

Jornada: Como mejorar la reputación institucional en Internet

OBJETIVOS

La reputación online es el reflejo del prestigio de una persona, entidad o marca en Internet. Con esta Jornada se pretende explicar el concepto de reputación en la comunicación, comprobar el valor añadido que aporta a la gestión profesional de la comunicación, y aprender la técnica que facilita el posicionamiento en Internet y que mejora la reputación a través de las redes sociales.

PROGRAMA

09.15 h.- Presentación

09.30 h.- Sesión I

"Sed admirables: de la Identidad al Icono"
José Ángel Domínguez, Presidente de Iconway Comunicación

10.15 h.- Pausa-café

10.30 h.- Sesión II

"Cómo repercute la reputación online en la buena gestión de comunicación"
Alejandro Luque, Director General de Indes y Kerygma

12.00 h.- Sesión III

"Caso práctico: reglas de oro para una buena gestión de la reputación online"
Fernando Ruiz Antón, Socio Director de Audiencia.com y Consejero y Director General de Gestiona Radio

13.30 h.- Fin de la Jornada

INFORMACIÓN

FECHA
Martes, 20 de Marzo de 2012

LUGAR DE CELEBRACIÓN
Sala Juan de Mairena, Centro Cultural Cajazol
C/ Laraña, 4
Sevilla

HORARIO
De 9.15 a 13.30 horas

PRECIO
Para asociados a FEC, AFA, APC y entidades acordadas por organizadores- 10€
Para resto de entidades- 20€.

INSCRIPCIÓN

Si desea inscribirse, pulse aquí o envíe este formulario completo a:

- acornello@fundacionesandaluzas.org
- fax 954 70 23 50

FORMA DE PAGO

Por transferencia bancaria* a la C/C nº:
2106 0221 88 2006317155 (Cajazol)

* Rogamos envíen el justificante de la transferencia junto al boletín de inscripción al fax nº 954 70 23 50 antes de la celebración del curso para poder confirmar la inscripción.
**Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del seminario/jornada/curso para conseguir la devolución del ingreso.
***La Asociación de Fundaciones Andaluzas se reserva el derecho de anular el curso por no cubrir el número mínimo de plazas. En cualquier caso, los alumnos estarán puntualmente informados.

ORGANIZAN



PATROCINA



COLABORA



Boletín de inscripción

Nombre y apellidos:
Fundación:
Cargo: C.I.F.:
Dirección:
C.P.: Población: Provincia:
Tlf: Fax: E-mail:

A los efectos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, y en cumplimiento del art. 5 del citado cuerpo legal, le informamos que los datos personales facilitados en este Boletín de Inscripción, serán incluidos en un FICHERO DE FORMACIÓN, titularidad de ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS (AFA), con dirección en Nuevo Torneo Parque Empresarial, Avda.Astronomía, 5, Torre 3, 9a PL. Mod. 14, 41015 Sevilla, España y la finalidad de prestarle los servicios propios comunicaciones y contactos a su fundación con la máxima calidad y, particularmente personalizar y mejorar la formación, los servicios propios de los asociados, realizar estadísticas, encuestas, comunicación de proyectos, promociones, publicidad, etc En caso de no consentir expresamente el tratamiento de sus datos con fines publicitarios o de prospección comercial marque la siguiente casilla [].
Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación y cancelación solicitándolo por escrito y acreditando su identificación a ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS (AFA), en la dirección antedicha.