

Curso mixto: "Redes Sociales para Fundaciones y Asociaciones"

Organiza:



PRESENTACIÓN

Para conseguir visibilidad en los entornos digitales no basta con estar presente en todas las redes sociales. La clave del éxito radica en crear una buena estrategia que llegue a la mente del consumidor y, desde el punto de vista de las fundaciones, a la parte más emocional de la persona. Una presencia en redes sociales es un arma de doble filo. Si se hace de forma no correcta, con la idea de estar por estar, es posible que nuestra imagen se vea totalmente desfavorecida.

En este taller conoceremos el potencial de las redes para la captación de socios y de financiación. Sabremos cuales son las redes sociales que más interesan dependiendo del tipo de fundación o asociación. Aprenderemos la importancia de tener una estrategia antes de la incursión en internet.

Durante la sesión de tarde analizaremos una a una la presencia en redes sociales de las entidades participantes, así como la forma de mejorar su estrategia para un funcionamiento óptimo en redes sociales.

PROGRAMA

MIÉRCOLES 19 DE OCTUBRE

9.00 horas - Recepción y entrega de documentos.

9.30 horas- Comienzo del curso

1. Un cambio de paradigma en nuestras forma de comunicamos.

2. Las redes sociales y la tecnologías web 2.0.

3. Redes Sociales y Social Media. Una gran Confusión.

4. La web 2.0 de una fundación u O.S.A.L (Organización sin ánimo de lucro)

5. Diferencia entre visibilidad y Posicionamiento.

6. Generar confianza en tu futuro asociado.

7. Construir relaciones: El nuevo marketing relacional.

8. Herramientas para la captación de Financiación y personas

14.30- 16.00 horas- Descanso

9. Redes Sociales y Social Media en el plan de Marketing.

a. Misión, Visión.

b. DAFO.

c. Redes Sociales Horizontales

i. Causas de Facebook

ii. Twitter y perfil de la fundación.

iii. Tuenti.

d. Ejecución: La figura del Community Manager.

10. Monitorización de los objetivos y la marca.

11. Herramientas de medición, control y seguimiento.

19.00 horas- Fin de la Jornada.

PONENTE

Sr. D. Juan de Dios Salinas

Licenciado Informático y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Durante más de 15 años ha ocupado puestos directivos en multinacionales y en empresas españolas.

Especialistas en Social Media Marketing, Branding, e-branding, virtual branding, Brands Franchising, Internet, e-commerce, B2B, B2C, SEO, SEM, SMO and Social Media.

DIRIGIDO A

Principalmente a personas integradas en una Fundación o una Asociación sin ánimo de lucro que quieran desarrollar y potenciar una estrategia en Redes Sociales.

INFORMACIÓN

FECHA

Miércoles 19 de octubre de 2011

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Sevilla. Aula por determinar.

HORARIO

De 9.30 a 14.30 y de 16.00 a 19.00 horas.

PRECIO

Fundaciones Asociadas: 90 €

Fundaciones No Asociados: 180 €

BONIFICACIÓN

A la Fundación con más de un participante se hará descuento del 20% sobre el precio del curso a partir de la segunda inscripción.

AULA VIRTUAL

Los materiales del curso estarán disponibles para su descarga en el aula virtual de la formación de la Asociación de Fundaciones Andaluzas a lo largo de la jornada y, al menos, dos semanas después de su finalización: transparencia en PDF, ejercicios, evaluaciones, etc...

INSCRIPCIÓN

Si desea inscribirse, pulse aquí o envíe este formulario completo a:

- acomello@fundacionesandaluzas.org

- fax 954 70 23 50

FORMA DE PAGO

Por transferencia bancaria* a la C/C nº:

2106 0221 88 2006317155 (Cajasol)

*Rogamos envíen justificante de la transferencia junto al boletín de inscripción al fax nº 954 70 23 50



**Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes del la celebración del seminario/ jornada/ curso para conseguir la devolución del ingreso.

Infórmese de la financiación total o parcial de los cursos que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones de la Seguridad Social (acomello@fundacionesandaluzas.org o pulse FORMACIÓN CONTINUA BONIFICADA)

Boletín de inscripción

Taller mixto: "Redes Sociales para Fundaciones y Asociaciones"

Nombre y Apellidos:
Fundación:
Cargo: C.I.F.:
Dirección:
C.P.: Población: Provincia:
Tlf.: Fax: e-mail:

A los efectos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, y en cumplimiento del art. 5 del citado cuerpo legal, le informamos que los datos personales facilitados en este Boletín de Inscripción, serán incluidos en un FICHERO DE FORMACIÓN, titularidad de ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS (AFA), con dirección en Nuevo Torneo Parque Empresarial, Avda. Astronomía, 5, Torre 3, 9º PL. Mod. 14, 41015 Sevilla, España y la finalidad de prestarle los servicios propios comunicaciones y contactos a su fundación con la máxima calidad y, particularmente personalizar y mejorar la formación, los servicios propios de los asociados, realizar estadísticas, encuestas, comunicación de proyectos, promociones, publicidad, etc En caso de no consentir expresamente el tratamiento de sus datos con fines publicitarios o de prospección comercial marque la siguiente casilla []. Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación y cancelación solicitándolo por escrito y acreditando su identificación a ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS (AFA), en la dirección antedicha.



c/ Bergantín, 42- 41012 SEVILLA (España)

Tlf: 954 09 19 88 Fax: 954 70 23 50

e-mail: afa@fundacionesandaluzas.org www.fundacionesandaluzas.org