

29/11/2016

#GIVINGTUESDAY

#UNDÍAPARADAR

Únete al #GivingTuesday

Después del Black Friday y del Ciber Monday ...  
llega el martes 29 de noviembre  
**#GivingTuesday.**

El movimiento global sin ánimo de lucro, que  
promueve la solidaridad entre personas,  
organizaciones y empresas, haciéndonos a  
todos un poco más felices.

Anima a empresas, escuelas, universidades, a  
crear su propio proyecto solidario, hacer una  
donación o colaborar en voluntariado  
de proyectos ya existentes.

[www.givingtuesday.es](http://www.givingtuesday.es)

Organizaciones Promotoras



# — Giving — RESULTADOS 2015



4.747  
donantes



982  
nuevos  
donantes  
de sangre

405.000  
(85 euros por persona)



201

APARICIONES MEDIOS  
938.277€ valor publicitario  
equivalente



5h

TRENDING TOPIC  
1 tweet cada 10'

## — QUÉ PUEDE HACER — TU ORGANIZACIÓN



Crea tu proyecto solidario en  
[givingtuesday.es](http://givingtuesday.es)



Mueve tu proyecto en las redes  
sociales junto a #GivingTuesday



¿Necesitas ayuda?  
No te preocupes, **suscríbete** y te  
mantendremos informado. Estamos  
preparando **formación para**  
**organizaciones.**

[info@givingtuesday.es](mailto:info@givingtuesday.es)

Direcció i Coordinació

**valores &  
marketing**  
valor social & económico

**zohari**  
Consultoria · Marketing social III