

CV María Teresa Ortiz-Bau Secanell

Licenciada en Periodismo y diplomada en Publicidad.y RR.PP.

Tras un periodo de prácticas en prensa escrita y radio, orientó su trayectoria profesional en el ámbito de la comunicación. En este sentido y durante cinco años trabajó en el gabinete de comunicación del Partido Popular para trasladarse a continuación como jefe de prensa al Centro de Economía Liberal Conservador (Partido Liberal), que presidía Pedro Schwartz, en unos momentos de gran trascendencia histórica en nuestro país como significó la transición española.

Durante los cuatro años siguientes ejerció como responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales en la multinacional americana de Petróleo "Coastal States Petroleum" cargo que también desempeñó durante los siguientes siete años en la Patronal del Seguro, dependiente de la CEOE, UNESPA.

En 1994 fue contratada por la multinacional suiza Winterthur como directora de Comunicación y responsable del área de Cultura de la empresa. Tras presentar un proyecto para la creación de una fundación en España dentro de esta empresa y participar activamente en la constitución de la misma, mientras lo compaginaba con la comunicación empresarial del Grupo , la fundación nació tres años y medio después. Hasta el año 2006 desempeñó el cargo de directora de Comunicación de la fundación y de sus contenidos culturales, y ese mismo año, tras la adquisición de Winterthur por parte del Grupo asegurador y financiero francés AXA, fue nombrada directora de la fundación, cargo que ocupa hasta la fecha. .

Forma parte del Consejo Asesor de la fundación "Woman's Week" un Foro abierto de pensamiento sobre la mujer actual y de la fundación de carácter humanista "Lo que de verdad importa". Representa a la Fundación AXA en el patronato de la "Fundación de Amigos de la Biblioteca Nacional de España" como patrono fundador y es miembro de la Junta de Benefactores del Teatro Real de Madrid.