmente por la Administración Pública. Hizo hincapié en la labor que desempeñan las asociaciones de fundaciones por profesionalizar el sector y la labor que queda por desempeñar en este sentido. Asimismo, dejó clara la postura de la AEF en cuanto que hay que revisar la Ley de Mecenazgo y la necesidad de avanzar en favor de la cooperación, ya que no tiene sentido que quince entidades presenten el mismo proyecto. Como conclusión, indicó que el reto del Tercer Sector es articular y fortalecer la sociedad civil para cumplir con los fines del interés general.

Juan Luis Muñoz Escassi, director gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA), consideró que las fundaciones son una herramienta para organizar una entidad y hacer cosas, con unas peculiaridades. No obstante, actualmente las fundaciones no sólo se dedican a temas sociales, como parte de la sociedad todavía piensa, sino que a través de las fundaciones hay articuladas muchas organizaciones de diferentes sectores como son centros tecnológicos, grupos de investigación, museos, etc. En cuanto a la financiación, defendió que las fundaciones tienen que ganar dinero con su propia actividad para que este superávit redunde en los beneficiarios de la entidad y apostó por la profesionalización para buscar fondos privados, que serán el futuro de la financiación de este tipo de entidades. Por otra parte, informó sobre la realidad del sector fundacional en Andalucía, donde aproximadamente están activas 737 fundaciones que desarrollan una labor muy importante que ni la Administración ni la empresa privada realiza, y, aunque se están creando nuevas fundaciones, otras muchas van a desaparecer o fusionar en beneficio de un sector en el que no haya entidades que dediquen su labor a los mismos fines. Por último, señaló la importancia de la profesionalización de los gestores de las fundaciones para estar capacitados y ser fuertes y solicitó tanto al sector como a la Administraciones Públicas competentes actuar con rigor.

Ponencia: “Transparencia y buen gobierno en las fundaciones”

Javier Martín Cavanna, Presidente de la Fundación Compromiso Empresarial, aportó algunas características sobre el escenario actual en el que operan las fundaciones: sociedad variable, cambios en el modelo de la financiación pública, marco legal sometido a cambios. Ante este panorama el donante cada vez más se considera un inversor y quiere conocer los resultados de sus colaboraciones. El órgano que debe ocuparse de afrontar estos retos es el Patronato, aunque todavía hoy hay una falta de claridad en la responsabilidad de sus miembros. Martín Cavanna señaló que el Patronato debe ser capaz de transformar la misión en resultados y aportar la visión de apoyo estratégico a la fundación. Para ello, es necesario impulsar tres políticas fundamentales que apoye la motivación y la obtención de recursos: cargo



de patrono no vitalicio, selección de patronos por talento y capacidades acorde con las necesidades de la organización, y por último evaluación del Patronato.

Por otra parte, solicitó a las asociaciones un esfuerzo colectivo por establecer criterios de transparencia en las fundaciones, ya que estas organizaciones tienen la obligación de rendir cuentas públicamente, no sólo al Protectorado, sino también a la sociedad, bien a través de la web, emitiendo informes, etc. En España todavía no estamos acostumbrado a actuar con dicha diligencia, pero es competencia de las asociaciones elaborar criterios claros sobre las normas de buen gobierno y su cumplimiento. Para la consecución de este objetivo apostó por trabajar en red ya que el conocimiento crece al ser compartido, al igual que la amistad.

Mesa redonda “¿Cómo gestionar la comunicación en la fundación?”,

Juan Carlos Blanco de la Cruz, director adjunto de El Correo de Andalucía, comentó que las fundaciones deben asumir que existe una “tela de araña” en la que deben intervenir transmitiendo sus mensajes. Para los medios de comunicación las fundaciones son otro producto más y como todas las organizaciones que intentan informar sobre su entidad, deben regirse por los principios de credibilidad, confianza y transparencia. Para la consecución de dichos objetivos deben participar constantemente en el debate público.

Miguel Ángel Rodríguez Pinto, director general de la Fundación ESCO Granada, habló de la gestión del convencimiento en las fundaciones y la necesidad de contar historias. Rodríguez Pintó explicó que muchas entidades informan sobre datos, cifras y no sobre el gran mensaje: las historias que hay detrás de todos esos números. Es necesario contar con profesionales de la comunicación que construyan un diálogo activo a través de la web 2.0 para involucrar a la sociedad civil, los medios de comunicación y la Administración Pública. No obstante, para ello resulta fundamental conocer los grupos de interés que van a recibir el mensaje.

Pilar Lladó F. Urrutia, directora de Estudio de Comunicación, resaltó la necesidad de buscar un elemento diferenciador que distinga nuestra fundación del resto. Para conseguir el éxito de una comunicación eficaz, debemos empatizar con los medios de comunicación, conocer sus rutinas y necesidades, y resulta fundamental que esta comunicación sea constante en la organización ya que todas las acciones, aunque no tengan intención, comunican.

Miguel Mora Muñoz, director General de Avantine, incidió en la necesidad de que las fundaciones se adapten al entorno 2.0, lo que significa dialogar con los públicos a través de todas las herramientas: web, redes sociales, blog, etc. El reto al que se enfrentan las organizaciones en las redes sociales es aportar contenido lo suficientemente atractivo para que el público entre en contacto con ella. Asimismo, debe existir una estrategia de comunicación global que vaya acorde con la de la organización.



Ponencia: “Nuevas vías de captación de fondos”

Marcos Concepción Raba, director gerente de la Asociación Española de Fundraising expuso que, una vez que las Obras Sociales y la Administración Pública han recortado notablemente su financiación, es necesario buscar nuevas vías de captación de fondos. No obstante, ello requiere una inversión previa que contribuya a cumplir dichos fines, implementar un método de trabajo y establecer una estrategia a medio plazo. Un estudio reciente ha revelado que la fuente de financiación más fiable y que más perdura son los pequeños donantes (35%), aunque es necesario crear vínculos verdaderos con ellos con el objetivo de fidelizarlos, acercar el donante al beneficiario. Para ello resulta fundamental elaborar una buena base de datos que agilice el contacto con los asociados y contar con profesionales que puedan poner en marcha un plan de captación de fondos.