

29/11/2016

#GIVINGTUESDAY
#UNDÍAPARADAR

Únete al #GivingTuesday

Después del Black Friday y del Ciber Monday ...
llega el martes 29 de noviembre
#GivingTuesday.

El movimiento global sin ánimo de lucro, que
promueve la solidaridad entre personas,
organizaciones y empresas, haciéndonos a
todos un poco más felices.

Anima a empresas, escuelas, universidades, a
crear su propio proyecto solidario, hacer una
donación o colaborar en voluntariado
de proyectos ya existentes.

www.givingtuesday.es

Organizaciones Promotoras



— Giving —
RESULTADOS 2015



4.747
donantes



982

nuevos
donantes
de sangre

405.000

(85 euros por persona)



201

APARICIONES MEDIOS

938.277€ valor publicitario
equivalente



5h

TRENDING TOPIC

1 tweet cada 10'

— QUÉ PUEDE HACER
TU ORGANIZACIÓN —



Crea tu proyecto solidario en
givingtuesday.es



Mueve tu proyecto en las redes
sociales junto a #GivingTuesday



¿Necesitas ayuda?

No te preocupes, **suscríbete** y te
mantendremos informado. Estamos
preparando **formación para**
organizaciones.

info@givingtuesday.es

Direcció i Coordinació

**valores &
marketing**
valor social & económico

zohari
Consultoria · Marketing social III